

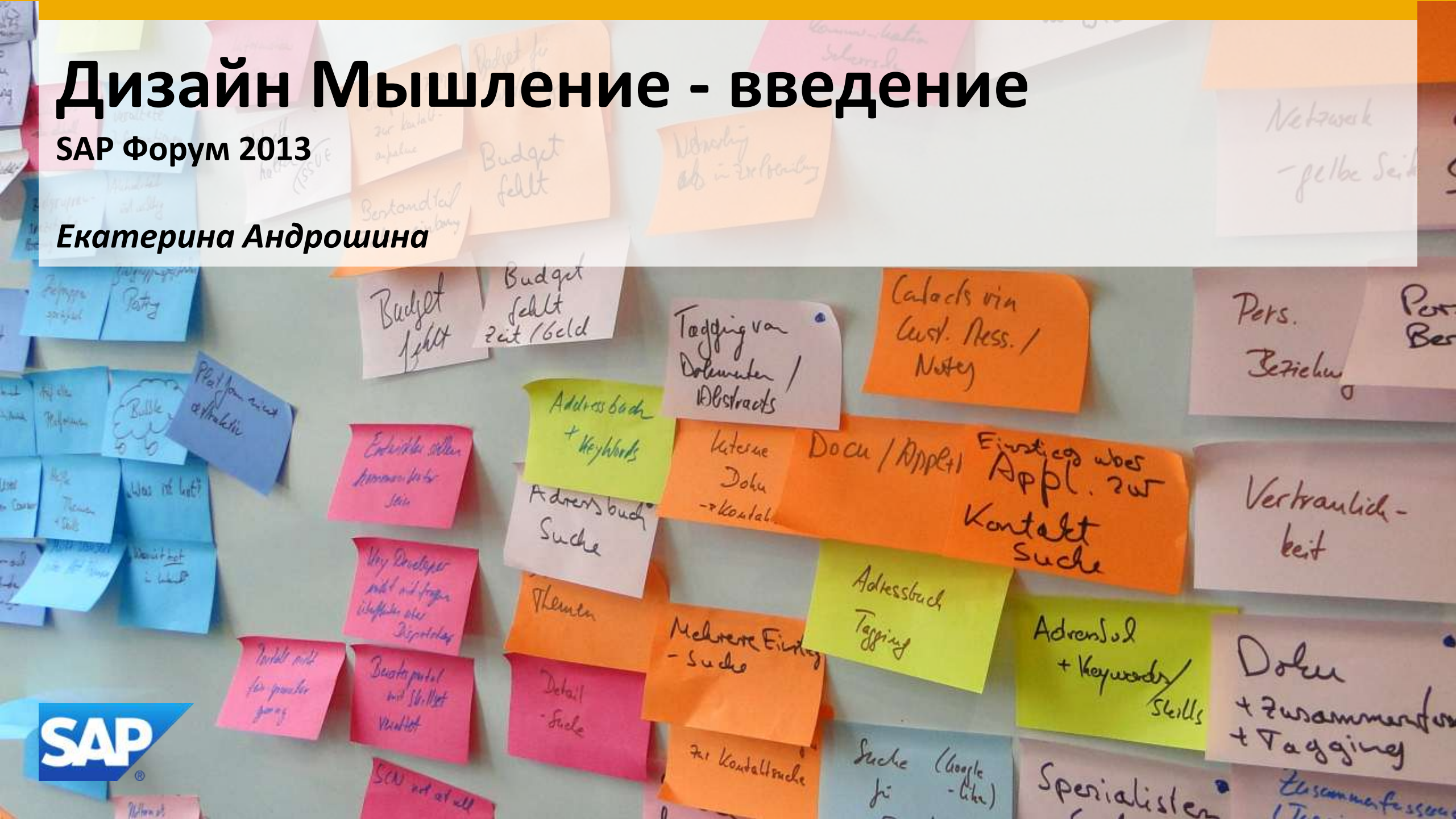
# Дизайн Мышление - введение

SAP Форум 2013

Екатерина Андрошина



SAP



**ЕКАТЕРИНА АНДРОШИНА**

**Фасилитатор Дизайн Мышления**

**SAP Labs, CIS**

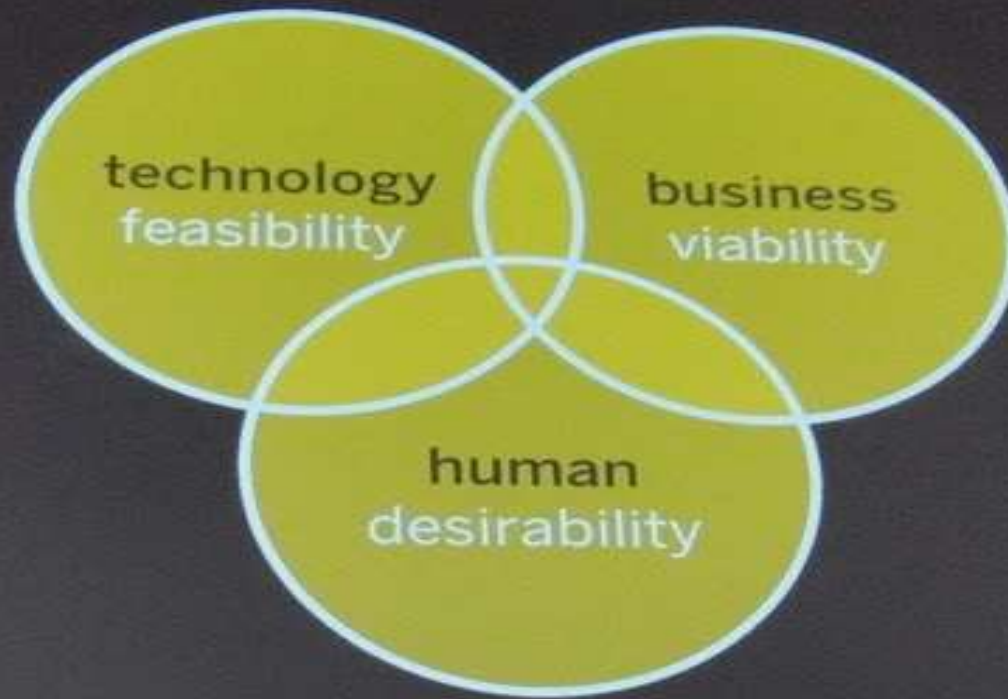
**Stanford University, Computer Science**

**Опыт работы в start-ups / Исследователь /  
Программист**



# ЧТО ТАКОЕ **ИННОВАЦИЯ**?

# From push to pull: design thinking



**ИННОВАЦИЯ *Привлекательность + Осуществимость + Целесообразность***

# ЧТО ТАКОЕ **ДИЗАЙН** МЫШЛЕНИЕ?

# Дизайн Мышление

Создает **ИННОВАЦИИ** соединяя  
правильных **ЛЮДЕЙ**, необходимое  
**ПРОСТРАНСТВО** и поддерживающий  
**ПРОЦЕСС.**



**ОРИЕНТИРОВАНО НА ЛЮДЕЙ**



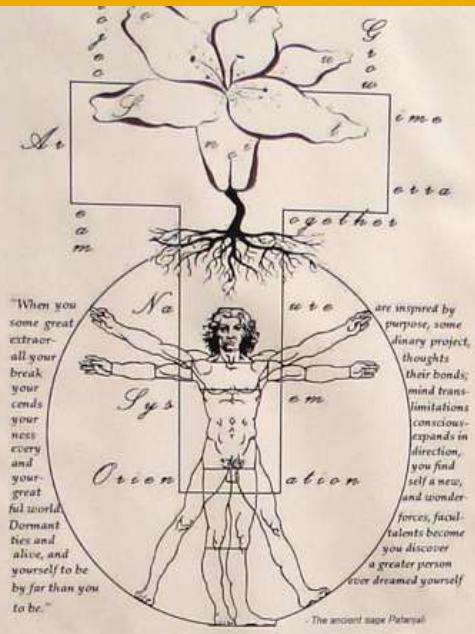
Интеграция точки зрения пользователя

**СПРАШИВАЙТЕ И СЛУШАЙТЕ**



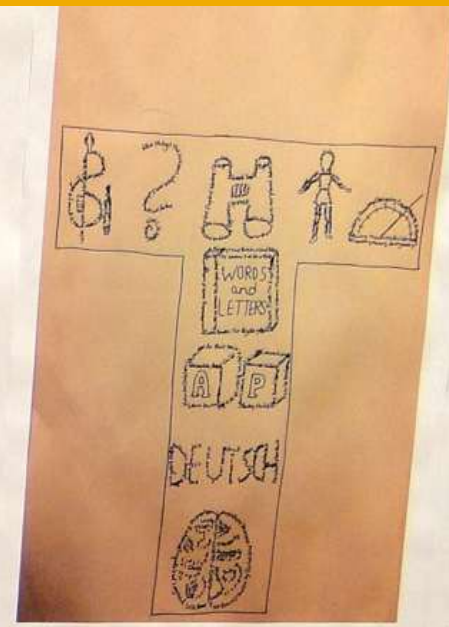


***“Разработка продукта,  
который никто не хочет  
есть высшая степень  
отходов.” – Eric Ries***

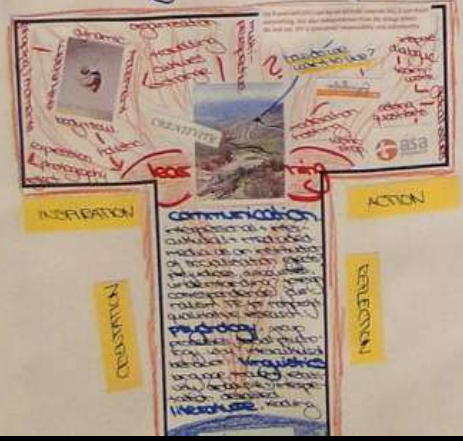


MEIN PERSÖNLICHES T-PROFIL  
NAME: Brittany Nyth

When the three elements of vision — concern for excellence, for people & for the wider environment — are present business is transformed from a tool for making profits into a creative, humane experiment for improving life.



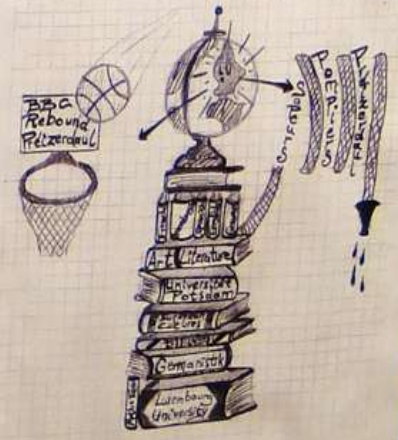
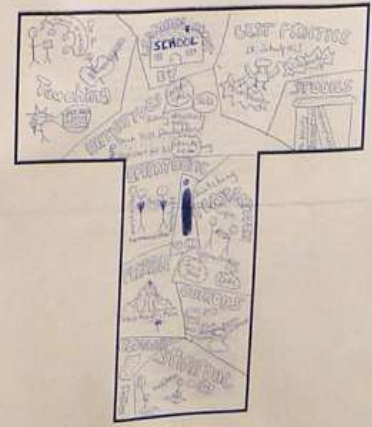
MEIN PERSÖNLICHES T-PROFIL  
NAME: Dorothea Mayfeld



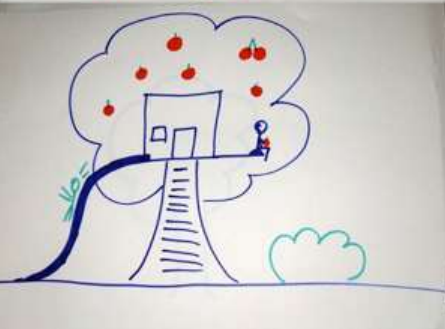
MEIN PERSÖNLICHES T-PROFIL  
NAME: Toin Abovy



MEIN PERSÖNLICHES T-PROFIL  
NAME: SERA LUG



# МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ КОМАНДЫ Т-ОБРАЗНЫХ ЛЮДЕЙ



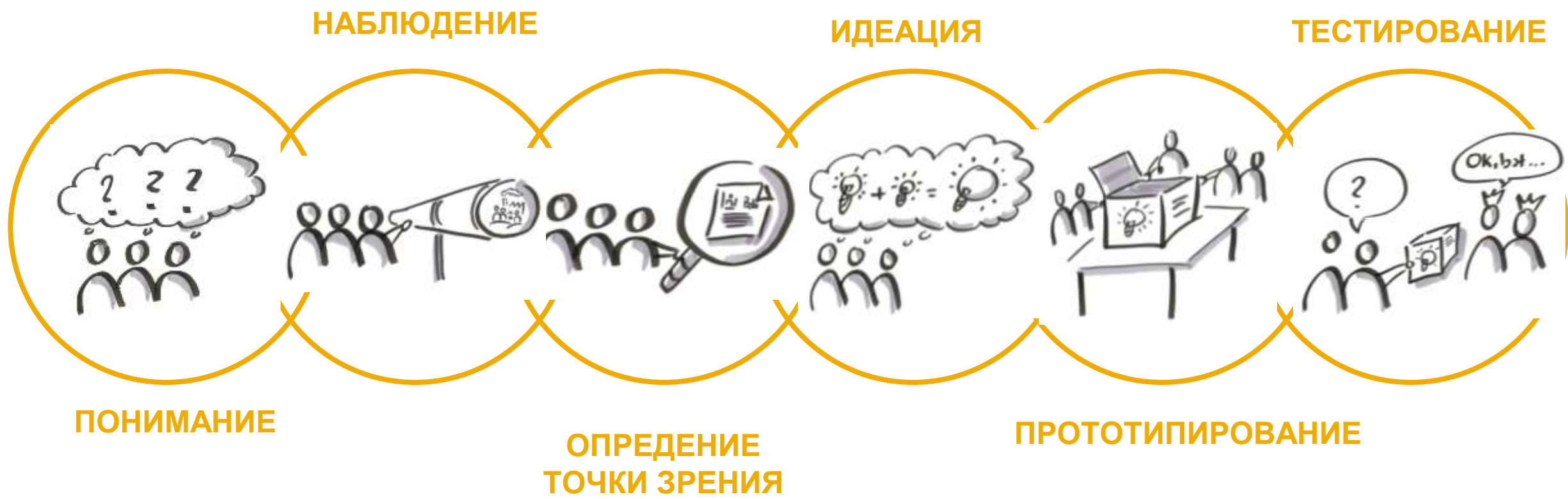
**РАЗЛИЧНЫЕ ОБРАЗЫ МЫШЛЕНИЯ И НАВЫКИ**



**ВЫДЕЛИТЕ КОМАНДЕ «ЕЕ» МЕСТО**



**ЯРКАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ СРЕДА**



# СТУПЕНИ ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЯ



# ПОНИМАНИЕ ПРОБЛЕМЫ



**ПРОБУЙТЕ**



**СПРАШИВАЙТЕ И  
СЛУШАЙТЕ**



**СМОТРИТЕ И  
НАБЛЮДАЙТЕ**

**РАЗНЫЕ МЕТОДЫ НАБЛЮДЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЭМПАТИИ**





- Обращайте внимание на детали.
- Постарайтесь уловить атмосферу.
- Будьте любопытны. Говорите с людьми.
- Фотографируйте. Делайте заметки.
- Размышляйте: а что если ... ?

**СМОТРИТЕ И НАБЛЮДАЙТЕ**



- НЕ СОЗДАВАЙТЕ ДИЗАЙН ДЛЯ ВСЕХ
- НЕ ПУТАЙТЕ РЕШЕНИЯ С НУЖДАМИ
- НЕ ПЫТАЙТЕСЬ ВКЛЮЧИТЬ ВСЕ ДОГАДКИ
- НЕ ПРИНИМАЙТЕ ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ ЗА ЗНАЧИМЫЕ ИДЕИ

**ВАША ТОЧКА ЗРЕНИЯ** *Потенциальные ловушки*



# ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ (ИДЕАЦИЯ)



# МОЗГОВОЙ ШТУРМ





# РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА

# Что это?



Это....

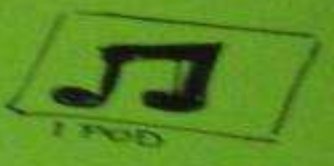
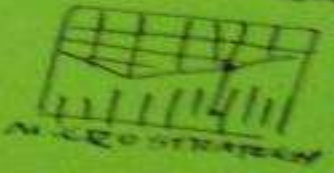
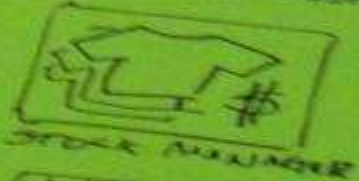
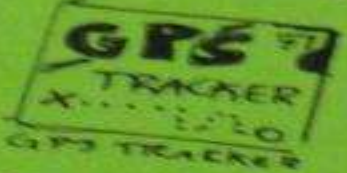
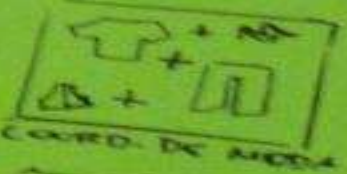
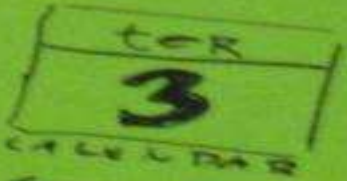






ULTIM

93% 



This picture is part of a real Mobile-Analytics-Prototype created by the customer in this workshop.





# ТЕСТИРОВАНИЕ



- РАНЬШЕ ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
  - РАНЬШЕ ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ОТ ЭКСПЕРТОВ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ
- ЧТОБЫ РАНЬШЕ ОПРЕДЕЛИТЬ ОШИБКИ**

**ЗАЧЕМ ТЕСТИРОВАТЬ?**



**ТЕРПИТЕ НЕУДАЧУ РАНО И ЧАСТО - *Всегда учитесь и совершенствуйте свое решение***



## ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ