

Обзор образовательных программ для менеджеров по науке и инновациям

Исследование подготовлено экспертами некоммерческого партнерства «Клуб директоров по науке и инновациям» по заказу ОАО «РВК». Подробности на сайте www.irdclub.ru.

Цели исследования

- Определить современные тенденции в подготовке R&D менеджеров в сфере высшего профессионального образования.
- Выявить сильные и слабые стороны образовательных программ по управлению инновациями в ведущих вузах страны.

Задачи исследования

- Составить список ВУЗов, реализующих образовательные программы по подготовке R&D менеджеров.
- Проанализировать образовательные программы по подготовке R&D менеджеров в сфере высшего профессионального образования.
- Сравнить и дать оценку содержательному наполнению программ с точки зрения целей обучения и заявленных компетенций.
- Сравнить и дать оценку организации образовательного процесса (форма обучения, стоимость обучения, сроки обучения, требования к кандидату, льготы, кредиты, наличие военной кафедры, трудоустройство).

Основные выводы исследования

1. В последние два года отмечается резкий рост числа образовательных программ по технологическому предпринимательству. Большое число образовательных программ стартовали в последний год («Технологический менеджмент» СФУ, «Стратегический менеджмент и инновации» Высшей школы управления и инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова, магистерская программа кафедры технологического предпринимательства МФТИ (Роснано), там же - программа кафедры ОАО «РВК»).

2. Магистерские программы в сфере инновационной деятельности открываются преимущественно по направлению «Менеджмент», концентрируясь на организационно-экономических и финансово-инвестиционных аспектах инноваций.

3. Отмечается рост числа лицензированных программ по междисциплинарному направлению «Инноватика». При этом произошла

смена тренда: если ранее среди вузов, открывающих подготовку по данному направлению, преобладали технические вузы, то в настоящее время лицензии выдаются преимущественно экономическим вузам (РЭУ, МЭСИ и др.).

4. Программы, ориентированные на подготовку технологических предпринимателей, создаются на базе технических вузов или классических университетов, (МГУ им. М.В. Ломоносова, УрФУ, СФУ и другие).

5. Профилизация программ все в большей степени меняется от менеджмента в его классическом варианте в сторону предпринимательства.

6. Наибольшей эффективности достигают программы, реализуемые совместно с предприятиями (базовые кафедры, корпоративные кафедры, корпоративные университеты). Так, базовая кафедра АФК «Система» в МГУ в 2011 году подготовила уже 4 выпуск студентов, которые готовились под конкретные задачи корпорации и продолжают там работать. Физический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова осуществил несколько выпусков магистров высокотехнологичных проектов для ОАО «Базовый элемент».

7. Активно развиваются международные образовательные программы по технологическому менеджменту. Так, Высшая Школа Менеджмента СПбГУ совместно с иностранными партнерами осуществляет подготовку сразу по трем магистерским программам по технологическому менеджменту: «R&D Management», «Информационный и инновационный менеджмент», «Международный менеджмент технологических инноваций». Две последние программы делаются совместно с крупнейшей в Финляндии в сфере инноваций и технологического менеджмента школой бизнеса Лаппеенрантского технологического университета (Lappeenranta University of Technology School of Business, LUT).

8. Существующие программы в основном ориентированы на руководителей высшего звена управления, ответственных за стратегическое развитие предприятий. При этом в настоящее время эта тенденция меняется, и появляются программы, направленные на подготовку среднего звена руководителей предприятий (программы кафедры ОАО «РВК» при МФТИ, 2011 г.).

9. Ориентация на практическую подготовку специалистов. Для преподавания спецкурсов привлекаются профессионалы-практики, работающие в сфере инновационного бизнеса в качестве руководителей или консультантов.

10. Подавляющее большинство слушателей платят за свое обучение сами.