
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В КОМПАНИИ: СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИИ

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ КАК ОДИН
ИЗ ИСТОЧНИКОВ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

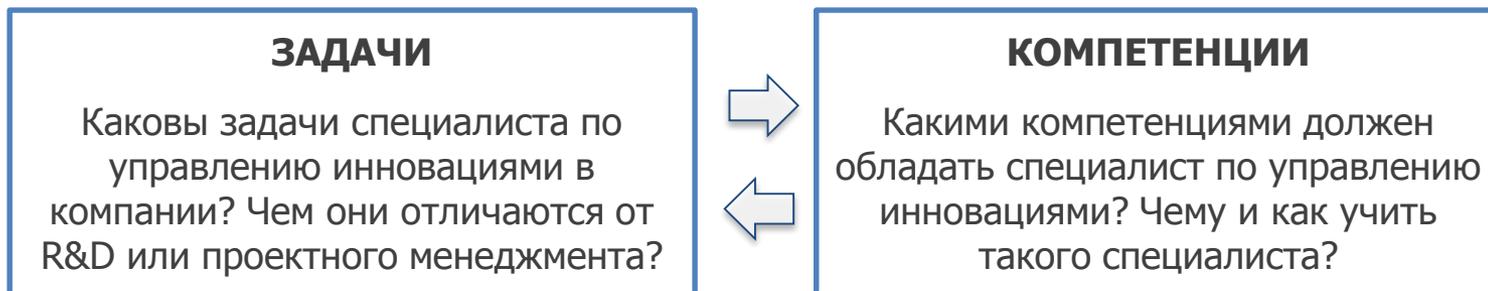
МОСКВА
15 ОКТЯБРЯ 2014 Г.

**iR&D
CLUB**
КЛУБ ДИРЕКТОРОВ
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В КОМПАНИИ

«...инновационная деятельность компании достигла определенной зрелости, требующей выделения ее в отдельное подразделение и для сотрудников компаний, вовлеченных в выполнение инновационных проектов, было бы правильно ввести **некий особый статус, наименование должности, рода деятельности**. Это придаст им дополнительный вес и правильно ориентирует таких сотрудников с точки зрения понимания ими своих приоритетов... Уже сегодня процесс создания отдельных подразделений, занимающихся управлением инновациями, приобрел в секторе крупных российских компаний массовый характер»

Менеджер инноваций крупной российской компании – кто он? – Москва, ИМИ НИУ ВШЭ, 2013



РАЗРАБОТКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

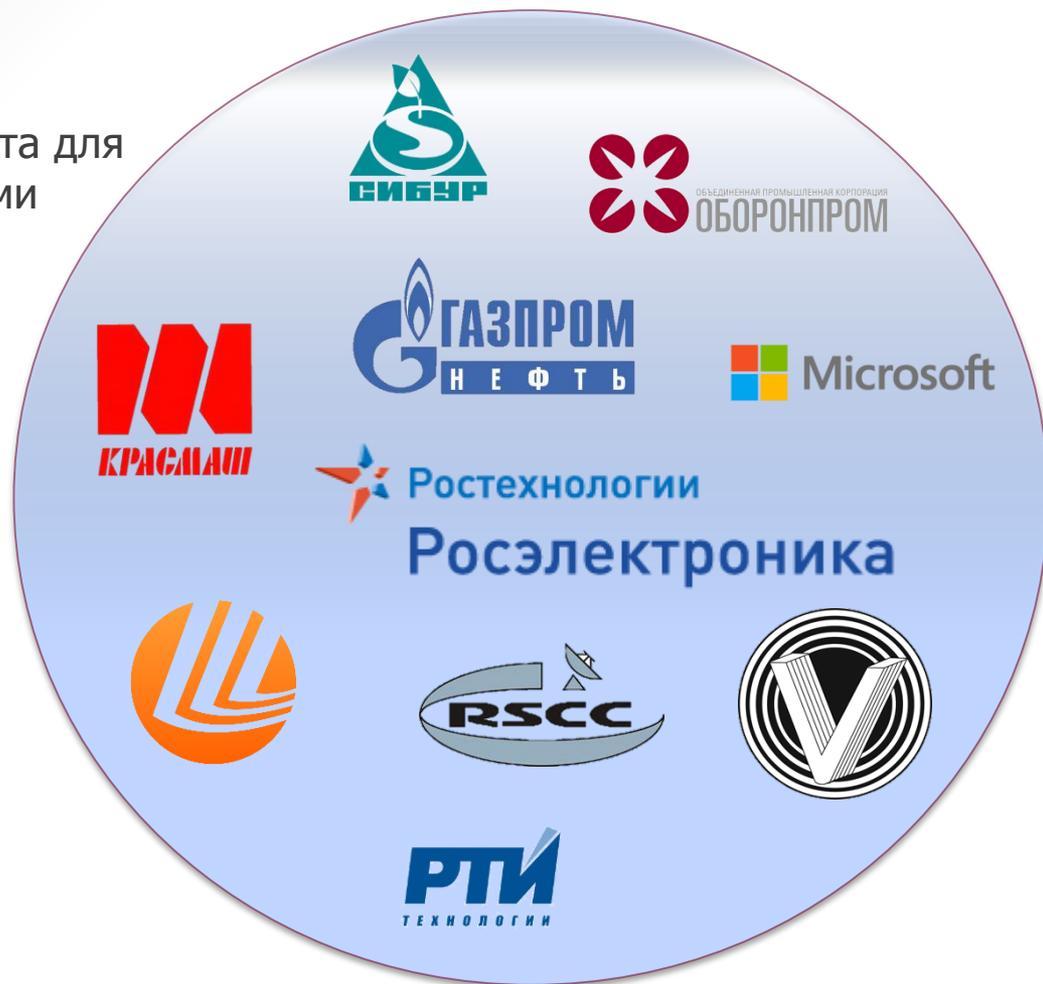
Разработка профессионального стандарта для специалиста по управлению инновациями

ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА:

- [FACEBOOK.COM/INNOPROFSTAND](https://www.facebook.com/innoprofstand)
- [IRDCLUB.RU/INNOPROFSTAND](https://www.irdclub.ru/innoprofstand)
- ФОРУМ «ОТ НАУКИ К БИЗНЕСУ»
- ВЫСТАВКА «ИННОПРОМ-2014»
- ВЫСТАВКА «ВУЗПРОМЭКСПО-2014»
- РАБОЧИЕ ГРУППЫ IR&D КЛУБА

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Анализ профессиональных ролей
- Анализ профессиональных задач
- Анализ необходимых компетенций
- Разработка профессиональных профилей
для специалиста по управлению инновациями



РОЛИ СПЕЦИАЛИСТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ В КОМПАНИИ



Основные источники:

1. *Global Review of Innovation Intelligence and Policy Studies: Mini Study 02 – Skills for Innovation* // L. Green, B. Jones, I. Miles. – UK: University of Manchester, 2007.
2. *Deschamps J.-P. Innovation Governance: how top management organizes and mobilizes for innovation* / J.-P. Deschamps, B. Nelson. – West Sussex: Jossey Bass, 2014. – 353 p.
3. *Ameel D. The Role of Innovation Manager. Innovation* [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.eurocadres.org/IMG/pdf/Innovation_Manager_-_Dirk_Ameel.pdf (дата обращения 09.08.2014 г.)
4. *Morris L. The innovation master plan: the CEO's guide to innovation.* – CA: Innovation Academy, 2011. – 313 p.

СКВОЗНОЙ ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Фактор влияния	Фактор оказывает влияние на	
	состав перечня трудовых функций	состав необходимых знаний и умений
Отраслевая принадлежность компании	нет	да
Инновационная стратегия компании	да	да
Специфика рынка, в т. ч.: - уровень конкуренции; - степень влияния государства.	да	да
Организационная специфика компании, в т. ч.: - структура управления в компании; - организационная взаимосвязь блока управления инновациями с иными функциональными подразделениями; - относительная численность блока управления инновациями.	да	да
Определение понятия «инновация» в компании	да	да

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

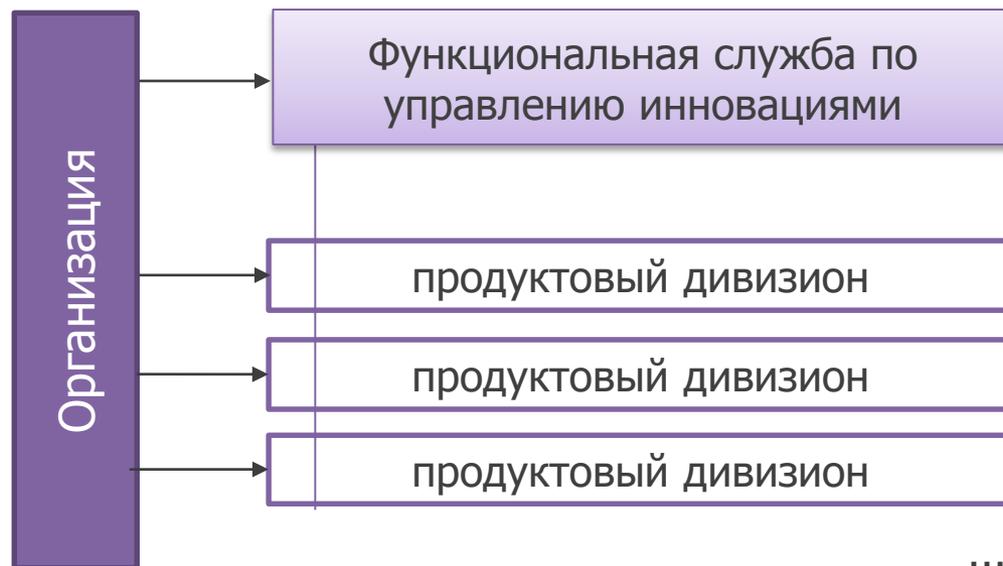
дивизионально-региональная



линейно-функциональная



дивизионально-продуктивная



...

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОФИЛЕЙ СПЕЦИАЛИСТА: НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ?

Востребованность функции

дивизионально-региональная		линейно-функциональная	дивизионально-продуктивная	обобщенные трудовые функции
+++	+++++	+++++	+++	Планирование и мониторинг инновационной деятельности
+++++	-	+++	+++	Координирование разработки и реализации инновационных проектов
+	+++++	++	++++	Управление механизмами инновационной деятельности и ресурсами в организации

* где 5 знаков «+» – наиболее востребованная функция,
0 знаков «+» – наименее востребованная функция

ВЫВОДЫ И ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ

1. Необходима специализация ролей?

- a) управление инновациями как совокупностью организационных структур и мер по организации инновационной деятельности в компании
- b) управление инновациями как координация и сопровождение реализации инновационных проектов (совокупностей проектов)

2. Требуется составление кросс-функциональной карты разделения задач по управлению инновациями между функциональными подразделениями в компании?

- a) выполнение задачи по управлению инновациями не всегда формализовано и может делегироваться неспециализированному функциональному подразделению. Значит ли это, что сотрудники этого подразделения должны иметь некоторый уровень знаний по управлению инновациями? Как определить пределы его необходимости и достаточности?
- b) управление инновациями непосредственно влияет на основные бизнес-процессы компании. Значит ли это, что специалист по управлению инновациями должен иметь некоторый уровень знаний об основной сфере деятельности компании? Как определить пределы его необходимости и достаточности?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



КЛУБ ДИРЕКТОРОВ
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

АКИНШИНА АЛИНА

[IRDCLUB.RU/INNOPROFSTAND](https://irdclub.ru/innoprofstand)

[FACEBOOK.COM/INNOPROFSTAND](https://facebook.com/innoprofstand)