



**РОССИЙСКОЕ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
АГЕНТСТВО**



**МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

**ОТРАСЛЕВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПЛАТФОРМА
(на примере отрасли
композиционных материалов)**

**Кайсин Дмитрий Вячеславович
Исполнительный директор**

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Большое количество действующих, но **неупорядоченных субъектов** (центров компетенций, регуляторов, заказчиков и потребителей).

Не выделен совместный процесс целенаправленной подготовки кадров, в ходе которого можно было бы обеспечить технологическое и организационное взаимодействие этих субъектов.

Скорость обновления технологической информации, связанной с композитами, настолько высока, что действующие системы образования не успевают переводить себя и свое содержание в доступные и релевантные изменениям форматы.



Цель: сопровождение технологического развития предприятий отрасли композиционных материалов и отраслей потребителей изделий из них.

Задачи:

1. Подготовка и подбор специалистов, занятых в отрасли под конкретные рабочие места и запрос отрасли
2. Популяризация отрасли среди потенциальных и действующих специалистов и предприятий-потребителей продуктов отрасли
3. Распространение типовых\известных отраслевых решений.

Целевая аудитория:

- Крупные, средние и малые предприятия композитной отрасли
- Крупные предприятия отраслей потребителей изделий из композитов
- Образовательные организации
- Индивидуальные пользователи



3. СМЕЖНЫЕ И УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПОЗИТОВ В ОТРАСЛЯХ

1. ЯДРО: (специализированный контент композитной отрасли)

Материаловедение

Технологии

Оборудование

Проектирование

Транспортная
инфраструктура

Строительная индустрия

Энергетика и
транспортное
машиностроение

ЖКХ, нефте- и
газодобыча

Цветная металлургия,
химия и нефтехимия

Управление жизненным
циклом

Технологический маркетинг

Технологический менеджмент

Промышленный дизайн

Компьютерный инжиниринг

Коммерциализация научных
разработок и патентоведение

Экономика и финансы

Охрана труда

Экология

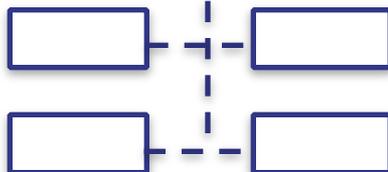
Сертификация и метрология



1. Популяризационные бесплатные курсы



2. Платные онлайн образовательные услуги



специализированные программы

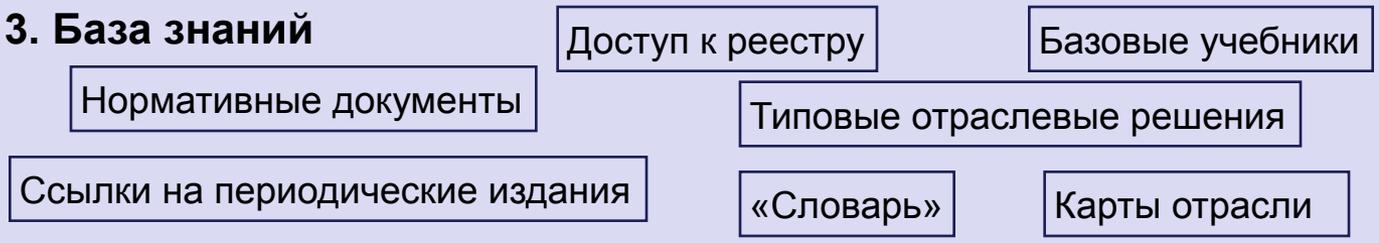


типовые программы



симуляторы

3. База знаний



4. Интерфейс для доступа к оффлайн площадкам



СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ

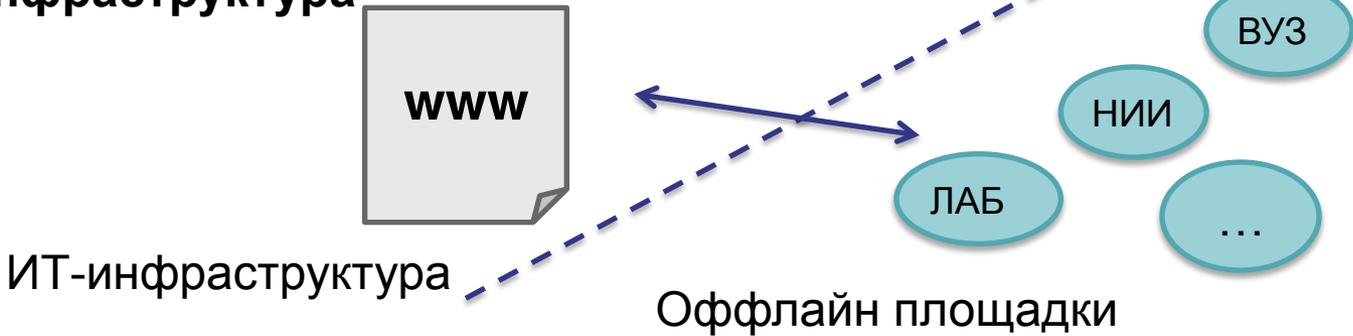
1. Группы сервисов



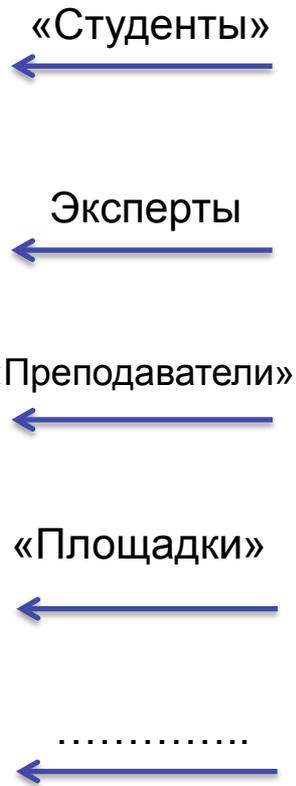
2. Производственные процессы



3. Инфраструктура



4. Форматы входа/участия



Возможности отраслевой образовательной платформы

1. Доступ к стандартизированным образовательным программам не зависимо от места расположения организаций, входящих в состав холдингов и корпораций.
2. Межотраслевой бенчмарк и использование в программах лучших практик из других областей.
3. Возможность использования образовательных программ как инструмента формирования спроса и продвижения продукции и бренда компании.
4. Сокращение расходов на обучение за счет механизмов онлайн-обучения.
5. Сокращение времени отрыва от производства на обучение.
6. Доступ к современным технологиям обучения (симуляторы базовых технологических процессов и т.д.).



Подготовка к новому технологическому укладу и концентрация передового отраслевого знания

1. Дефицитный контент
2. Контент, имеющий массовый спрос



РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ Консолидация корпоративного и межотраслевого передового контента
- ✓ Удовлетворение кадрового спроса для высокотехнологических отраслей экономики
- ✓ Синхронизация образовательной среды с реальными потребностями промышленных игроков
- ✓ Масштабирование качественного образовательного контента
- ✓ Реализация сетевых программ с привлечением зарубежного опыта

