



**Вузы – наука – малый инновационный  
бизнес – инвесторы - корпорации.  
Возможности сотрудничества.**

**Каширин Александр Иванович  
Заместитель председателя НТС  
МИСиС «Экосистема инноваций»  
12 марта 2015 года**

# Вопросы

1. Чего хотят вузы, наука, малый инновационный бизнес, инвесторы от крупных компаний?
2. Чего хочет крупный бизнес?
3. Почему не получается широкомасштабного сотрудничества и что делать?

## Инновационная экономика

- **Идея**
- **НИР**
- ✓ **НИОКР**
- ✓ **Лицензионный договор на продукт, технологию (патент)**
- ✓ **Инновационный проект (инвестиции, сотрудничество)**
- ✓ **Инновационный продукт (реинжиниринг)**
- ✓ **Уникальные инновационные компетенции, команды**
- ✓ **Инновационный бизнес (рынок)**
- **Инновационное обучение и консалтинг**
- **Инновационные выставки и конференции**

**Создание инноваций**

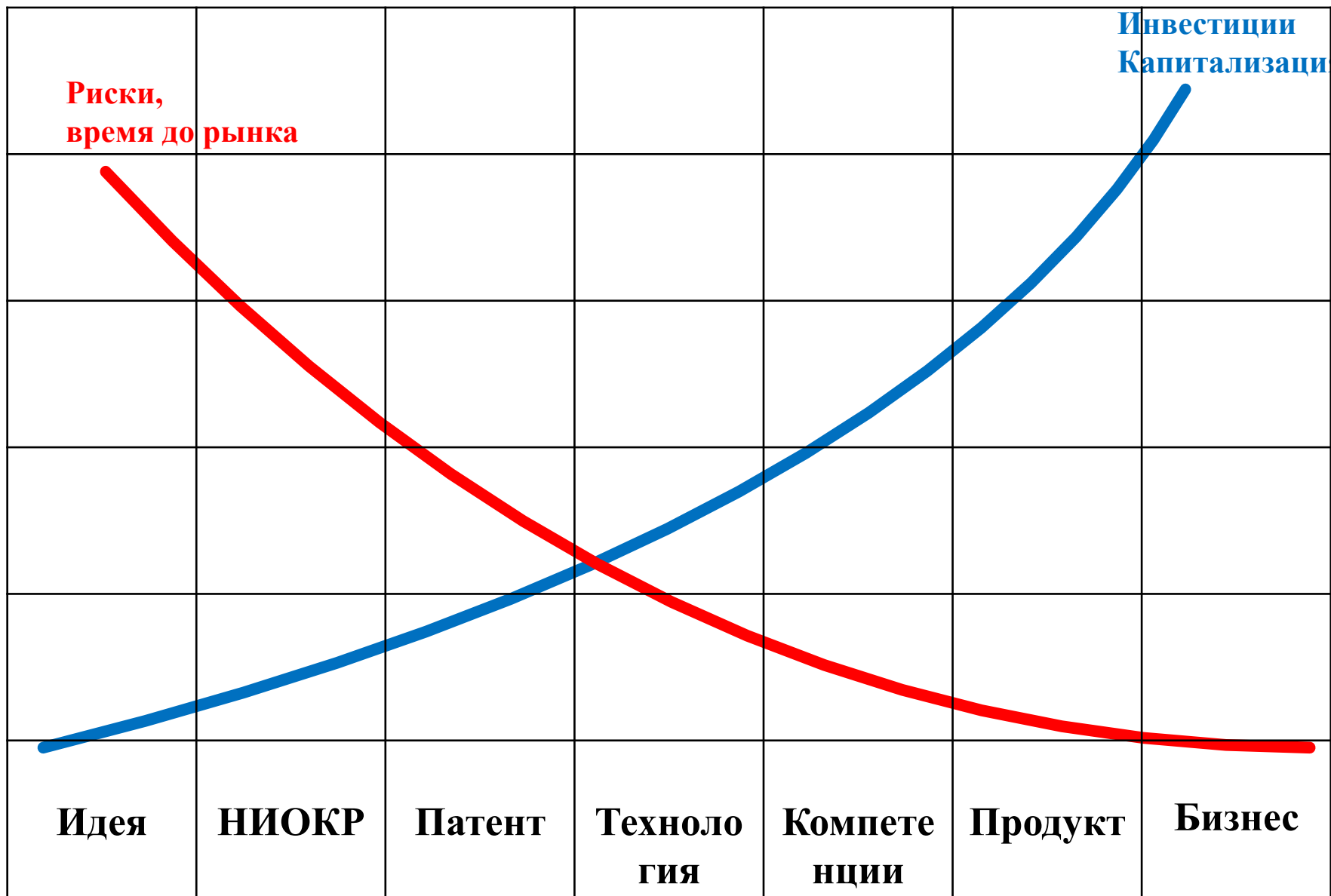
**Закупки инноваций**

**Глобальное превосходство**

**Диверсификация**

**Глобальная конкурентоспособность**

# Параметры инновационных закупок



# Диверсификация – основа устойчивого развития Пример Самсунга



## BIG SAMSUNG. Уникальные возможности.

Page 4

29 компаний, входящих в группу Самсунг способны внести значимый вклад в национальное развитие

### Performance

#### Строительство, инженеринг

- Samsung C & T Corporation (Construction)
- Samsung Engineering

#### Химическая промышленность

- Samsung Heavy Industries
- Samsung Total Petrochemicals
- Samsung Petrochemical
- Samsung Fine Chemicals
- Samsung BP Chemicals
- Samsung Techwin

#### Торговля и услуги

- Samsung C & T Corporation (Trading)
- Samsung Medical Center
- Samsung Everland Inc.
- Hotel Shilla
- S1 Corporation
- Cheil Worldwide



### Affiliates Электроника

- Samsung Electronics
- Samsung SDI
- Samsung Electro-Mechanics
- Samsung Corning Precision Materials
- Samsung SDS
- Samsung Mobile Display

### Финансовые услуги

- Samsung Life Insurance
- Samsung Fire & Marine Insurance
- Samsung Card
- Samsung Securities
- Samsung Venture Investment
- Samsung Asset Management

### Другое

- Cheil Industries Inc.
- Samsung Biologics
- Samsung Bioepis

THE NEW BUSINESS EXPERIENCE



# Причины слабого сотрудничества с крупными компаниями?

1. В крупных компаниях недостаточно развиты механизмы открытых инноваций:
  - входы для внешних инноваций
  - запросы на внешние инновации
  - корпоративные посевные и венчурные фонды
  - закупки инноваций
2. Кадры в крупных компаниях не имеют достаточных знаний и опыта в развитии механизмов открытых инноваций

## Запрос на инновации: пример ОДК

### ОАО «Объединенная двигателестроительная корпорация»:

- Кардинальное снижение себестоимости производства газотурбинных двигателей (ГТД)
- Конструкционные материалы с повышенными или уникальными служебными характеристиками; технологии и оборудование для производства деталей из таких материалов
- Применение электрических машин на сверхсильных постоянных магнитах в конструкции ГТД
- Новые виды топлива с большей энергетикой; интенсификация горения традиционного топлива
- Новые конструктивные решения ГТД. Гиперзвуковой воздушно-реактивный двигатель
- Полная расчетная физическая модель, работающего в различных условиях ГТД
- Датчики, измерения, испытательные стенды, системы автоматического управления ГТД

**В стадии подготовки конференция «Инновационная ось. Промышленность – стартапы – инвесторы»**

## ЧТО ДЕЛАТЬ?

Создавать условия для крупных компаний как административные (обязательность закупок инноваций), так и экономические (стимулы) для развития механизмов открытых инноваций.

Проводить обучающие программы и консалтинг по открытым инновациям.

## Корпорация «Ростех»

В стадии создания корпоративный «Центр открытых инноваций» в рамках базовых кафедр РЭУ им. Плеханова и РУДН



## Центр открытых инноваций корпорации "Ростех"

**Цель** центра - оказание помощи компаниям и корпорациям, а также регионам, ведомствам и другим заинтересованным организациям (далее корпорациям) в вопросах внедрения и развития систем открытых инноваций и их отдельных элементов на основе проведения специалистами центра совместно с работниками корпораций образовательных, консультационных, исследовательских, коммуникационных и др. программ и мероприятий, включая подготовку и сопровождение реализации соответствующих управленческих решений.

## Центр открытых инноваций. Задачи

- **Формирование и развитие кадровой команды центра, включающей в себя отечественных и зарубежных управленцев–практиков инновационной сферы из корпораций, венчурных фондов, малого инновационного бизнеса, инфраструктурных организаций, а также профильных ученых, преподавателей и консультантов.**
- **Формирование и развитие коммуникационной площадки, широкой кооперации и партнерской сети центра, состоящей из разработчиков, инвесторов, вузов, малых инновационных компаний, инфраструктурных организаций и других участников инновационных процессов (далее – УИП)**
- **Разработка и проведение образовательных программ в рамках магистратуры, курсов повышения квалификации, очного, дистанционного и выездного обучения по инновационным тематикам, включая управление инновационным развитием, открытыми инновациями по заказам корпораций, регионов, УИП.**

## Центр открытых инноваций. Задачи

➤ **Оказание услуг корпорациям и УИП (включая разработку нормативных документов, внедрение в практику и обучение сотрудников) по формированию и развитию систем открытых инноваций и отдельных элементов этих систем, в том числе:**

*Систем управления открытыми инновациями*

*Корпоративных посежных и венчурных фондов*

*Корпоративных сетей бизнес-ангелов (частных инвесторов)*

*Корпоративных входов открытых инноваций, представляющих механизмы приема, экспертизы и использования внешних инноваций*

*Систем взаимодействия с малым инновационным бизнесом, включая создание и развитие собственных малых инновационных компаний*

*Организация и проведение корпоративных конкурсов и презентационных сессий инновационных проектов и решений*

*Систем инновационных закупок по всему жизненному циклу (идея-НИОКР-патент-продукт/технология-компетенция/команда-бизнес)*

*Систем формирования и управления корпоративными запросами на внешние инновации*

*Систем формирования и развития корпоративных инновационных команд и инновационного мышления*

*Систем мотивации инновационной активности сотрудников в корпорациях, включая создание и реализацию ноу-хау и патентов и т.д.*

*Систем управления компетенциями, включая формирование собственных компетенций и продвижение их на рынок, привлечение (покупка) необходимых внешних компетенций*

*Систем трансфера собственных технологий, патентов на рынок в виде продажи лицензий, коммерциализации в рамках малого инновационного бизнеса*

*Формирование и развитие бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов*

*Другие элементы открытых инноваций*

## Центр открытых инноваций. Задачи

- Оказание услуг по разработке, внедрению и сопровождению реализации стратегических, концептуальных, программных документов инновационного развития, включая Программы инновационного развития, среднесрочные планы и др.
- Разработка и внедрение программ опережающего развития и технологического превосходства корпораций, в том числе на основе компетентного подхода
- Формирование и развитие в рамках центра механизма продвижения на глобальный рынок инноваций корпораций, включая продукцию, работы, услуги, компетенции и т.д. на основе организации выставок, потребительских конференций, развития дилерских сетей, других механизмов, используя для этого в том числе возможности выпускников и обучающихся в РУДН и РЭУ им. Г.В.Плеханова
- Формирования кадрового резерва, включающего в себя специалистов по управлению инновационным развитием корпораций и малого бизнеса, венчурных фондов, сетей бизнес ангелов, инфраструктурных организаций и др.
- Разработка и развитие сайта центра
- Разработка в рамках сайта центра интернет - платформы для механизма технологического брокериджа, обеспечивающего обмен информацией и осуществление сделок по купле-продаже инновационных решений по всему жизненному циклу (от идеи до бизнеса)
- Выполнение заказных научно-исследовательских работ по инновационной тематике
- Проведение работы по популяризации центра, повышению его имиджа в инновационной сфере
- Разработка и реализация программы интеграции бизнеса в вузы, предусматривающей участие студентов, аспирантов, преподавателей в реализации бизнес - проектов, программ, мероприятий центра
- Изучение и аккумулирование отечественного и зарубежного опыта развития механизмов «открытых инноваций».