

Экосистема инноваций

Инновационный центр ОАО «Ростелеком»

Исполнительный директор – Директор инновационного центра
Павел Борисович Ройтберг

МОСКВА, 2015



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

- «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая более 34 млн. домохозяйств в России.
- Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 11млн., а платного ТВ «Ростелекома» - более 7,8 млн. пользователей.
- Консолидированная выручка группы компаний за 3 кв. 2014 г. составила 75,5 млрд руб., OIBDA достигла 26,1 млрд руб. (34,6% от выручки), чистая прибыль - 24,5 млрд руб. «Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней. Компания более чем на 50% принадлежит государству, более 27% обыкновенных акций - миноритарным акционерам и находятся в свободном обращении.
- Компания предоставляет свои услуги на всей территории России, является участником партнерств по пропуску международного трафика.



ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРОДУКТОВЫЕ ЗАПРОСЫ

- Ростелеком – сервисная компания (мы не занимаемся разработкой в общепризнанном понимании).
- Направления, в которых Компания готова приобретать инновационную продукцию:
 - Традиционные коммуникационные услуги (Комплексные ИКТ-решения для крупных клиентов. Развитие базовых сервисов: VPN, WAN, ШПД, хостинг в дата-центрах, фиксированный голос. IPTV);
 - Новые коммуникационные услуги (Web-видеоконференции, мобильный менеджмент, новая телефония, облачный контакт-центр);
 - «Облачные» продукты и сервисы;
 - Перспективные технологические разработки;
 - Конкурентные разработки с целью импортозамещения.
- 7-е апреля 2015 года – открытая конференция для поставщиков Компании.



ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТОРОННИМ ИСПОЛНИТЕЛЯМ И ПОСТАВЩИКАМ

- Закупочная деятельность согласно 223-ФЗ.
- Требования по персоналу (формируются под каждый проект индивидуально):
 - опыт работы/выполненные проекты;
 - возможность работы по всей территории РФ.
- Наличие сертификатов, лицензий и аккредитаций в области предлагаемых решений и услуг (формируются под каждый проект индивидуально).
- Желателен опыт работы с компаниями уровня Ростелекома (федеральный масштаб, 223-ФЗ, учет корпоративных процедур и сроков выполнения работ).



ПРОЦЕДУРА НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВА

- ЧТО НАДО: яркие, по-настоящему инновационные идеи
- ЧТО НЕ НАДО: «скажите нам что вам нужно – мы все сделаем!».
- В компании действует Программа инновационного развития, регулярно актуализируются инвестиционные планы по блокам.
- Инновационный центр – единое окно для любых предложений.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
– ДИРЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА

ПАВЕЛ БОРИСОВИЧ РОЙТБЕРГ

ROYTBERG@RT.RU

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ ОВЧИННИКОВ

ANDREY.OVCHINNIKOV@RT.RU

