



*Семинар по обсуждению рекомендаций по
актуализации ПИРов
2 июля 2015 года, ВШЭ, г. Москва*

Предложения по рекомендациям по
актуализации Программ инновационного
развития и порядку работы

Каширин А.И.
Заместитель Председателя НТС Корпорации «Ростех»

Инновационная экономика и ВВП

Инновационность экономики определяется долей инновационной составляющей ВВП (допустим $> 30\%$), то есть объемом созданных, произведенных и проданных на отечественных и мировых рынках инноваций.

Глобальная цель высокотехнологичных компаний – создание (разработка), производство и вывод на рынок превосходящих мировой уровень или глобально конкурентоспособных инноваций в кратчайшие сроки.

Роль государства – создание благоприятных условий для деятельности инновационных компаний и ключевых субъектов инновационной сферы (разработчиков, управленцев, финансовых участников), обеспечивающих достижение глобальной цели, а также условия для их расширенного воспроизводства и роста качества.

Инновационная экономика как закупки инноваций

- **Идея**
- **НИР**
- ✓ **НИОКР**
- ✓ **Лицензионный договор на продукт, технологию (патент), ПО**
- ✓ **Инновационный проект (инвестиции, сотрудничество)**
- ✓ **Инновационный продукт**
- ✓ **Уникальные инновационные компетенции, команды**
- ✓ **Инновационный бизнес (покупатели, доля рынка)**
- **Инновационное обучение и консалтинг**
- **Инновационные выставки и конференции**

Создание инноваций

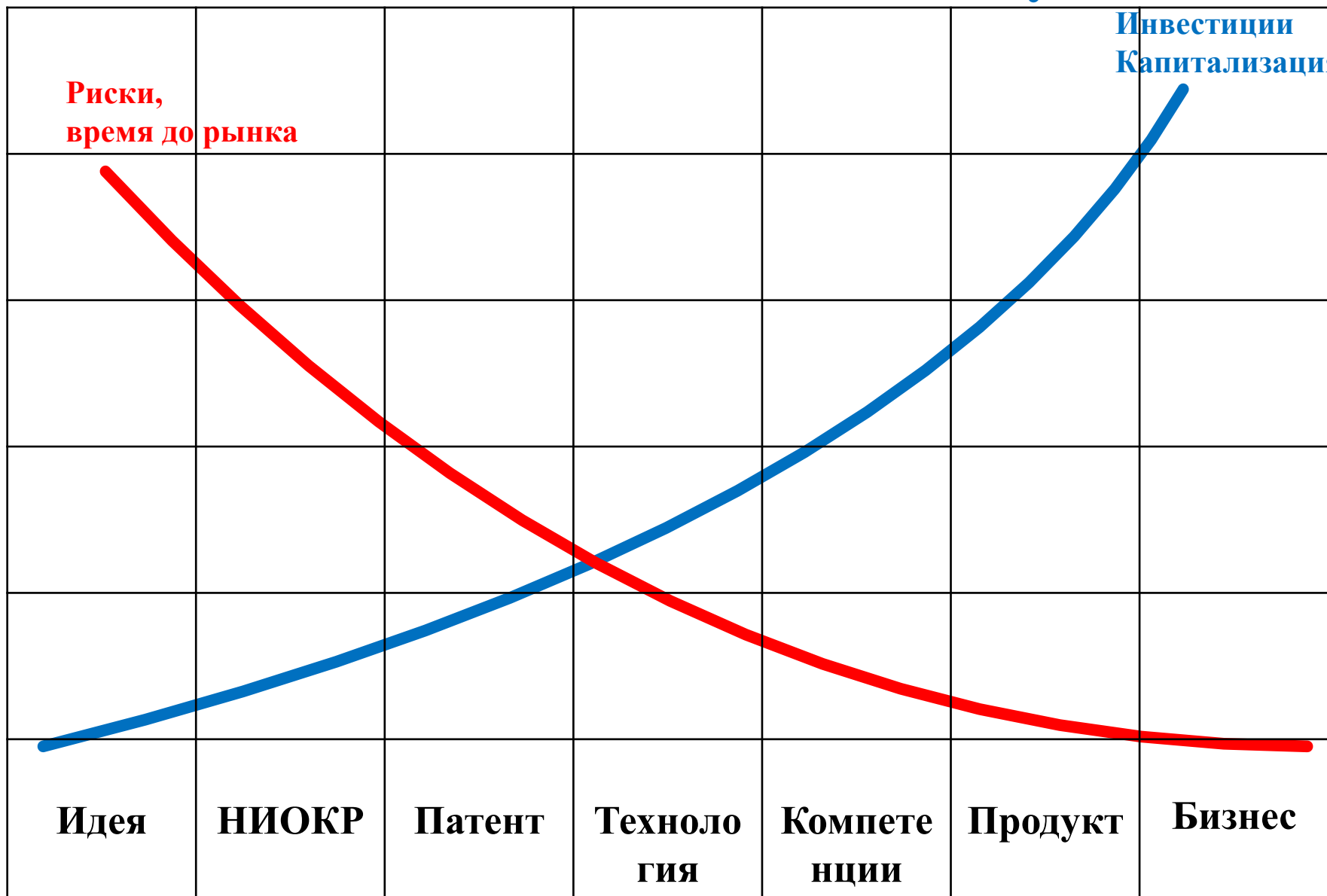
Закупки инноваций

Глобальное превосходство

Диверсификация

Глобальная конкурентоспособность

Закупки инновационной продукции- один из элементов инновационных закупок



Предложения по ПИР

Три основных блока (структура)

1. **Создание, производство, продажа** инноваций (идеи, патенты, НИОКР, технологии, продукты, работы, услуги (компетенции), бизнесы)
КПЭ
 - объем продаж инноваций, в т.ч. внутри страны и на мировом рынке (доля рынка отечественного и зарубежного)
2. **Закупки инноваций** (патенты, НИОКР, продукты, бизнесы, услуги, оборудование, технологии (передовые производственные)
КПЭ
 - объем закупок инноваций, в т.ч. отечественных и зарубежных
3. **Открытые инновации** – механизмы, способствующие образованию горизонтальных связей, активным коммуникациям по пп. 1 и 2 (корпоративные венчурные фонды, формирование компетенций, запросов на инновации, брокерские механизмы, окна открытых инноваций, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы)

Актуализаций и мониторинг ПИР. Вопросы сроков

В Корпорации «Ростех» 3-х уровневая система управления инновационным развитием (ПИР)

Ростех – 15 холдингов – около 400 предприятий

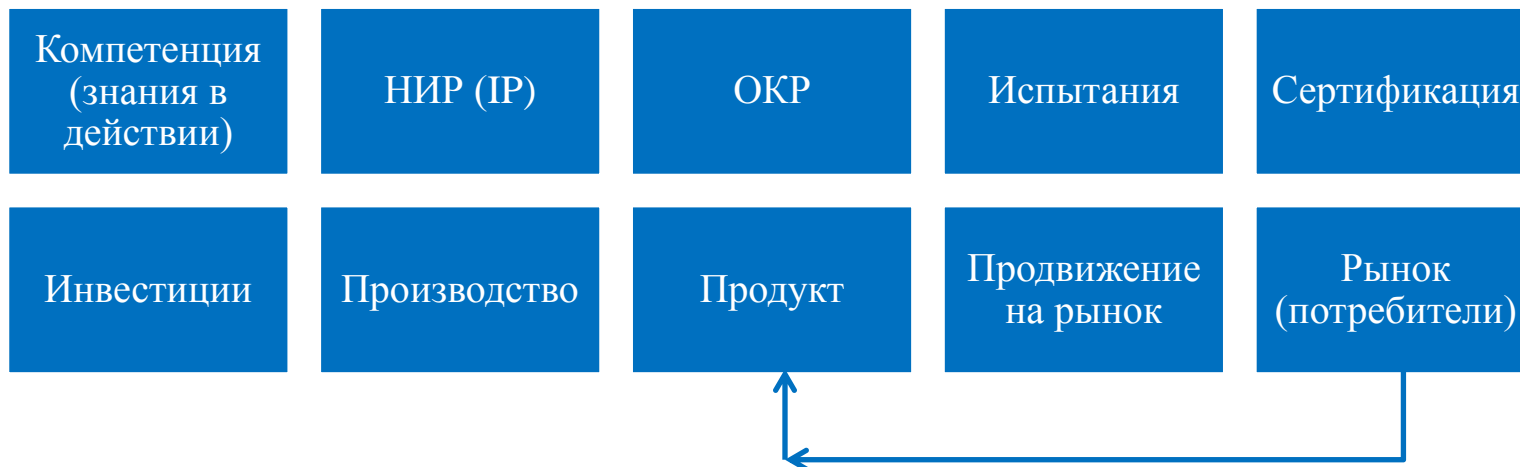
Актуализация ПИР

1. Организация работы на уровне предприятий и холдингов
 - Совещания, разъяснение новых требований по разработке, план – график, задачи (? дней)
 - Разработка ПИР предприятий – прием и оценка качества на уровне ХК – доработка – экспертиза –свод и формирование проекта ПИР ХК (? дней)
 - Согласование в министерствах и доработка (14*4 = 56 дней)
 - Утверждение на Советах директоров ХК (14 дней)
2. Организация работы на уровне Корпорации
 - Экспертиза, свод, формирование ПИР Корпорации (? дней)
 - Согласование и доработка в министерствах (14*4 = 56 дней)
 - Утверждение на Правлении и Наблюдательном Совете (30 дней)
 - Утверждение на Совете (? дней)

**Итого: 156 дней на согласование и утверждение
+ ? на разработку и корректировку = ?**

Эффект передовых производственных технологий на процесс разработки, производства и вывода на рынок инноваций

Сегодня: рынок продуктов (услуг) и потребителей



Завтра: рынок проблем и задач и компетенций, их решающих



Инновационная сессия Ростех, Объединенная двигателестроительная корпорация «Промышленность – стартапы - инвесторы»

Форум ИННОПРОМ, Екатеринбург, 9 июля 16:00, Павильон 4, Зал 5

Новый механизм открытых инноваций. Площадка для взаимодействия

- **Промышленности**, сформировавшей запросы на внешние инновации (проблемы и задачи)
- **Внешних инновационных компетенций** (стартапы, вузы, разработчики), обеспечивающих решение проблем и задач промышленности на основе совместно ТЗ
- **Финансовых механизмов**, обеспечивающих финансирование исполнителей (обладатели компетенций) ОКР и производство инноваций под гарантированный рынок промышленности

Сессия – мероприятие, направленное на организацию взаимодействия новых формирующихся рынков «проблем и задач» и «компетенций» для их решения и финансовых механизмов

Приглашаем принять участие

Корпоративный Центр открытых инноваций в рамках базовых кафедр в РЭУ и РУДН создан в 2015 году.

Цель - оказание помощи компаниям и корпорациям, а также регионам, ведомствам и другим заинтересованным организациям (далее корпорациям) в вопросах практического (под ключ) внедрения и развития систем открытых инноваций и их отдельных элементов на основе проведения специалистами центра совместно с работниками корпораций образовательных, консультационных, исследовательских, коммуникационных и др. программ и мероприятий, включая подготовку и сопровождение реализации соответствующих управленческих решений

Центр открытых инноваций

Задачи:

- Оказание услуг корпорациям (включая разработку нормативных документов, внедрение в практику и обучение сотрудников) по формированию и развитию систем открытых инноваций и отдельных элементов этих систем, в том числе:
 - *Корпоративных посевных и венчурных фондов*
 - *Систем инновационных закупок по всему жизненному циклу (идея-НИОКР-патент-продукт/технология-компетенция/команда-бизнес)*
 - *Систем формирования и управления компетенциями и запросами на внешние инновации*
 - *Систем трансфера собственных технологий, патентов на рынок в виде продажи лицензий, коммерциализации в рамках малого инновационного бизнеса*
 - *Формирование и развитие бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов*
 - *Систем взаимодействия малыми инновационными компаниями*
 - *Другие элементы открытых инноваций*
- Оказание услуг по разработке, внедрению и сопровождению реализации стратегических, концептуальных, программных документов инновационного развития, включая Программы инновационного развития, среднесрочные планы и др.
- Формирование механизма продвижения на глобальный рынок инноваций корпораций, включая продукцию, работы, услуги, компетенции