

---

# КЛУБ ДИРЕКТОРОВ ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

2016

# КЛУБ ДИРЕКТОРОВ ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

**профессиональное сообщество** топ-менеджеров по R&D и инновациям крупнейших отечественных и зарубежных компаний, работающих в России



Уникальная площадка по обмену опытом и лучшими практиками в сфере управления инновациями и R&D

**Клуб создан при участии:**



**iR&Dclub**  
КЛУБ ДИРЕКТОРОВ  
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

# СОСТАВ КЛУБА

27 ЧЛЕНОВ КЛУБА



# ФОРМАТЫ РАБОТЫ



- Заседания Клуба
- Корпоративные встречи
- Секции и рабочие группы
- Деловые визиты
- Стажировки
- Семинары, круглые столы, конференции, форумы
- Аналитические материалы, исследования

ПОЗИЦИЯ КЛУБА -  
консолидированное мнение  
профессионального сообщества по  
вопросам  
технологий и регулирования  
инновационной деятельности в России



# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

- **Управление инновационным развитием и R&D**
- **Кадры для инновационной экономики**
- **Открытые инновации и корпоративные венчурные инвестиции**
- **Трансфер технологий**
- **Государственное регулирование инноваций**
- **Меры поддержки инновационного развития**



# НАУЧНАЯ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛУБА

Клуб директоров по науке и инновациям провел 3 исследования и выпустил 5 сборников методических материалов.

*В настоящий момент к выпуску готов 6 сборник методических материалов*



Исследование:  
«Корпоративные венчурные инвестиции в России: состояние и перспективы (2014-2015 гг.)»



CONSULTING PBK iR&Dclub

**iR&Dclub**  
КЛУБ ДИРЕКТОРОВ  
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛУБА



Сайт [www.irdclub.ru](http://www.irdclub.ru)

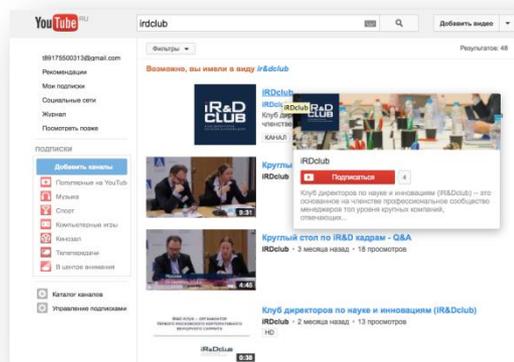


100 посещений в день

фото|видео|  
презентации|анонсы|  
|пост-релизы|календарь  
событий



Канал на Youtube



более 300 просмотров



Страница в Facebook



свыше 1900 подписчиков

фото|видео|анонсы| пост-  
релизы|новости|дискуссио  
нная площадка

**iR&Dclub**  
КЛУБ ДИРЕКТОРОВ  
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

# КОРПОРАТИВНЫЕ ВСТРЕЧИ КЛУБА



21 июля 2015 г.



15 сентября 2015 г.



29 сентября 2015 г.



27 октября 2015 г.



02 ноября 2015 г.



10 ноября 2015 г.



26 ноября 2015 г.

**iR&Dclub**

КЛУБ ДИРЕКТОРОВ  
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

# УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. НЕКОТОРЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

...

# ПОЗИЦИЯ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА

*«Инновации – это способ повысить эффективность бизнеса»*

Без приверженности высшего руководства к инновационному развитию они или затухают, или превращаются в имитацию.



Успешные кейсы отличает сознательное решение собственников компании и высшего менеджмента заниматься инновациями.

# SEPARATE TO INNOVATE

*«Отделяйте инновационные подразделения, не надо ставить эксперименты с новыми продуктами и решениями на функциональном бизнесе»*



Показателен пример компании DuPont, которая создала собственный научный город, где работает более двух тысяч сотрудников, занимающихся научными разработками и поиском решений.

# ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

*«люди важнее процессов», «продукт важнее документации»,  
«задачи важнее контракта», «изменения важнее плана»,  
«движение от большого к малому»*

Даже пространства спроектированы специфически, чтобы поддерживать инновационный дух.



# STAGE GATE

*«Инновации должны внедряться как проекты с начальной и конечной точками, а технология управления – быть подробно прописана»*

**например,**

в Альфа-Банке все проекты запускаются сначала в формате MVP (minimum viable product), а реализация происходит итерациями. MVP в разных случаях может подразумевать разную степень проработки, главное, что на такой продукт должно тратиться минимум ресурсов.

# ПРАВО НА ОШИБКУ

*«Поняв, что проект бесперспективный, менеджер по инновациям должен иметь право его закрыть без последствий для себя»*

В компании «3М Россия» для развития и поддержания инновационной культуры применяются принципы, введенные еще в 1948 году председателем совета директоров 3М Уильямом Макнайтом (William L. McKnight): провозглашение свободы инноваторства и право на ошибку.



# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

*«Успешные кейсы отличаются тем, что инновационный эффект не оценивается так же, как традиционный продукт»*

В посещенных компаниях высший менеджмент понимает, что инновационный продукт становится эффективным только на длинном цикле.

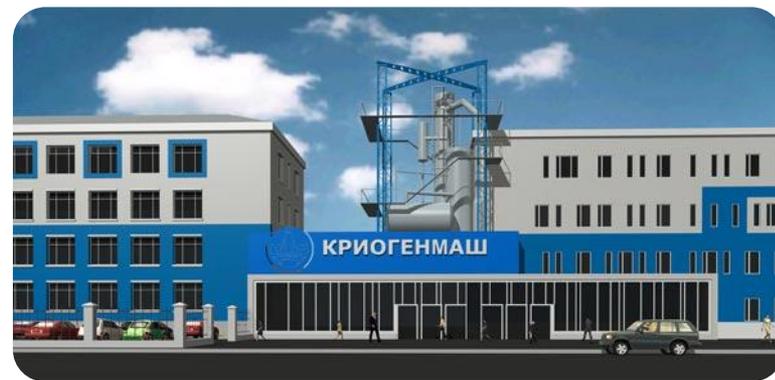


*Аналогия с принятием бюджета на следующий год: разработка документа отнимает много ресурса и сама по себе экономически убыточна, но все компании ежегодно этим занимаются.*

# ДЕЛЕНИЕ НА ТИПЫ ИННОВАЦИЙ

*«Для успешных российских инновационных корпораций характерен подход, когда для разных типов инноваций используются разные модели и методы управления»*

Яркая иллюстрация – «Криогенмаш», который улучшает собственный продукт, но принципиально новые технологии получает от внешних разработчиков, с компанией совсем не связанных.



Еще один пример – покупка стартапа AeroGreen, финалиста GenerationS-2014, компанией «Связь инжиниринг», которая альтернативной энергией не занимается в принципе.



# РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

*«Для инновационного развития можно как создавать собственную экосистему стартапов, венчурные фонды, акселераторы, организовывать коворкинги, обеспечивать менторскую поддержку проектов, так и встраиваться во внешнюю экосистему, которая становится частью по выращиванию стартапов»*

**например,**

компания SAP не инвестирует в проекты напрямую, не покупает стартапы, не входит в долю компании и в права по интеллектуальной собственности, а, в первую очередь, предоставляет свою технологическую платформу для создания инновационных решений.

# КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

*«Развитие инноваций через развитие компетенций»*



**3M**

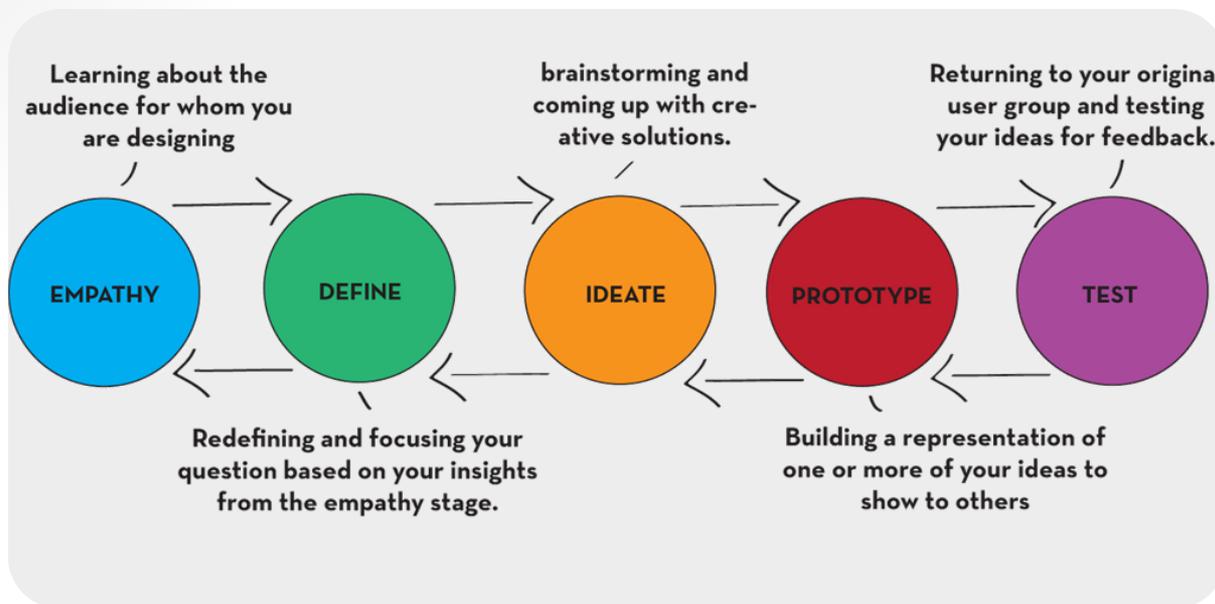


Компания 3M – яркий пример: на одной компетенции (способность делать правильные геометрические формы из материала и располагать их на поверхности с минимальными отклонениями) они производят целый ряд продуктов.



# ВНУТРЕННИЙ ТЕХНОБРОКЕРИДЖ

*«Не «изобретать» и не «продавать» инновации, а находиться в тесном контакте с потребителем, выясняя его потребности и транслируя их в собственные исследовательские и коммерческие подразделения»*



flow the empathy stage  
define your question based on your insights from the empathy stage

flow to others  
building a representation of one or more of your ideas to show to others

# SPIN-OFF И SPIN-OUT

*«Их использование может стать отличным стимулом для мотивации команд и для роста сотрудников»*

**например,**

в компании «Связь инжиниринг» автор инновационной идеи может развить ее в проект, а в случае его успеха стать генеральным директором дочерней компании холдинга.

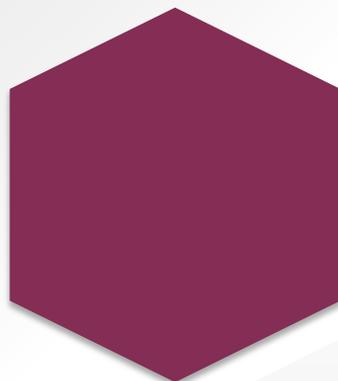
# ПОГЛОЩЕНИЕ КАК СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ НАВЫКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ

*«Стратегические направления компании периодически меняются, поэтому бизнесы, в которых руководство не видит инновационного потенциала, продаются, а в перспективных сферах успешные корпорации добирают компетенции с рынка»*

Сочетание в разной степени покупки готового рынка, компаний на ранних стадиях, команд или технологий.

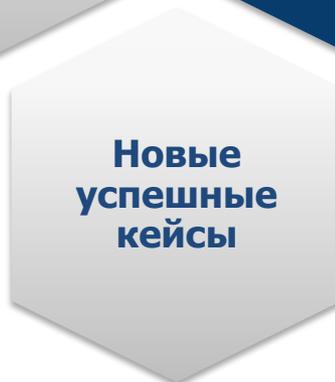
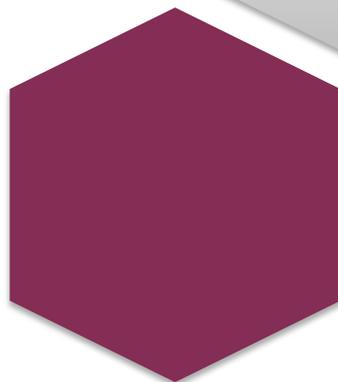


# ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА В 2016 Г.



*Предложите свою идею для посещения и мы обязательно ее рассмотрим*

*Поделитесь своим опытом подхода к инновационному менеджменту*



*Станьте ярким примером и продолжите список успешных российских и зарубежных компаний - лидеров в сфере управления инновациями*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



КЛУБ ДИРЕКТОРОВ  
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

[MAIL@IRDCLUB.RU](mailto:MAIL@IRDCLUB.RU)

[WWW.IRDCLUB.RU](http://WWW.IRDCLUB.RU)  
[FACEBOOK.COM/IRDCLUB](https://FACEBOOK.COM/IRDCLUB)