
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ И ИНДУСТРИИ

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ II ЭТАПА ИССЛЕДОВАНИЯ



МОСКВА 2016

iR&D
CLUB
КЛУБ ДИРЕКТОРОВ
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

ЦЕЛЬ И ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

формирование новых, содействие развитию и популяризации существующих моделей взаимодействия **между ВУЗами и крупными системообразующими предприятиями**, в том числе с государственным участием

ОБРАЗОВАНИЕ

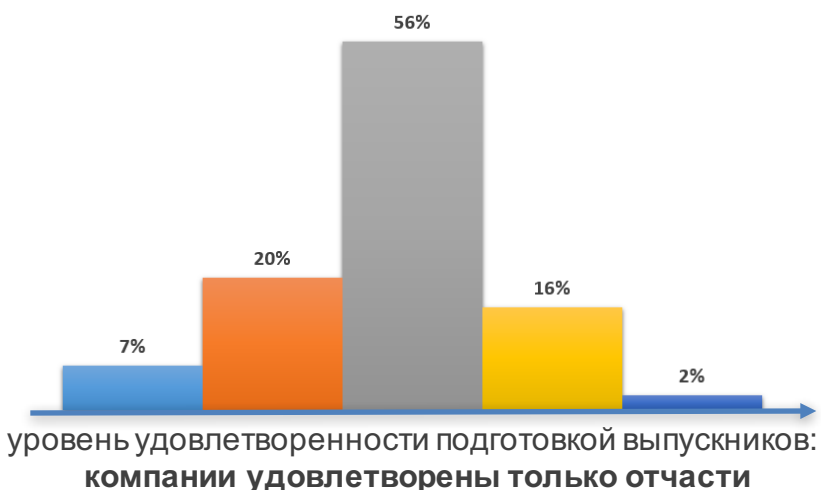
56% компаний лишь отчасти удовлетворены подготовкой выпускников. Вузы предлагают компаниям выпускников, требующих доучивания на местах.

НАУКА

При прочих равных условиях, **компания выберет университет как подрядчика для проведения НИОКР только в 16% случаев.**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Доходы от реализации прав на патенты и доход от стартап-компаний – **не более 0,14%** в общей структуре доходов ведущих вузов (в выборке - НИУ, ФУ, СПбГУ, МГУ)



УРОВНИ ГОТОВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ

ЭТАП 1

Оценка технологии
и испытания

1

Предложение научно обоснованной концепции

2

*Демонстрация и подтверждение применимости
и пригодности концепции*

3

*Завершение экспериментального
подтверждения концепции*

4

*Подтверждение возможности производства
в лабораторных условиях*

5

Демонстрация основных возможностей

6

*Оптимизация процесса для производства
на промышленном оборудовании*

7

*Подтверждение возможностей и мощности
производства*

8

*Квалификация полного производственного
процесса для полного ассортимента деталей*

9

*Квалификация полного производственного
процесса для полного ассортимента деталей
и получение полной метрики производственного
процесса*

ЭТАП 2

Предпроизводство

ЭТАП 3

Осуществление
производства

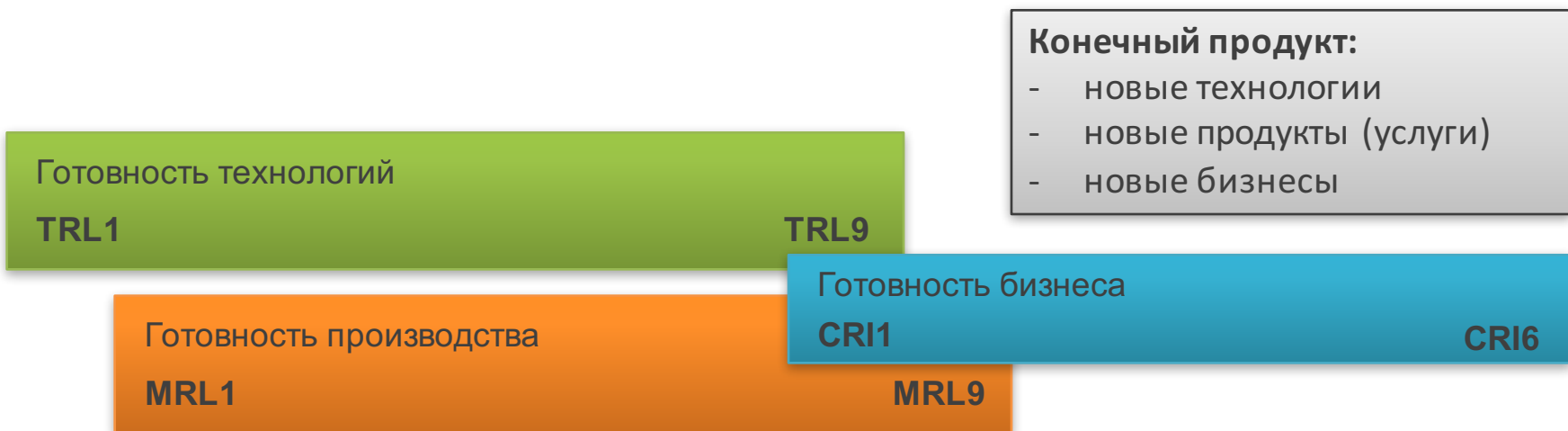
Риски

финансирование науки

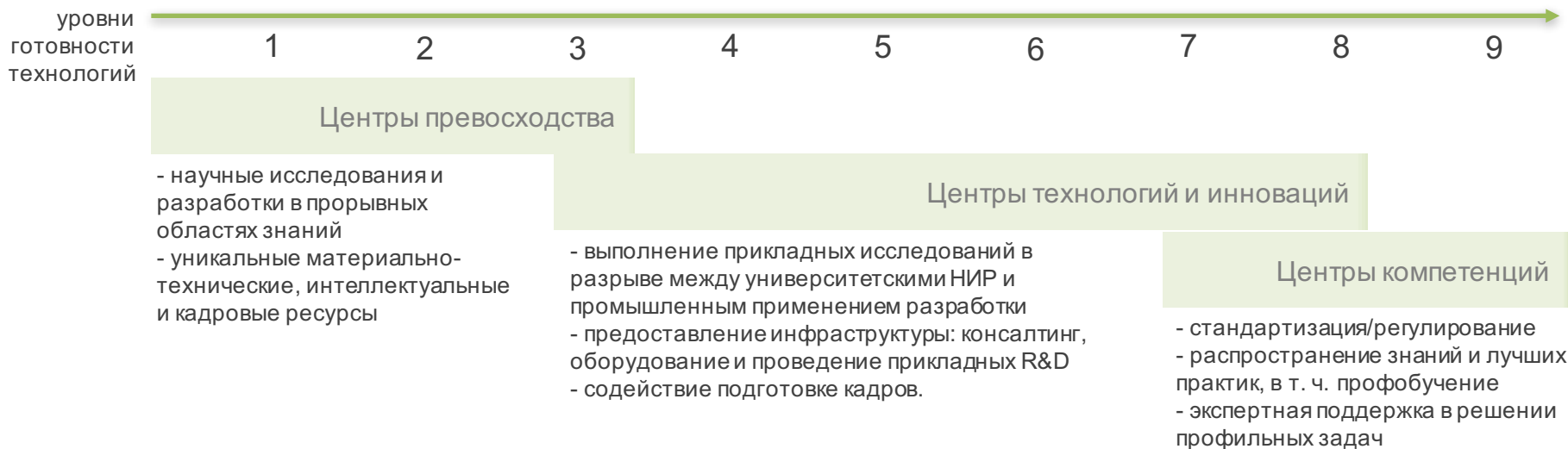
финансирование технологий

финансирование бизнеса

КОНВЕЙЕР ИННОВАЦИЙ



УНИВЕРСИТЕТ – один из участников экосистемы, главная цель которой – обеспечение потребностей инновационного развития, функционирования «конвейера инноваций»



АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Образовательная организация высшего образования - организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования (ВО) и научную деятельность.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»


Анализ производится для:


- каждого из направлений подготовки ВО
- в соответствии со шкалой TRL, детализированной по опросным материалам Калькулятора TRL
- с учетом возможности привлечения ресурсов внешних партнеров

Ресурсный потенциал организации (ГОСТ Р ИСО 9004-2010):

- финансовые ресурсы
- человеческие ресурсы
- инфраструктурные ресурсы и ресурсы производственной среды
- нематериальные ресурсы (знания, информация и технологии)
- природные ресурсы
- ресурсы партнеров

TRL1	TRL2	TRL3	TRL4	TRL5	TRL6	TRL7	TRL8	TRL9
------	------	------	------	------	------	------	------	------

- 
- имеются ли научные кадры соответствующей квалификации?
 - есть ли у этих специалистов временные ресурсы на научную работу (помимо преподавания)?
 - идет ли подготовка студентов, вид профессиональной деятельности которых – «научно-исследовательская»?

- 
- имеется ли опытно-производственная площадка (доступ к ней)?
 - есть ли специалисты, способные разработать план проведения испытаний, проконтролировать их ход и зафиксировать результаты?

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БИЗНЕСОМ

От отбора проектов – к созданию технологий, которые заведомо пройдут отбор:

- TRL1-4: широкие исследовательские тематики в интересах групп предприятий
- TRL5-7: конкретные проекты в интересах отдельных предприятий
- TRL8-9: подготовка специалистов под целевой запрос индустрии

с установлением специфичных KPI университета для каждого из уровней готовности технологий.

«Любое отдельное изобретение приобретает свою ценность только в связи с его возможным участием в длинной технологической цепочке».

Д. Ковалевич, П. Щедровицкий, «Конвейер инноваций»

Как показывает анализ, в каждом университете есть достаточно **узкий перечень технических направлений**, по которым он может быть конкурентоспособен на исследовательском рынке.





КЛУБ ДИРЕКТОРОВ
ПО НАУКЕ И ИННОВАЦИЯМ

MAIL@IRDCLUB.RU

WWW.IRDCLUB.RU
FACEBOOK.COM/IRDCLUB