



Университеты 3.0: опыт УрФУ

11 июля 2016 г.

**Кортов Сергей
Всеволодович,**

Роли университета в развивающемся обществе

	1.0	2.0	3.0
Цели	Образование	Образование и исследования	Образование, исследования, коммерциализация
Роль в обществе	Поиск истины	Получение знаний	Создание новых ценностей
Территориальная ориентация	Всеобщая	Национальная	Глобальная
Язык коммуникаций	Корпоративный (латынь)	Национальный	Международный (английский)
Основные продукты	Интеллектуалы	Специалисты, знания	Специалисты, знания, компетенции
Управление	Ректор	Профессора (по совместительству)	Профессиональные менеджеры

Признаки предпринимательского университета

- ...основным признаком предпринимательского университета является отсутствие боязни коммерциализовать генерацию и распространение знаний...
- сотрудники такого университета не видят в коммерциализации опасности для академических традиций и качества образования...



Бертон Р. Кларк

УНИВЕРСИТЕТ 3.0: ЭКОСИСТЕМА ИННОВАЦИЙ

Университет – центр (портфель) компетенций

Функция – воспроизводство, развитие и трансфер компетенций в экономику

Носители компетенций - студент, выпускник, сотрудник, преподаватель, научная школа, творческий коллектив, подразделение

Предпринимательская деятельность университета – коммерциализация компетенций

Виды компетенций:

- **образовательные** – через образовательные программы;
- **научные** – через выполнение НИР;
- **технологические** – через разработку и продажу инноваций, инжиниринговых и иных услуг, производство малосерийной и уникальной продукции
- **социальные** – организация социально значимых событий, социальная ответственность

Продукты в сфере компетенций...

- **образовательных:**

- новые образовательные программы;
- новые образовательные технологии и сервисы;
- новые рынки присутствия

- **научных :**

- исследования и разработки;
- высокотехнологичные услуги измерений и испытаний

- **технологических:**

- инновационные проекты;
- инжиниринг, технологии;
- инновационные продукты;
- сервисные услуги;
- инновационные бизнесы

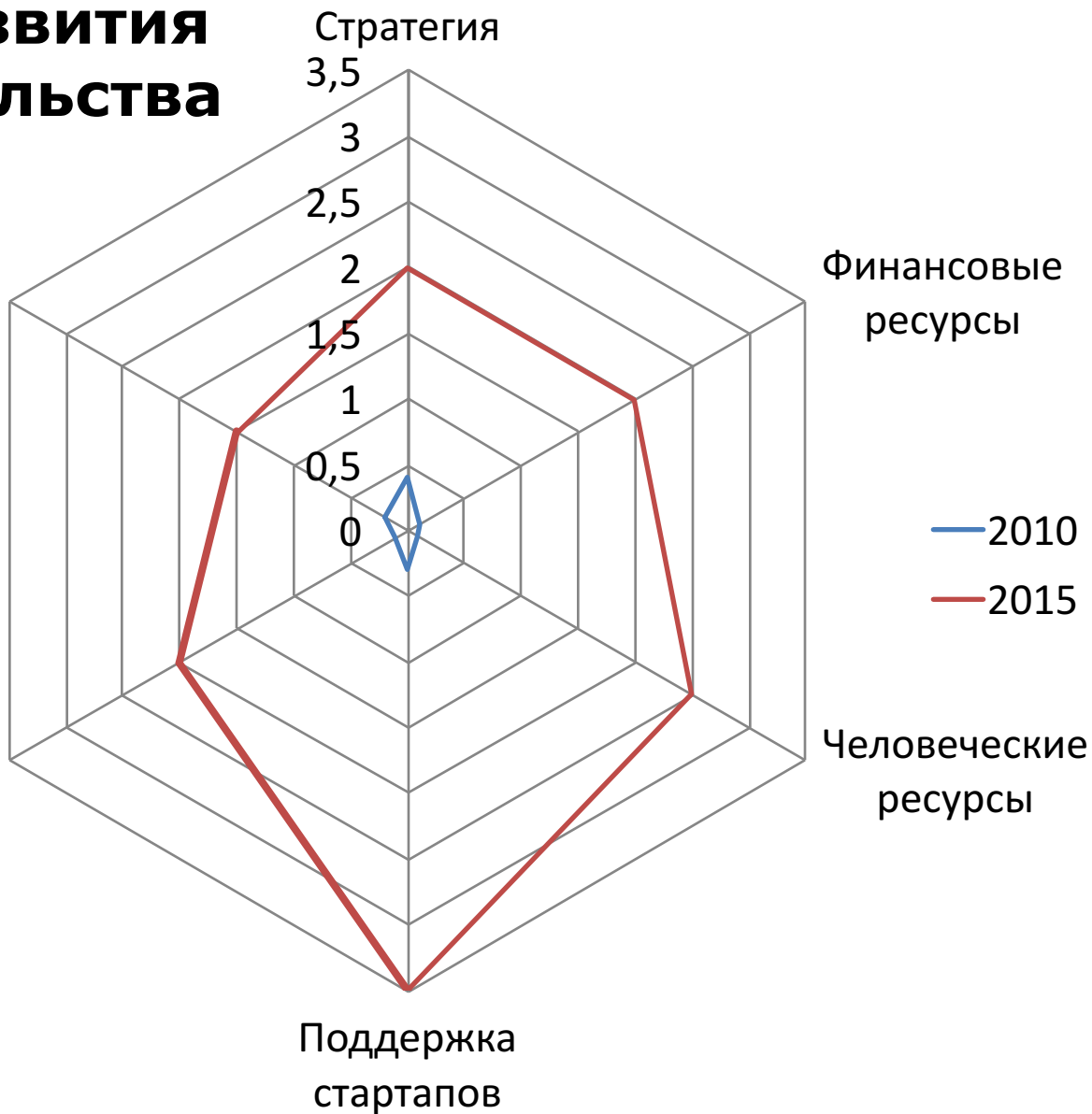
- **социальных:**

- социальные технологии, в т.ч. корпоративной социальной ответственности;
- социализация молодежи;
- сетевые коммуникации

Самооценка развития предпринимательства в УрФУ (2010-2015 гг.)

Оценка

Предпринимательское образование



4 приоритетных направления развития (2012 г)



Екатеринбург



1. Информационные технологии и человек в информационном обществе
2. Энергетика, ресурсосбережение, рациональное природопользование
3. Гибкие технологии и новые материалы
4. Живые системы и здоровье



**Интеграция УрФУ
и Уральского отделения Российской академии наук**

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ УрФУ



Центры технологического лидерства

Ключевые проекты – центры технологического лидерства	Инвестиции, млн. руб.	Привлечено в 2015 г.	Год запуска
Образцовая фабрика бережливого производства (вместе с «МакКинзи» и «Объединенные машиностроительные заводы»)	157	50	2016
Региональный инжиниринговый центр (РИЦ) лазерных и аддитивных технологий (вместе с «Алмаз-Антей»)	368	10	2015
Межрегиональный Циклотронный центр ядерной медицины (вместе с ООО «Пэт-технологджи» и Роснано) с центром радиационной стерилизации	750	50	2016
Химико-фармацевтический центр УрФУ (синтез, разработка, испытания новых препаратов)	620	248	2016

Планируемый объем доходов после выхода на проектные мощности в 2018 г. –

500 млн. руб.

Развитие инструментов взаимодействия Университета и бизнеса:

Корпоративные акселераторы – специальные программы по поиску новых технологий по заказу промышленных партнеров и подготовке проектов к работе внутри корпораций:

- В 2016 году Инновационная инфраструктура УрФУ является оператором трека **Mining&Metals** федерального акселератора **GenerationS**, организуемого РВК.



Организатор



Акселератор УрФУ – комплекс программ УрФУ, направленных на быструю и концентрированную проработку инновационных проектов с участием УрФУ

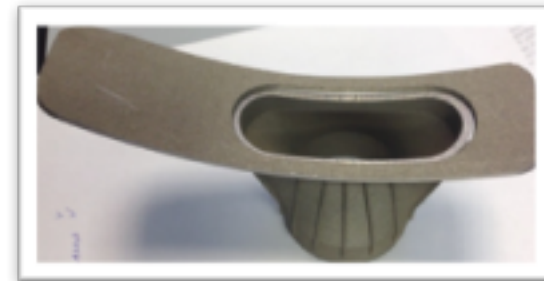
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ



Противовирусный препарат
Производитель – завод «Медсинтез»
Объем продаж – более 50 млн. руб.



Средства пожаротушения
Производитель – ООО «ГИРС»
Объем продаж – более 18 млн. руб



Литейные сплавы и изделия
Производитель – ООО «УБМ»
Объем продаж – 75 млн. руб.



**Услуги радиационной
стерилизации мед изделий**
Производитель - УрФУ
Объем продаж – 12 млн. руб.



Установки водоочистки
Производитель – ООО «БМБ»
Объем продаж – 25 млн. руб.



**Сертификация спортивных
сооружений**
Производитель – УрФУ
Объем продаж – 8 млн. руб.

Система капитализации активов и управления ими

- по решению Наблюдательного совета УрФУ создан и зарегистрирован как инвестиционное товарищество **Фонд развития инноваций (ФРИ)** - первый в России с участием университета;



- сформированы нормативная база и Инвестиционный комитет;
- осуществляются первые сделки выкупа долей УрФУ в капитале МИП с его участием и вхождения ФРИ УрФУ в капитал других предприятий

Система формирования и развития инновационных проектов и команд

Фестиваль «Иннофест» - встречи с успешными инноваторами и партнерами ИИ, деловые игры, мастер-классы и открытые лекции, специальные конкурсы, представление идей и проектов и т.д.



«Инновационный дайвинг» - комплекс образоват. технологий:

- предакселератор (в 2015 г. – ок. 50 проектов, в т.ч. из других университетов);
- более 1000 участников в 2015 г. из всех крупных вузов Екатеринбурга;
- востребованы др. региональными и федеральными программами («Техностарт», «Ниотан», «Прорыв»);
- механизм разработки инновационных проектов по запросу предприятий (в 2015 г. семь проектов на форуме «Прорыв»);
- в соотв. группах соц. сетей зарегистрированы более 3000 участников системы вовлечения в инновационную деятельность

Образовательная программа «РЭП» («Разработчик. Экономист. Предприниматель») для кадровых резервов промышленных предприятий и вузов*

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ развитие корпоративных инновационных проектов, основанное на анализе отраслевых рынков и новых технологических решений (технологических платформ)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

- анализ потребностей предприятия в инновационном развитии (технологический аудит)
- отчет о перспективных технологиях, которые может использовать предприятие в программах инновационного развития
- база данных инновационных идей и новых технологических решений по направлениям деятельности предприятия
- «дорожные карты» корпоративных инновационных проектов, выработанные в результате менторских и экспертных сессий
- программа финансирования корпоративных проектов с учетом привлечения экосистемы развития инноваций РФ

СРОКИ ОБУЧЕНИЯ сентябрь – декабрь 2016 года

Механизмы взаимодействия – совместные проекты



Министерство
экономического
развития РФ



создание и развитие кластеров
(в т.ч. Титановый, химико-
фармацевтический), поддержка
малого и среднего бизнеса



РОСНАНО
Российская корпорация нанотехнологий

инновационные
образовательные
проекты



конкурс инноваций
«Техностарт»



партнерство в управлении
интеллектуальной
собственностью



Avito

реинжиниринг



титановая
долина
ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ



- разработка стратегии
развития
- инновационные
образовательные проекты



NUMEN
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСТУЩИМ БИЗНЕСОМ



разработка
автоматической
измерительной системы
(проект «Геомера»)

- страны –
стратегические
партнеры

Механизмы взаимодействия: проекты ГЧП



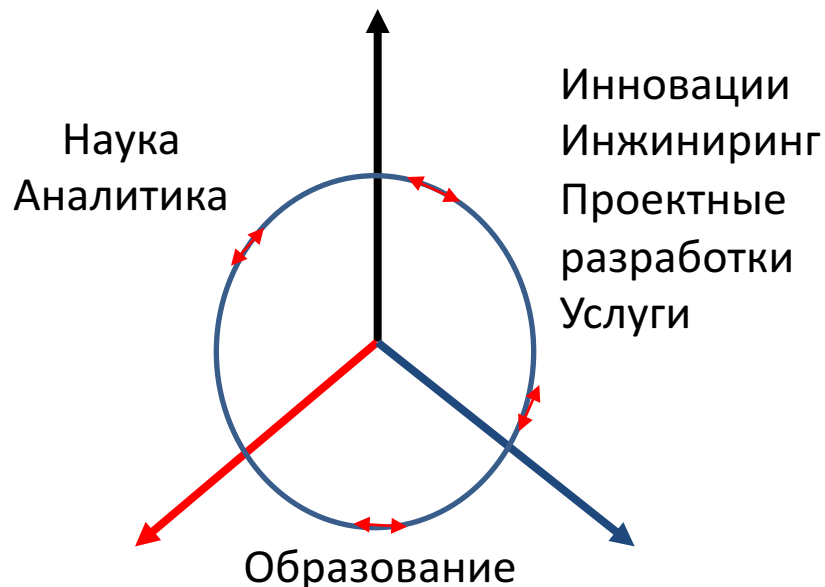
УрФУ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТРАНАМИ БРИКС

- Активное участие в сетевых образовательных проектах БРИКС – Лига университетов БРИКС и Сетевой университет БРИКС.
- Создание в УрФУ аналитического центра исследований БРИКС.
- Запуск сетевых образовательных программ с университетами БРИКС.
- Создание сетевого центра материаловедения стран БРИКС



Условия развития университета 3.0:

- открытость;
- Фокусировка на развитии ключевых компетенций
- Выход за рамки существующих возможностей
- Коммуникативность
- Интеграция трех культур: научной, гуманитарной, предпринимательской



Предпринимательский университет активно выходит на внешние рынки и привлекает в свою среду новые компетенции извне

Спасибо за внимание!

WWW.INNO.URFU.RU