



Цифровые корпорации

Опыт цифровой трансформации ПАО «Ростелеком»

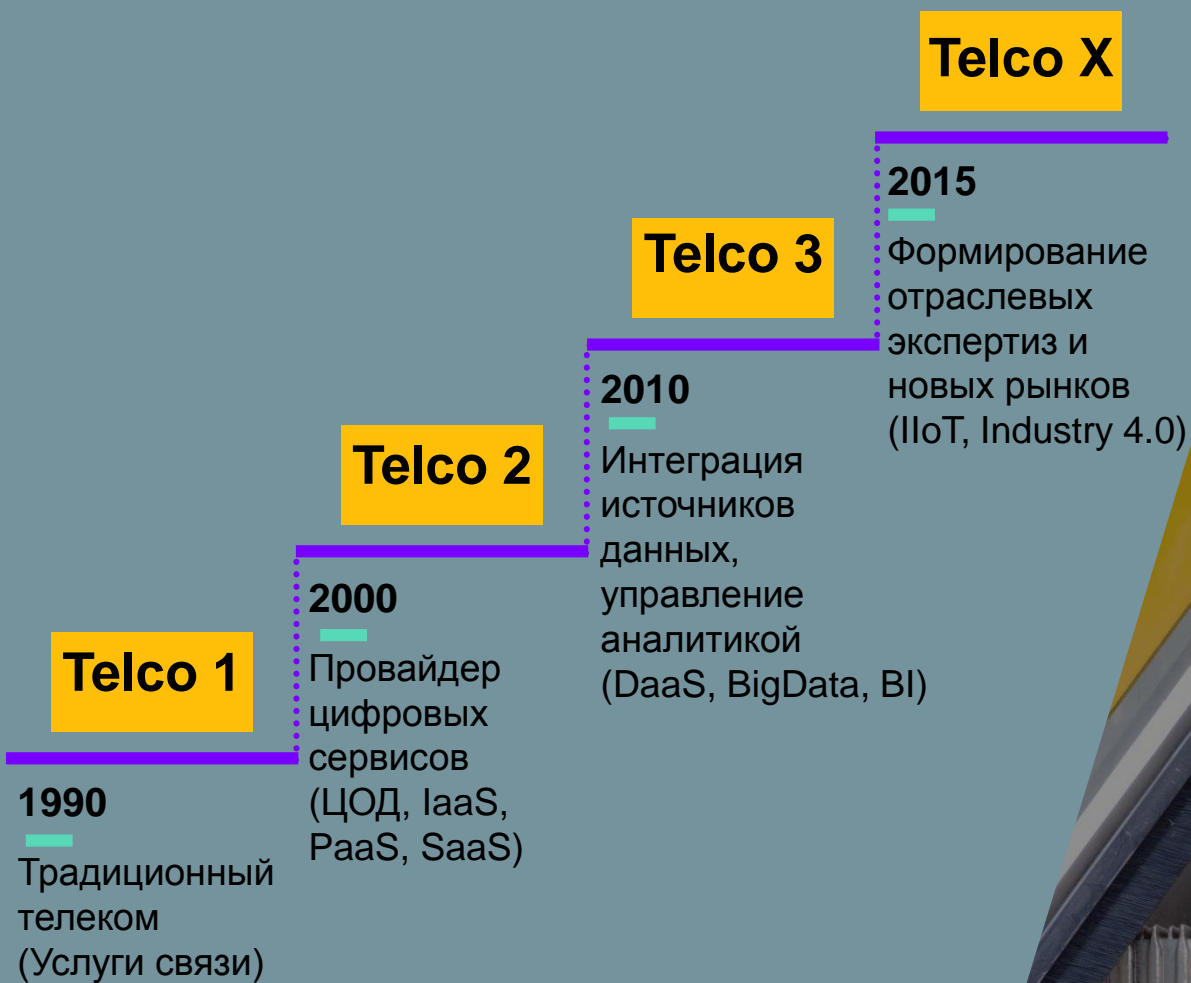
Борис Глазков

Вице-Президент по стратегическим инициативам

Ростелеком

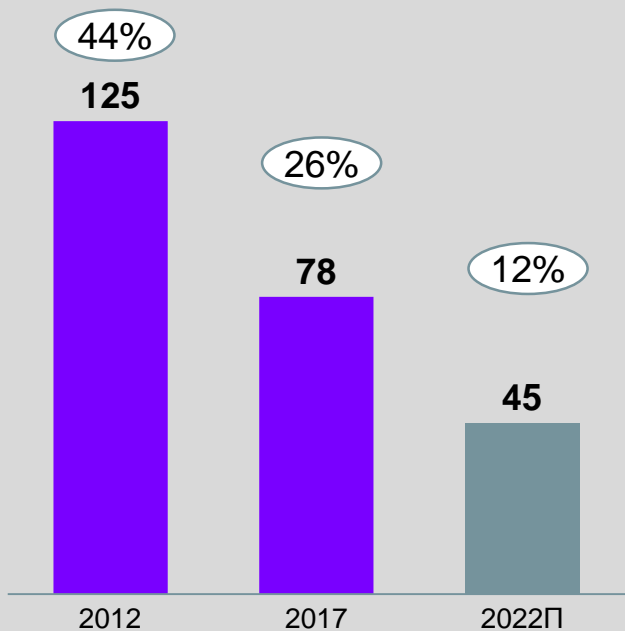


Эволюция индустрии телекоммуникаций



Рыночные предпосылки цифровой трансформации компании

Сокращение выручки от традиционных услуг...

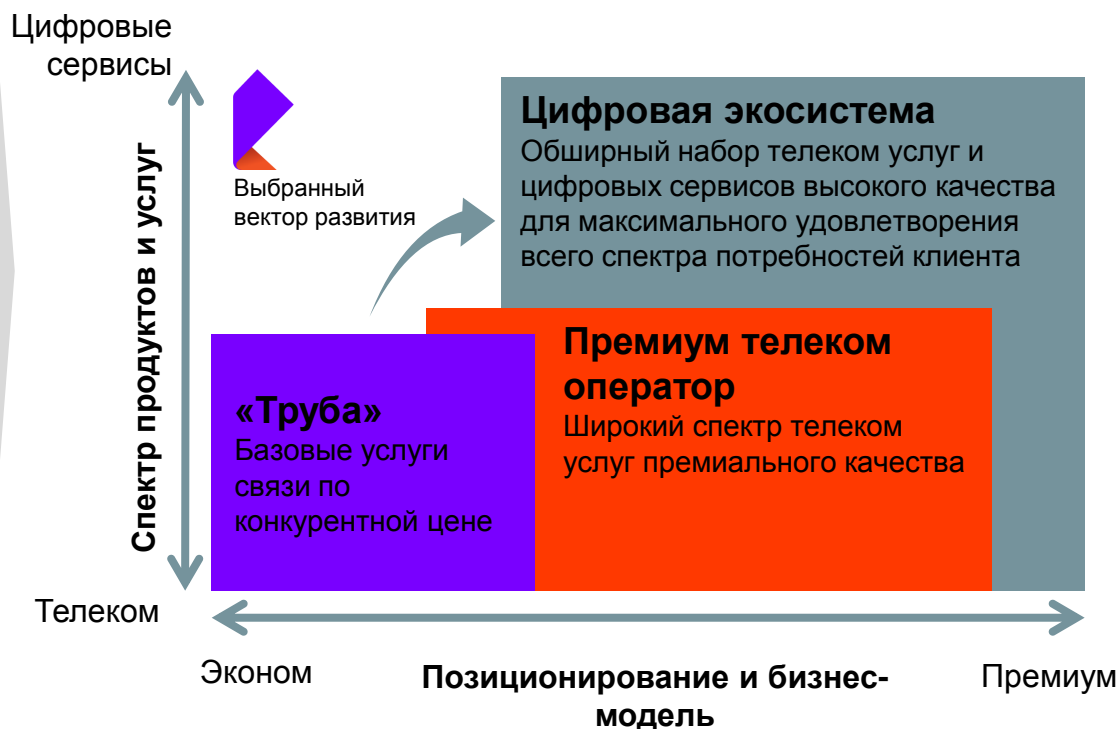


○ Доля фиксированной телефонии в совокупной выручке

■ Выручка от фиксированной телефонии, млрд руб.

Ростелеком


...определяет стратегический вектор развития - цифровой партнер для населения, бизнеса и государства.




Ростелеком — первые результаты цифровой трансформации и новая стратегия



Ростелеком — новая стратегия и направления цифровой трансформации

+50% 


увеличение выручки от проектов «Умный город» к 2022 году

1% 


от выручки составят ежегодные инвестиции в технологии будущего

1-5 


месяцев time-2-market по новым или изменяемым продуктам

25% 

доля «цифровых экспертов» в компании

до **20%** 

рабочих мест с роботизацией >80%

20-25% 

доля поколения Z к 2022 году

Ростелеком 2022

- цифровой партнер для населения, бизнеса и государства

Направления трансформации:

- рост доли выручки от цифровых услуг
- цифровизация внутренних и клиентских процессов

Цифровизация в процессах и продуктах

Цифровые продукты

Платформы
государственного
управления

Проекты в области
кибербезопасности

Интеллектуальный
анализ данных

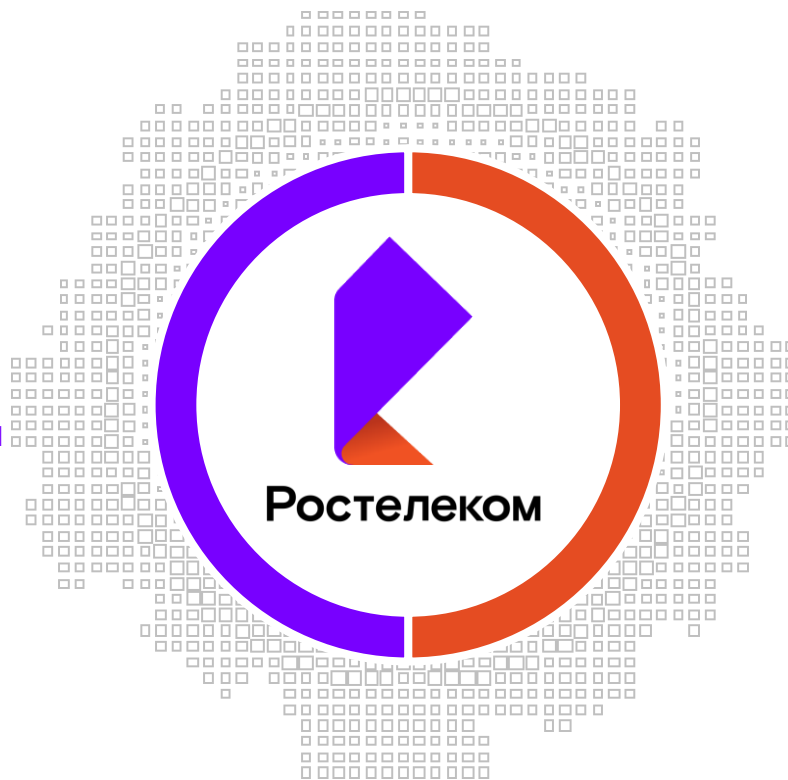
Цифровизация традиционных отраслей (IoT)

Примеры отраслей:

- Энергетика
- Сельское хозяйство
- Добыча полезных
ископаемых

«Умные города»:

- Видеонаблюдение
- Транспорт
- Энергоэффективность
- Экология



Ростелеком

Цифровизация внутренних процессов

Взаимодействие с
клиентом

Автоматизированный
подбор персонала для
массовых и уникальных
позиций, прогнозирование
увольнений

Увеличение автоматизации и
централизация OSS/BSS

Виртуализация управления
инфраструктурой

Цифровые инструменты
стратегического планирования

Корпоративная система управления цифровой трансформацией



Мониторинг трендов цифровизации с использованием машинного обучения

Научные публикации



3,2 млн научных публикаций

10 тыс. организаций

100 стран

Патенты



2,5 млн патентов

10 тыс. организаций

100 стран

Инвестиции



\$800 млрд

100 тыс. сделок

100 стран

СМИ



100 тыс. публикаций

50 специализированных СМИ

Преимущества исследования

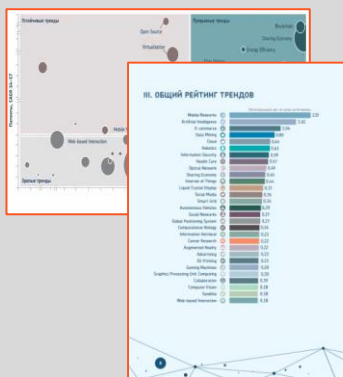
- Целостная объективная картина
- Количественный анализ
- Машинное обучение, интеллектуальный анализ данных
- Минимальное участие экспертов
- Более 6 млн. источников



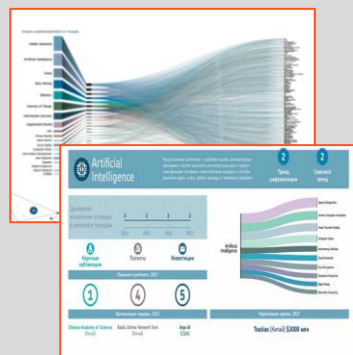
Результаты мониторинга трендов цифровизации с использованием машинного обучения

Результаты

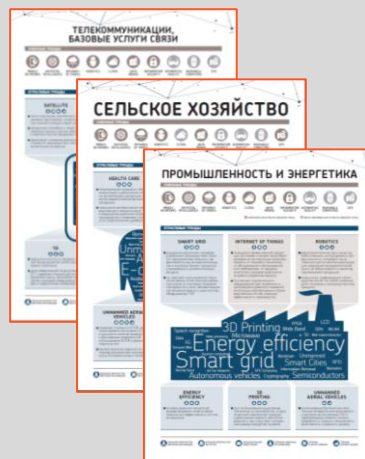
Рейтинг мировых трендов и анализ стадий жизненного цикла трендов



Детальный анализ ключевых трендов и модель взаимосвязи трендов

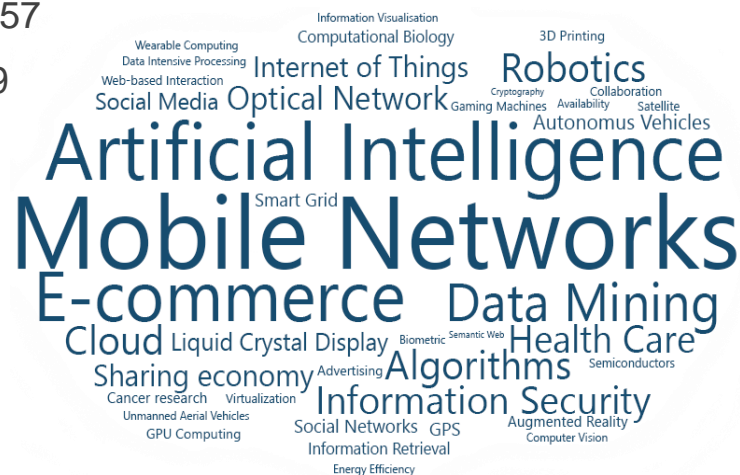
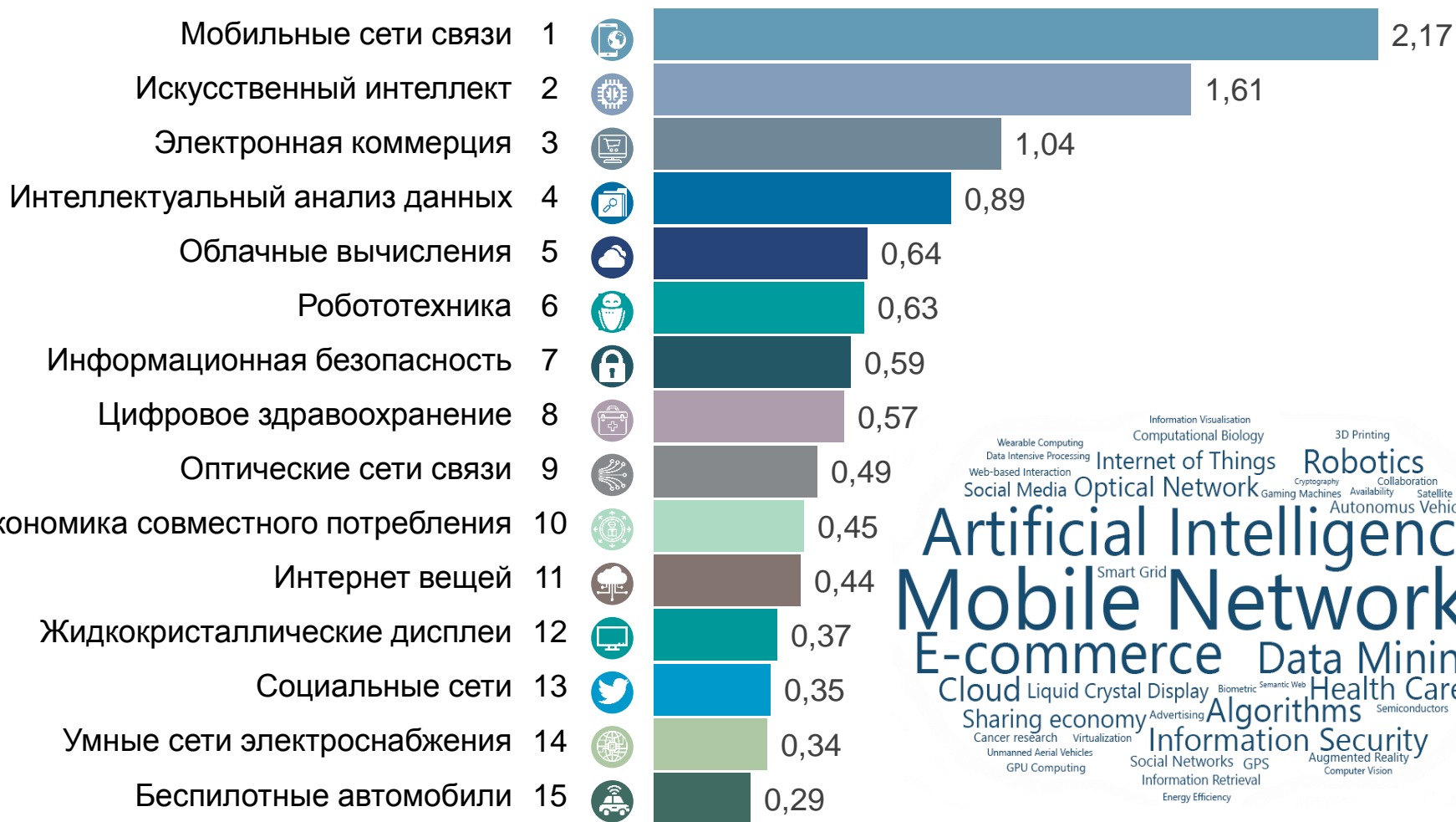


Анализ ключевых трендов в 12 отраслях



Ростелеком использует мониторинг глобальных трендов цифровизации для формирования технологической политики и управления развитием

Общий рейтинг трендов цифровизации



Приоритеты для Chief Digital Officer

1. Операционные функции

2. Стратегические функции

