

АДАПТАЦИЯ К НОВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ:

ТРЕНДЫ, ТЕХНОЛОГИИ,
ПЕРСПЕКТИВЫ

«Единственный способ выжить – это непрерывная трансформация. Именно эта идея непрерывного преобразования делает вас инновационной компанией»

Вирджиния Мари «Джинни» Рометти

Американская бизнес-леди, топ-менеджер, председатель совета директоров, бывший президент и девятый генеральный директор корпорации IBM, первая женщина-руководитель компании



Оглавление

Введение	<u>4</u>
Об отчете	<u>5</u>
Раздел 1 Анализ ситуации: влияние COVID-19 на экономику и отрасли	<u>6</u>
Раздел 2 Адаптация корпоративных инновационных процессов и методы удаленной работы	<u>18</u>
Раздел 3 Технологические направления 2020 и решения для борьбы с COVID-19	<u>36</u>
Заключение	<u>40</u>
Методология	<u>40</u>
Контакты	<u>41</u>
Приложение 1 Карта влияния COVID-19 на ключевые отрасли	<u>43</u>
Приложение 2 Технологии против COVID-19	<u>47</u>

Введение



Екатерина Петрова

Директор корпоративного
акселератора GenerationS

«Мы видим, как текущая ситуация в мире затронула практически все экономические отрасли, не обйдя стороной и инновационную сферу. Представляем вашему вниманию отчет GenerationS, в котором мы провели анализ того, как были переформатированы инновационные процессы во многих крупных корпорациях, собрали примеры успешных стартапов, которые смогли грамотно и своевременно перестроить свой бизнес, а также включили кейсы российских и зарубежных корпораций, которые делятся своими подходами и ценными советами о том, как продолжать заниматься инновациями даже в текущих условиях. Мы надеемся, что наш отчет поможет лучше понять нынешние реалии и послужит для кого-то основой для внедрения лучших практик, чтобы сделать инновационные процессы максимально продуктивными и эффективными».

Об отчете

В дополнение к серьезным последствиям для здоровья людей, колоссальной нагрузке на системы здравоохранения и государственные бюджеты стран по всему миру, коронавирус COVID-19 оказывает существенное влияние на бизнес и экономику, демонстрируя неэффективность большинства современных систем планирования и принятия решений в условиях неопределенности и изменчивости.

Корпоративный акселератор GenerationS с 2013 года работает в тесной связке с крупными компаниями и реализует различные программы открытых инноваций для корпораций и стартапов, как в России, так и за рубежом. Поэтому в условиях, когда большая часть корпораций и малых технологических компаний оказалась парализованной из-за мер, введенных для борьбы с COVID-19, мы понимаем особую важность разработки и внедрения наиболее оптимальных и грамотных стратегий ведения бизнеса во время и после кризиса.

Цель нашего отчета – представить механизмы адаптации инновационных процессов в корпорациях в условиях COVID-19 и продемонстрировать технологии и решения, которые могут быть применены для ответа текущим вызовам.

Инновации могут стать тем звеном в компании, которые помогут пережить кризис и открыть возможности для выявления, анализа и тестирования новых продуктов и процессов. Применение новых технологий и открытость к внедрению инноваций может стать решающим фактором для опережения конкурентов в будущем.



Структура отчета

Отчет GenerationS состоит из трех разделов и двух приложений.

В первом разделе мы проанализировали изменения ключевых отраслей экономики с точки зрения воздействия COVID-19 на основные бизнес-процессы корпораций и привели наиболее успешные международные кейсы компаний, преодолевших последствия кризиса благодаря новым технологиям.

Во втором разделе представлены механизмы и инструменты адаптации инновационных процессов корпораций в ответ на вызовы COVID-19, приведены наиболее успешные практики быстрой трансформации процессов на примере корпораций – партнеров GenerationS.

Третий раздел посвящен обзору конкретных технологий для адаптации ключевых процессов корпораций к новым реалиям.

В приложении 1 представлена карта влияния COVID-19 на ключевые отрасли экономики. В приложении 2 представлен список стартапов GenerationS, продукция или технология которых может быть использована в условиях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, а также адаптации к новым условиям.

РАЗДЕЛ 1.

Анализ ситуации: влияние COVID-19 на экономику и отрасли

COVID-19 имеет шансы стать одним из сложнейших испытаний для современной экономики и мира в целом. Вирус, первые вспышки которого были зафиксированы в Китае в конце 2019 г., уже успел распространиться практически во всех странах мира, получить статус пандемии и повлиять на все привычные аспекты нашей жизни.

Одни называют его «черным лебедем», другие, как и сам автор термина «черный лебедь» Насим Талеб¹, считают, что событие было прогнозируемо и его наступления и последствий можно было избежать.

Сейчас уже не столь важно, можно ли было предотвратить этот вирус, очевидно лишь то, что его последствия не обошли стороной ни одну отрасль. Поэтому сейчас особенно актуально для всех игроков рынка выработать наиболее правильные стратегии ведения бизнеса, которые в нынешних условиях работали бы не менее эффективно, чем до кризиса.

Прогнозируется сокращение доходов на душу населения более чем в 170 странах

По данным Международного валютного фонда, в настоящее время мировая экономика переживает самый сильный спад со времен Великой депрессии, и впервые с тех времен отрицательные темпы роста прогнозируются как в странах с развитой экономикой -6,1%, так и в странах с формирующимся рынком и в развивающихся странах -1% и -2,2% если исключить Китай. В более чем 170 странах мира ожидается сокращение доходов на душу населения, а совокупные потери мирового ВВП за 2020 и 2021 годы могут составить около 9 триллионов долларов².

В случае, если принимаемые меры помогут остановить пандемию во второй половине 2020 года, страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны частично восстановятся лишь в 2021 году.

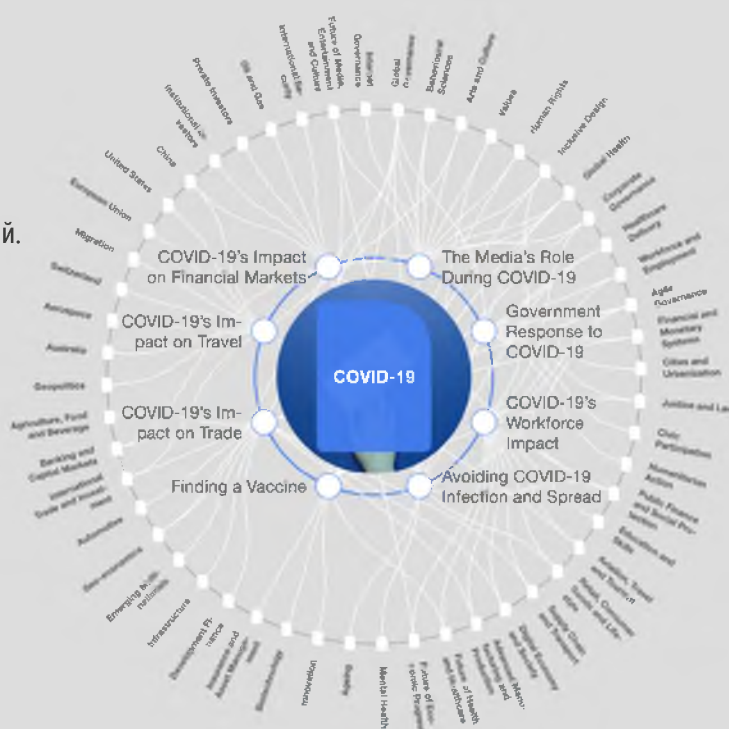
World Economic Forum³ представил карту трансформационных изменений в экономике стран и в индустриях во всем мире. На ней отмечено, как воздействие COVID-19 распространяется на различные сферы нашей жизни, а также обозначены предпринимаемые инициативы по борьбе с пандемией.

Влияние:

1. на занятость населения;
2. торговлю;
3. туризм;
4. финансовые рынки.

Меры по борьбе с COVID-19:

1. государственные меры поддержки экономики;
2. противостояние распространению COVID-19;
3. поиск вакцины.



1 <https://www.bloomber.com/news/videos/2020-03-30/nassim-taleb-says-white-swan-coronavirus-pandemic-was-preventable-video?sref=KNX4EXaz>

2 <https://blogs.imf.org/2020/04/14/the-great-lockdown-worst-economic-downturn-since-the-great-depression/>

3 <https://intelligence.weforum.org/topics/a160X00000606EHUA0?tab=publications>

Исследовательские и консалтинговые фирмы, а также ведущие рейтинговые агентства выделяют ключевые отрасли, на которые COVID-19 оказал наибольшее влияние, как отрицательное, так и положительное.

Аналитики Board of Innovation выделяют 6 барьеров, которые возникли из-за COVID-19: геополитические, макроэкономические, регулятивные, технологические, промышленные, барьеры, связанные с поведенческими изменениями, а также кросс-индустриальные изменения, вызванные такими барьерами⁴.

Барьеры, вызванные COVID-19, и ключевые факторы

БАРЬЕРЫ	КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ
Геополитические	Закрытие границ
Макроэкономические	Спад совокупного спроса, скопление запасов продукции Проблема финансирования капитальных проектов Снижение реальных доходов и платежеспособности населения
Регулятивные	Введение режима самоизоляции (lockdown), социальное дистанцирование Закрытие предприятий (запрет на ведение очной деятельности)
Промышленные	Сбои в цепочках поставок
Технологические	Вынужденная цифровизация
Поведенческие изменения	Повышение спроса на определенные товары и услуги Массовый переход в онлайн

Под крайне негативным воздействием оказались нефтегазовая отрасль, авиакомпании, туристический сектор, промышленное производство, строительство и недвижимость, банки, розничная торговля, ресторанный и гостиничный бизнес, пострадавшие, прежде всего, от закрытия границ и введения режима самоизоляции, необходимости закрытия производств и предприятий для обеспечения социального дистанцирования, и, как следствие, резкого снижения спроса на продукцию и услуги.

При этом есть отрасли, показывающие рост под воздействием COVID-19. Это относится, прежде всего, к электронной коммерции, индустрии развлечений и здравоохранению. Такой рост достигается не только благодаря ситуационным факторам, таким как повышение спроса на определенные виды товаров и услуг, но и благодаря готовности корпораций быстро и эффективно адаптировать ключевые процессы к новым реалиям: достаточному уровню цифровизации для массового перехода в онлайн-формат ведения деятельности, способности адаптировать свой продукт или услугу под меняющиеся потребности клиентов и пользователей, бесперебойному функционированию цепочек поставок.

Мы проанализировали изменения ключевых отраслей экономики с точки зрения воздействия COVID-19 на основные процессы транснациональных корпораций – операционную деятельность, взаимодействие с конечными потребителями и пользователями, управление цепочками поставок – для выявления основных факторов успешной трансформации деятельности в условиях кризиса и развития корпораций после него.

Приложение 1

⁴ Innovating in the Low Touch Economy, Board of Innovation, 2020. URL: <https://www.boardofinnovation.com/low-touch-economy/>

1. Операционная деятельность

Согласно исследованию Accenture, проведенному совместно с Oxford Economics, треть топ-менеджеров международных корпораций крайне редко обновляют и трансформируют операционную модель бизнеса, что привело к тому, что всего лишь 12 % корпораций оказались готовы к быстрой адаптации в условиях COVID-19^{5, 6}. Ключевой задачей для многих компаний на текущий момент является необходимость обеспечения не только безопасности и здоровья сотрудников, но и непрерывности операционных процессов.

Лишь 12% корпораций оказались готовы к быстрой адаптации в условиях COVID-19

Практически все отрасли претерпели негативное воздействие на операционные процессы, исключение составила лишь электронная коммерция. Даже учитывая то, что отрасли показывают сильное снижение, есть корпорации, которые переживают кризис легче, чем остальные. Это достигается за счет быстрой реакции и адаптации, а также и внедрения необходимых технологий, способных обеспечить непрерывность операционной деятельности в условиях обязательного социального дистанцирования.

[Кейс Airbus. Dyson](#)

[Кейс VROC](#)

Особое значение в обеспечении операционной эффективности компаний сыграли методы организации удаленной работы сотрудников и дистанционной координации.

5 Continuity in crisis Report. Accenture 2020. <https://www.accenture.com/acnmedia/PDF-120/Accenture-COVID-19-Continuity-in-Crisis-Effective-Business-Services.pdf#zoom=40>

6 Данные центра исследований Gartner <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2020-03-10-gartner-business-continuity-survey-shows-just-twelve-percent-of-organizations-are-highly-prepared-for-coronavir>



**Александра
Сухарева,**
Руководитель TechLab,
PepsiCo Россия

«Российские работодатели перевели большинство сотрудников на удаленную работу, в связи с чем появились новые аспекты нашей ежедневной жизни. Например, встречи и конференции проходят с использованием таких инструментов, как Zoom, Webex, Skype и др. Чаще стали использоваться Microsoft Teams или Google Docs. Можно с уверенностью сказать, что к решению технических вопросов работодатели оказались готовы. Но не менее важным фактором оказалось эмоциональное состояние сотрудников. Мы в PepsiCo понимаем, что сейчас есть тенденция работать больше и дольше. Ведь когда наш дом – это еще и офис, труднее разделять профессиональную и личную жизнь. Мы заботимся о здоровье и благополучии сотрудников, поэтому хотим помочь им правильно выстроить баланс между работой и личной жизнью и избежать стрессов.

В PepsiCo разработали ряд правил, которые помогут управлять своим временем и эффективнее работать удаленно:

- Стандартный рабочий день большинства сотрудников с 9:00 до 18:00, но встречи рекомендуется назначать только с 9:00 до 17:00, обязательно предусмотрев время для обеда. При этом сотрудники могут работать по гибкому рабочему графику по договоренности с руководителем.
- Бронировать столько времени, сколько действительно нужно, а не использовать стандартные промежутки в Outlook в 30, 60 или 90 минут. Например, можно назначать короткие 10-минутные встречи.
- Приглашать только тех, кто действительно должен быть на встрече. Если вы пригласите шесть участников вместо четырех, продолжительность увеличится в среднем на 50 %.
- Оставлять небольшие перерывы между встречами: назначать встречи на 25 минут вместо 30 или на 50 минут вместо 60.
- В эти перерывы каждый человек не только сможет выпить Pepsi или «Чудо», но и подключиться к следующей встрече и закончить ее вовремя. Очень важно относиться с уважением ко времени коллег.
- Мы призываем каждого оставлять хотя бы час в день на планирование и обдумывание текущих задач. Это несомненно принесет пользу и поможет спланировать свои дела.
- Вечер пятницы предназначен для виртуальных командных вечеринок. И никаких деловых встреч после 16:00, кроме экстренных!
- Придерживаться правила не назначать встречи и звонки коллегам вечерами и на выходных, если только ситуация не чрезвычайная.

Мы понимаем, что люди сегодня столкнулись с новыми условиями жизни и работы; они, естественно, могут вызывать стресс, и, чтобы помочь адаптироваться, мы запустили горячую линию для сотрудников PepsiCo в России, куда можно позвонить и получить консультацию профессионального психолога. Также у нас есть специальный электронный ящик, посвященный вопросам о коронавирусной инфекции: мерам гигиены и защиты, правилам соблюдения ограничительных мероприятий, оформлению больничных листов, получению пропусков и многому другому, чтобы каждый сотрудник PepsiCo мог получить исчерпывающую информацию в ответ на свой вопрос».

2. Взаимодействие с конечными потребителями

Текущая ситуация, безусловно, влияет на формирование новых паттернов покупательского поведения, которые, с большой вероятностью, сохранятся и после окончания кризиса.

Для многих корпораций это означает пересмотр опыта работы с клиентами, а также оценку цифровых каналов и их использование для поддержания повышения удовлетворенности клиентов.

Корпорации, ранее рассматривавшие цифровую коммерцию как вторичный канал взаимодействия с клиентами, теперь должны переориентировать свой бизнес, сделав ее единственным способом доставки продукта или услуги до конечного потребителя⁷.

Способность перенастроить каналы взаимодействия с конечными пользователями и клиентами является необходимым для сохранения текущего дохода покупателей, драйвером привлечения новых клиентов, и, соответственно, гарантом стабильности функционирования корпорации.

Нахождение новых каналов взаимодействия с клиентами в текущих условиях является необходимым для банков и страховых компаний, компаний розничной торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, а также индустрии туризма.

Кейс HSBC

Кейс Customer Engagement



⁷ <https://www.accenture.com/fi-en/about/company/coronavirus-responsive-customer-service>

3. Управление производственно-логистическими цепочками (цепочками поставок)

Бесперебойная организация производственно-логистических процессов приобретает ключевую значимость в текущих условиях. Компании должны поставлять товары и услуги быстро, безопасно и надежно – особенно тем, кто находится в высокой группе риска или работает на передовой медицинского реагирования, например компаниям, разрабатывающим тесты и методы лечения COVID-19.

В условиях кризиса COVID-19 корпорации столкнулись с проблемами на каждом этапе управления производственно-логистическими цепочками.

Существенные проблемы возникли при работе непосредственно с самими поставками: потребители обеспокоены прослеживаемостью поставок и страной происхождения продукции⁸.

Трудности на стадии производства связаны с тем, что большинство заводов на карантине, частично или полностью закрыты производственные цеха, корпорации испытывают производственные проблемы из-за нехватки сырья.

Одновременно с этим, на этапе логистики, компании страдают от введения ограничений на поездки,

включая аэропорты, дороги, железнодорожные сообщения и порты, а также дополнительного времени для потенциального специального досмотра и очистки грузов.

И наконец, на этапе продаж корпорации сталкиваются с резким изменением спроса со стороны потребителей: сужением потребительской корзины до товаров первой необходимости или вовсе отказом от товаров, не удовлетворяющих первостепенные нужды.















Больше всего из-за проблем с управлением цепочками поставок пострадали отрасли транспорта, логистики и хранения, промышленного производства и строительства.

Успешные кейсы преодоления вышеуказанных проблем включают в себя комплексный анализ каждого компонента производственно-логистической цепочки и анализ взаимосвязи цепочек с продуктом/услугой, а также с конечным покупателем.

[Кейс TradeNetwork](#)

8 <https://www.accenture.com/acnmedia/Thought-Leadership-Assets/PDF-2/Accenture-COVID19-Maintaining-Supply-Chain-Resilience-in-Times-of-Uncertainty.pdf>

Оценка влияния COVID-19 на ключевые отрасли⁹

ОТРАСЛЬ	УСРЕДНЕННЫЙ ИНДЕКС*	ФАКТОРЫ	ВЛИЯНИЕ НА ОПЕРАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ВЛИЯНИЕ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОНЕЧНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	ВЛИЯНИЕ НА ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК	КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Здравоохранение	14,20 %					AI, IoT, 3D printing, deeptech
Электронная коммерция	12 %					UAV, Robotics, AI/ML
Индустрия развлечений	0,50 %					AR/VR, Esports
IT и Телеком	-13,87%					Big Data, AI
Промышленное производство (в том числе автомобилестроение и коммерческое авиастроение)	-19,19%					Industry 4.0: IoT, 3D printing, blockchain, AI and ML, UAV etc.
Оптовая и розничная торговля	-19,57%					Robotics, payments solutions, self-checkout
Ресторанный и гостиничный бизнес	-20,00%					Martech, Big Data, Medtech
Страхование	-21,79%					ML and AI, Big Data
Строительство и недвижимость	-27,92%					VR, Digitalization
Транспорт, логистика и хранение	-28%					AI, Blockchain, SaaS Platforms
Туризм	-29,57%					AR/VR, Virtual Assistants
Банки	-35,79%					ML and AI, Big Data
Авиакомпании	-51,89%					AI, Predictive analytics, Chatbots, Salesforce technologies
Нефть и Газ	-56,78%					ML and AI, Predictive analytics, Big Data

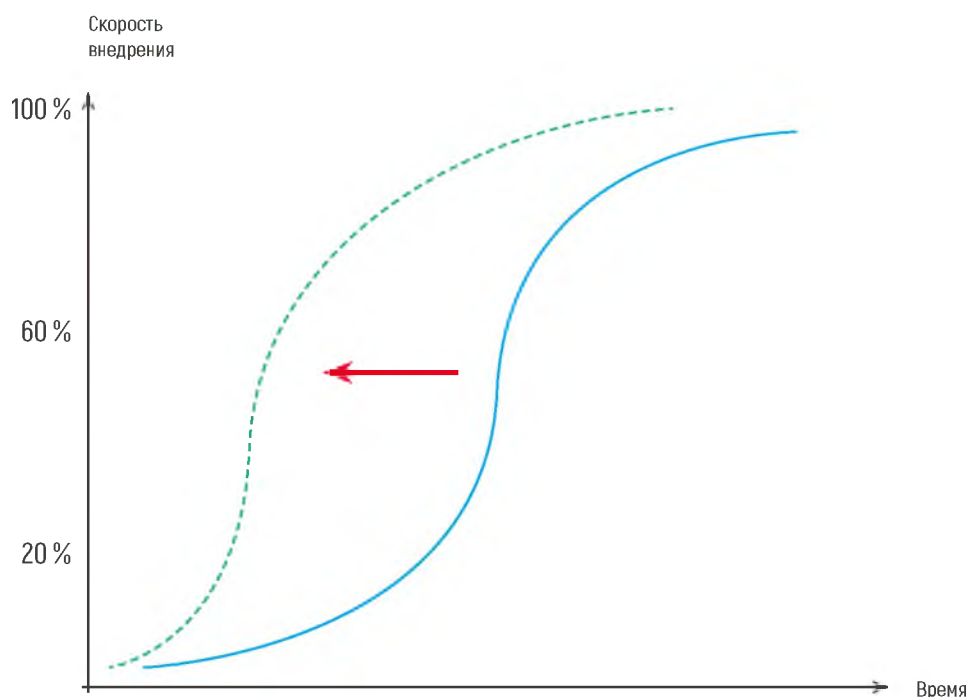
* Таблица составлена авторами на основе усредненных индексов Industry Classification Benchmark (ICB) и S&P 500 на 20.04.2020.

КРАЙНЕ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ	СРЕДНЕ-НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ	НЕТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

ФАКТОРЫ	ОБОЗНАЧЕНИЕ	ФАКТОРЫ	ОБОЗНАЧЕНИЕ
Закрытие границ		Закрытие предприятий	
Спад спроса		Сбои в цепочках поставок	
Проблема капитального финансирования		Повышение спроса на определенные товары и услуги	
Снижение платежеспособности		Вынужденная цифровизация	
Самоизоляция и социальное дистанцирование		Массовый переход в онлайн	

⁹ Полная таблица: [Приложение 1](#)

Сдвиг Adoption Curve на фоне последствий COVID-19



Сложившаяся ситуация и новые нормы формируют новые потребности покупателей, что приводит к пересмотру деятельности целых отраслей. Компаниям уже недостаточно простого пересмотра товарного ассортимента, им приходится переходить к фундаментальным изменениям, которых можно быстро достичь лишь внедряя инновации. Более того, влияние

коронавируса ускоряет процесс принятия технологий и их применения в жизни. Если прежде каждому новому продукту необходимо было пережить период адаптации с ограниченным числом "early adopters" (первым пулом пользователей) и постепенно наращивать долю рынка, расширяя

Сейчас по многим направлениям "adoption curve" технологий резко возросла

категории пользователей, то сейчас по многим направлениям "adoption curve" технологий резко сдвинулась влево (см. график «Сдвиг Adoption Curve на фоне последствий COVID-19»), в частности в направлении электронного здравоохранения (e-health) и электронной коммерции (e-commerce).

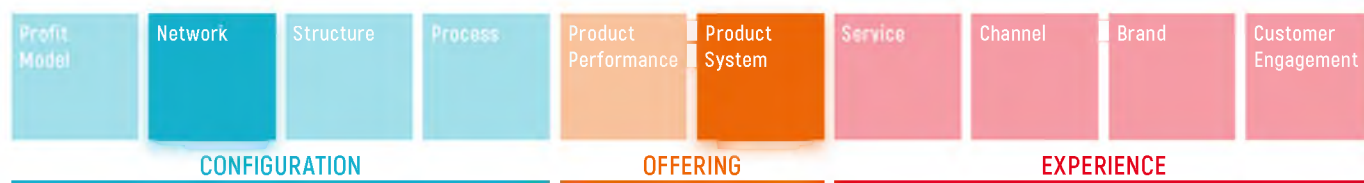
Умение быстро приспосабливаться к данным изменениям особенно критично сегодня. Для этого необходим пересмотр барьеров и возможностей через призму моделей инноваций. Например, используя 10 моделей инноваций Doblin¹⁰, можно получить немало идей, быстро проанализировать сложившуюся в отрасли ситуацию и диагностировать инновационный процесс. Ниже мы приводим кейсы компаний, которые в сложившихся условиях адаптировали свои продукты, процессы, коммуникационную политику и другие важные составляющие бизнеса.

¹⁰ <https://doblin.com/ten-types>

Кейс TradeNetwork

Отрасль: Транспорт, логистика и хранение

Проблема: Закрывшиеся фабрики в Китае, меры по ограничению транспортного сообщения между странами, резкие скачки спроса на определенные категории товаров привели к массовым проблемам в цепочках поставок по всему миру.



Решение: Компания TradeNetwork запустила платформу iTradeMarketplace, позволяющую поставщикам, покупателям, упаковочным компаниям получить бесплатный доступ к информации о том, где произошли «пробелы» в цепочках поставок, для быстрой реакции и закрытия потребностей в цепочках поставок.

Технологии: AI, SaaS

Направление: [Управление цепочками поставок](#)

Кейс Evergrande Real Estate Group

Отрасль: Строительство и недвижимость

Проблема: Закрытие офлайн-отделов продаж на карантин, снижение деловой активности за счет массового перехода в онлайн.



Решение: Evergrande Real Estate Group мобилизовала свои офлайн-отделы продаж и поощряла их использовать виртуальную реальность и социальные сети для лучшего привлечения клиентов. Кроме того, компания сделала более гибкой политику депозитов для онлайн-канала, упростив условия возврата средств. В течение трех дней клиенты зарезервировали онлайн 47 540 домов, заплатив мини-взнос в размере 3000 юаней (431 долл. США). В результате продажи компании достигли 6,4 млрд. долл. США в феврале, увеличившись на 118 %.

Технологии: VR

Направление: Взаимодействие с конечными потребителями

Кейс HSBC

Отрасль: Банки

Проблема: Заккрытие отделений, невозможность личного присутствия клиента для подтверждения личности для открытия счета.



Решение: HSBC запустил новую функцию Smart Mobile Onboarding для клиентов в Китае. Банк позволяет клиентам по всему Китаю открывать счета в юанях через мобильный телефон, нужно заполнить и подать заявку на открытие счета онлайн через HSBC China WeChat Banking.

Технологии: ML and AI, Big Data, digital identification and verification

Направление: [Взаимодействие с конечными потребителями](#)

Кейс Ping An Insurance

Отрасль: Страхование

Проблема: Напряжение в инвестиционных портфелях, отсроченных платежах, уменьшение объема премии, покрытия споров. Однако рост спроса на определенные виды страхования.



Решение: Ping An Insurance в Китае внедрила цифровую платформу, которая позволила наладить сотрудничество различных заинтересованных сторон (страховщиков, служб скорой помощи, больниц, работодателей, консультантов по психическому здоровью и т. д.). Это помогло компании более эффективно справляться с кризисом и поддерживать некоторые другие банки и страховщиков. Кроме того, эта технология позволила Ping An привлечь своих клиентов, сотрудников и агентов к работе в онлайн-режиме с первых дней вспышки COVID-19.

Технологии: ML and AI, Big Data

Направление: Управление цепочками поставок

Кейс Airbus, Dyson

Отрасль: Промышленное производство

Проблема: Остановки производства из-за спада спроса и безопасности рабочих, проблемы с цепочками поставок.



Решение: Dyson объявил о создании аппарата вентиляции легких. Airbus печатает защитные пластмассовые маски, используя технологии 3D-печати.

Технологии: 3D, Industry 4.0

Направление: [Операционная деятельность](#)

Кейс JD

Отрасль: Оптовая и розничная торговля/электронная коммерция

Проблема: Скачки спроса, социальное дистанцирование, закрытие магазинов, массовый переход в онлайн.



Решение: В Китае JD мобилизовал дронов и роботов для доставки медицинских ресурсов в клиники и для доставки еды и продуктов. Кроме того, во время пика эпидемии в Китае Alibaba и Zhongbai, один из крупнейших ритейлеров Хубэя, построили магазин самообслуживания.

Технологии: UAV, robotics, payments solutions, self-checkout

Направление: Управление цепочками поставок, взаимодействие с конечными потребителями

Кейс VROC

Отрасль: Нефтегазовая отрасль

Проблема: Резкое сокращение спроса, увеличение запасов и повышение предложения.



Решение: Платформа VROC с функцией предиктивной аналитики с использованием ИИ предоставляет своим клиентам удаленный доступ для мониторинга состояния нефтяных вышек и получения предварительных предупреждений, чтобы расставлять приоритеты в обслуживании, безопасно планировать и оптимизировать производство даже при ограниченном персонале на местах.

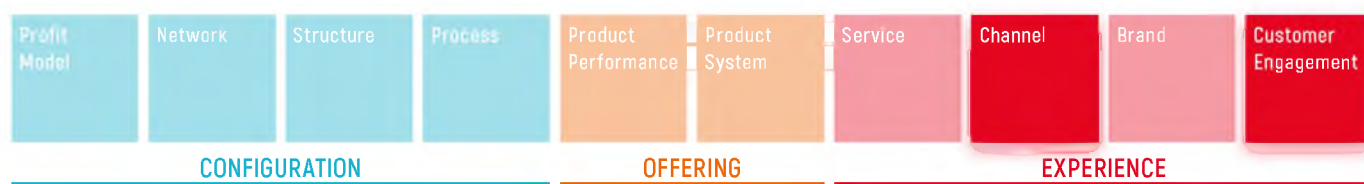
Технологии: ML and AI, Predictive analytics, Big Data

Направление: [Операционная деятельность](#)

Кейс Customer engagement

Отрасль: Индустрия развлечений/гостиничный и ресторанный бизнес

Проблема: Закрытие офлайн-точек.



Решение: Расширение онлайн-присутствия, фокус на контентный маркетинг, захват аудитории: ESPN и Fox Sports открыли доступ к старому контенту, документальным фильмам, e-sports и нишевым соревнованиям; NBA запустила возможность онлайн-стриминга NBA 2K (видеоигры); Double Tree by Hilton раскрыла рецепт секретного печенья в социальных сетях: 200 000 просмотров и множество откликов.

Технологии: Martech, Big Data

Направление: [Взаимодействие с конечными потребителями](#)

РАЗДЕЛ 2.

Адаптация корпоративных инновационных процессов и методы удаленной работы

Согласно опросу корпораций – партнеров GenerationS, основными драйверами инноваций в обычное время в основном являются доступ к новым технологиям и возможность запустить новые продукты/сервисы. Подход «открытых инноваций» используется как возможность протестировать те или иные решения с минимальными рисками. Однако в период COVID-19 основным драйвером инноваций становится возможность снижения издержек и внедрение технологий, направленных на быструю адаптацию производственных процессов.



Важно понимать, что в сложившейся ситуации все существующие барьеры для инноваций – бюджеты, процессы, таланты – только обострились и стали по-настоящему узким звеном инновационных процессов корпораций. Корпоративные инноваторы сталкиваются с заморозкой всех новых проектов. Однако, для корпораций с сложившимися инновационными процессами и инфраструктурой текущая ситуация только ускорила запуск «пилотов», направленных на устойчивость, прозрачность и операционную эффективность.

Как адаптировать инновации в полном цикле от поиска до внедрения?

Среди множества подходов к инновациям выделяют два самых базовых для компаний – это внутрикорпоративные и открытые инновации¹¹.

Внутрикорпоративные инновации

Внутрикорпоративные инновации чаще всего нацелены на оптимизацию внутренних процессов и активно применяются в таких компаниях, как Google, Amazon, Яндекс и Kaspersky. Новые идеи рождаются в результате инициативы сотрудников, в направлениях, обозначенных топ-менеджментом, а процессы компании устроены таким образом, чтобы давать возможности для их реализации. Обычно сотрудники проходят интенсивную обучающую программу на темы предпринимательства и разработки прототипов решения, параллельно создавая продукт для внутренних процессов или новых/существующих рынков. В этой модели важно предоставлять свободу и давать ответственность за принятые решения руководителям проектов и владельцам продуктов.

В рамках этой модели многие компании создают «песочницы инноваций» – физические и/или виртуальные пространства для тестирования гипотез и создания новых решений. Такие лаборатории полезны не только для запуска успешных продуктов, но и для получения полезных данных, которые могут быть применимы в будущем. В текущей ситуации особенно важно разработать актуальные методы оценки эффективности и перспективности каждой гипотезы. Кризисный период может освободить существующие ресурсы компании от текущих проектов и позволит использовать их для развития корпоративных инноваций.

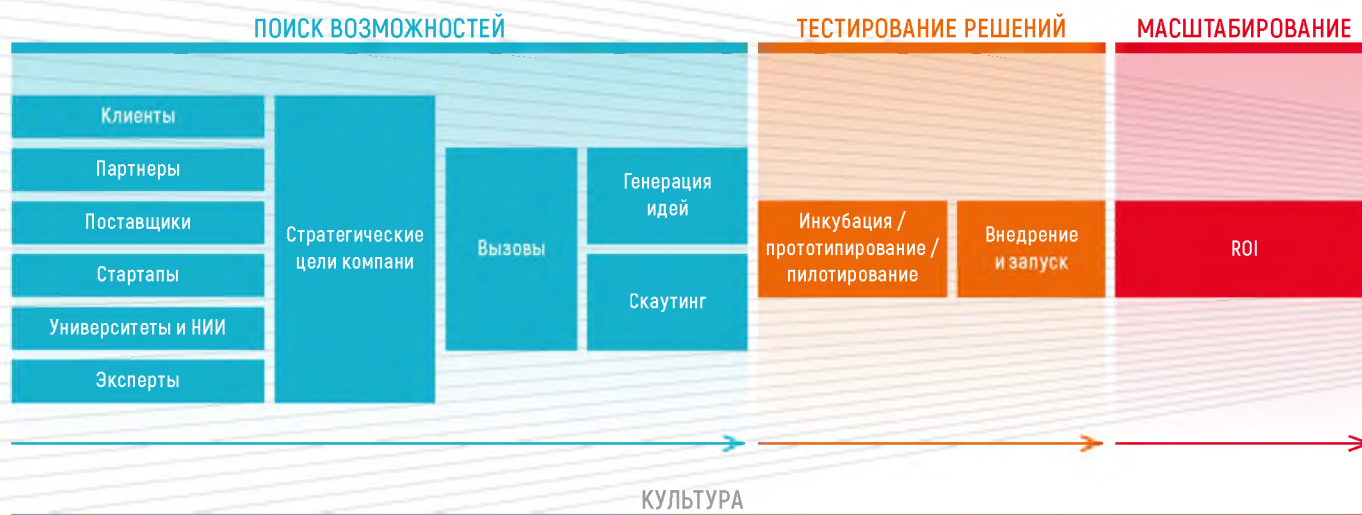
Открытые инновации

Модель открытых инноваций строится на поиске новых технологий на рынке для решения внутренних проблем компании. Как и в модели внутрикорпоративных инноваций, направления поиска определяются руководителями компании на разных уровнях. Путем синтеза полученной информации выделяются наиболее важные для компании проблемы, требующие решения в достаточно сжатые сроки (чтобы избежать потери выручки или рост затрат), для решения которых недостаточно компетенций или ресурсов внутри компании.

Таким образом, модель открытых инноваций сочетает в себе внутренние приоритеты ключевых подразделений компании и поиск внешних технологических партнеров (стартапов) для тестирования и внедрения их решений в бизнес-процессы компании в целях развития технологического прогресса. Механика поиска при этом состоит из формирования и анонсирования конкретных направлений, технологий или проблем, которые необходимо решить. Как никогда важно обозначить реальные возможности для отобранных команд – инвестирование, совместный пилотный проект (с финансированием или без), другой формат сотрудничества или комбинация нескольких типов сотрудничества. Также важно обозначить четкие сроки как для поиска стартапов, так и для пилотного проекта или этапа тестирования. Сейчас как стартапу, так и бизнес-подразделению внутри компании необходимо четко планировать сроки, принимая во внимание внешнюю ситуацию, действовать в соответствии с ними и быстро их адаптировать при необходимости.

¹¹ Корпоративные инновации включают в себя ряд инструментов и механизмов, имеющих внутреннюю и внешнюю направленность. Инструменты открытых инноваций имеют явную внешнюю направленность, так как предусматривают взаимодействие со стартапами и технологическими компаниями. При этом все инструменты, предусматривающие работу с кадрами для возвращения инновационных решений в контуре корпорации, имеют внутреннюю направленность. Для упрощения в данном отчете корпоративные инновации поделены на открытые инновации и внутрикорпоративные инновации. Как правило, многие корпорации в своей деятельности используют инструменты как открытых, так и внутрикорпоративных инноваций.

В целом у процессов внутренних и внешних инноваций во многом схожие точки принятия решений и барьеры, поэтому мы будем рассматривать единый процесс внедрения инноваций, затрагивая инструменты как открытых, так и внутренних инноваций.



ЭТАП 1. ПОИСК ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Сейчас инновации могут стать тем звеном в компании, которое поможет пережить кризис. Отсрочка и приостановка многих текущих проектов в связи с карантином дает время и возможности сотрудникам для выявления, анализа и тестирования новых продуктов и процессов в разных отделах. Этот период позволяет компаниям оценить применение новых тенденций и нарастить свой потенциал для инноваций и может стать решающим для опережения конкурентов.

Генерация идей

Именно на этом этапе компании выбирают направления, которые хотят развить, основываясь на проблемных зонах или возможностях. Есть несколько источников, где вы можете черпать идеи для инноваций: ваши клиенты, партнеры или поставщики, конкуренты, а также ваши сотрудники, которые являются ключевым связующим звеном. Как никогда важно оценить запросы своих внутренних бизнес-заказчиков: разложите value chain своей организации и проанализируйте, узнайте, с какими проблемами они сталкиваются в сложившейся ситуации. Это позволит взглянуть на идеи под разными углами. На этом этапе ваши внутренние эксперты также предоставят много жизнеспособных идей.

Более того, это позволит вовлечь больше сотрудников в инновационный процесс и заручиться их поддержкой. Когда вы выдвигаете новые продукты или сервисы, ваши сотрудники важны для донесения того, как эти продукты и сервисы будут использоваться для клиентов. Напротив, если сотрудники не чувствуют себя частью инновационного процесса, они могут игнорировать его.



Поиск решений. Скаутинг

При работе по модели открытых инноваций и поиске решений на внешних рынках, важно грамотно донести до экосистемы и проектов в текущей ситуации ценность сотрудничества с вами, так как фокус у них сейчас направлен на выживание и любое новое предложение может восприниматься не как возможность, а как расфокусировка:

1. Донесите в своей коммуникации, почему вы зовете данный стартап на программу и почему именно в текущей ситуации для него это хорошая возможность, как программа поможет пережить ему этот кризисный период – это выход на новых партнеров, клиентов, возможность найти новую нишу, или же вы планируете адаптировать программу как ряд антикризисных мер по борьбе с текущей ситуацией.
2. Первый вопрос стартапов по программе: «А как же карантин? Мы не сможем приехать». Поэтому укажите на сайте или в письме, что программа будет онлайн, что вы следуете общим рекомендациям, что все, что невозможно перенести в онлайн, например проведение «пилота», будет организовано в соответствии с общими рекомендациями ВОЗ или перенесено до того момента, когда организация станет возможной.
3. Адаптируйте форму заявки, сделайте ее короткой и максимально простой, насколько это возможно. Лучше запросить дополнительную информацию, если это необходимо, уже у отобранного шорт-листа проектов. В сложный период стартапам особенно тяжело тратить время на заполнение долгих анкет.
4. В коммуникации со стартапами дайте понять, что вы на одной волне и понимаете, как им тяжело. Неплохим решением может стать добавление в свое общее письмо с информацией об отборе списка полезных ресурсов или лайфхаков в период коронавируса.

При первичной валидации и отборе стартапов, подавших заявки, следует отталкиваться в первую очередь от актуальности предлагаемого решения для текущей деятельности компании и от вероятности продвижения данного решения внутри компании. На этом этапе важно подключать и задействовать всех ключевых руководителей и сотрудников соответствующих подразделений. Без поддержки и вовлеченности этих людей проект может не продвигаться по окончании скаутинга. Важно дать понять всем ключевым игрокам, что они несут ответственность за реализацию отобранных решений в своих департаментах, и выбирать проекты в соответствии с их целями и потребностями.

КЕЙС. Скаутинг ЧТПЗ

Мировая ситуация внесла свои коррективы во многие инновационные процессы, не обойдя стороной такой важный и значимый для многих корпораций процесс, как скаутинг стартапов в рамках совместных проектов. Говоря о скаутинге GenerationS под те или иные запросы компаний, важно подчеркнуть, что заявки на участие принимаются как от российских стартапов, так и от зарубежных. Условия при подаче заявок для всех равные. На практике именно 20–30 % от общего числа заявленных проектов приходится именно на иностранные стартапы. Финальный этап скаутинга в рамках совместного акселератора GenerationS и ЧТПЗ пришелся как раз на период экономического спада (март 2020 г.), что влекло за собой определенные сложности в рамках проработки заявок зарубежных проектов. С их стороны наблюдалась значительная озадаченность и неопределенность в вопросе потенциального тестирования своей технологии в России. Был отмечен фокус на сохранение своего бизнеса, нежели интерес на участие в новых инициативах. В результате был разработан формат индивидуального подхода к каждому стартапу, где необходимо было с каждым заявителем лично проработать заявку, рассказать обо всех плюсах участия в программе, о том, какие возможности она дает – немного сместить фокус в сторону потенциально перспективных возможностей. Такой грамотный и адаптированный под новые реалии подход помог обеспечить качество всех поданных иностранных заявок на высоком уровне, что в работе любого акселератора является ключевым критерием отбора.

На практике именно 20-30 % от общего числа заявленных проектов приходится именно на иностранные стартапы



Мария Ильина

Руководитель корпоративного акселератора ЧТПЗ

«Запуская собственный акселератор, мы ставили задачу привлечь не менее 150 проектов с долей иностранных стартапов 50 %. Реализация программы выпала на сложное время: пандемия, экономический спад, общая неопределенность. В Группе ЧТПЗ понимают, что любое состояние неопределенности влечет за собой риск недостижения поставленных целей, но также мы осознаем, что любой кризис – время новых возможностей, в первую очередь для развития бизнеса, поэтому в такой ситуации как никогда важна грамотная работа специалистов.

В условиях сложной эпидемиологической обстановки работа экспертов ЧТПЗ и GenerationS была переформатирована и быстро встала на новые рельсы: команды перешли в онлайн формат, скаутинг стартапов продолжился через телекоммуникационные каналы и сети. Быстрая реакция на изменения и слаженная работа специалистов принесли свои плоды: в акселератор заявили 300 инноваций, из которых 109 иностранных, при том релевантность направлениям отбора составила более 65 %».

Онлайн-мероприятия вместо офлайн

Организация инновационной деятельности и внедрение инноваций в контур корпораций связана с рядом активностей и мероприятий, как внешних, так и внутренних.

В зависимости от конкретной стадии работы с инновациями существуют разные виды и форматы мероприятий: – представление корпорации в масштабных конференциях и форумах, организация хакатонов и идеатонов, питч-сессий, образовательных и менторских сессий, открытых и закрытых демодней и т. д.

Онлайн-мероприятия подобного формата обычно включают презентационную часть – выступления спикеров, – как на мероприятиях очного формата, – а во многих случаях участникам дается возможность взаимодействовать с другими участниками мероприятия в виртуальной веб-среде.

Профессиональные и бизнес онлайн-мероприятия могут проводиться в формате:

- онлайн-встреч 1:1, интерактивных онлайн-встреч в малых группах;
- вебинаров – как закрытых, для малого количества участников, так и открытых – для широкой аудитории; интерактивных, а также только в режиме «слушателя»;
- масштабных онлайн-конференций и форумов.

Как правило, в обычных условиях, виртуальный формат мероприятий может заменять очные мероприятия, а в других случаях они являются дополнением к ним. Однако в условиях COVID-19 введение режима самоизоляции, социальное дистанцирование и закрытие границ внесли свои коррективы в процесс организации и участия в мероприятиях: 100 % всех мероприятий на текущий момент и в ближайшем будущем будут проводиться именно в онлайн-формате.

Трансформация внешних мероприятий под воздействием COVID-19

СТАДИЯ РАБОТЫ С ИННОВАЦИЯМИ	ФОРМАТ ОФЛАЙН	ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОНЛАЙН	ПРИМЕР ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОНЛАЙН-ФОРМАТА
Генерация идей	Офлайн-аналог отсутствует	Open Innovation Challenge: единое окно подачи идей	
Поиск проектов	Нетворкинг на крупных форумах, профильных выставках, технологических конференциях	Нетворкинг на онлайн-конференциях и форумах	Платформы для онлайн-мероприятий
	Ознакомительные сессии – представление корпорации и технологических фокусов	Интерактивный вебинар с участием представителя корпорации и заинтересованных стартапами	Zoom, Webinar.ru и др.
	Хакатоны и идеатоны	Интерактивное онлайн-мероприятие с использованием специальных адаптированных платформенных решений	Список инструментов от MIT: https://code.hackmit.org/
	Питч-сессии стартапов	Онлайн-встреча 1:1 или в малой группе	Zoom, Webinar.ru, MS Teams и др.
	Встречи 1:1 с представителями инновационной экосистемы для отбора проектов	Онлайн-встречи 1:1 по предварительной договоренности	Любая платформа для проведения онлайн-встреч

СТАДИЯ РАБОТЫ С ИННОВАЦИЯМИ	ФОРМАТ ОФЛАЙН	ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОНЛАЙН	ПРИМЕР ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОНЛАЙН-ФОРМАТА
Отбор проектов	Подготовительная работа со стартапами и подготовка питча	Онлайн-встреча 1:1 или в малой группе с подключением инструментов для совместной работы	Pitcherific – платформа для создания и тренировки питчей
	Питч-сессия стартапов перед бизнес-заказчиками	Интерактивные групповые онлайн-встречи	BigMarker – видеоплатформа для вебинаров, конференций, виртуальных встреч
Адаптация идей и инноваций	Встречи 1:1 стартапа с бизнес-заказчиком	Онлайн встречи 1:1 по предварительной договоренности	Любая платформа для проведения онлайн-встреч MS Teams Slack Miro Stormboard Trello Asana
	Образовательные сессии для стартапов	Закрытые интерактивные вебинары	
	Менторские сессии	Онлайн встречи 1:1 по предварительной договоренности	
	Трекинг	Онлайн встречи 1:1 по предварительной договоренности с использованием интерактивных инструментов для трекинга	
Демодень – финальное мероприятие перед масштабированием инноваций	Финальные питчи стартапов перед корпоративными бизнес-заказчиками. Если Демодень открытый: перед внешними партнерами, потенциальными инвесторами	Масштабная интерактивная онлайн-сессия с возможностью модерирования, подключения спикеров, жюри и слушателей. Проводится с использованием специальных адаптированных платформенных решений.	BigMarker, Zoom и др.

Одновременно с внешними мероприятиями корпорации необходимо проводить ряд внутренних мероприятий и встреч для поддержания процесса работы над инновациями и развития инновационной культуры.

Трансформация внутренних мероприятий под воздействием COVID-19

СТАДИЯ	ФОРМАТ ОФЛАЙН	ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОНЛАЙН	ПРИМЕР ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОНЛАЙН-ФОРМАТА
Генерация идей	Стратегические сессии	Интерактивная онлайн-встреча с подключением инструментов и платформенных решений для генерации идей	Zoom + Miro Slack
	Нет офлайн-аналога	Idea Challenge – окно подачи внутренних инноваций	

СТАДИЯ	ФОРМАТ ОФЛАЙН	ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОНЛАЙН	ПРИМЕР ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОНЛАЙН-ФОРМАТА
Поиск и отбор проектов	Innovation Day – ярмарка стартапов для внутренних бизнес-заказчиков	Интерактивные вебинары для сотрудников с онлайн-питчами стартапов	BigMarker, Hopin, Zoom
	Внутренние хакатоны	Интерактивное онлайн-мероприятие с использованием специальных адаптированных платформенных решений	Список инструментов от MIT: https://code.hackmit.org/
Адаптация идей и инноваций	Сессии для развития компетенций сотрудников по работе с инновациями	Закрытые интерактивные вебинары	BigMarker, Hopin, Zoom + Miro + Slack MS Teams
	Семинары по развитию внутреннего предпринимательства	Интерактивные онлайн-встречи в малых группах с подключением инструментов совместной работы	
	Рабочие сессии в рамках внутренних акселераторов и инкубаторов	Интерактивные онлайн-встречи в малых группах с подключением инструментов совместной работы и трекинг-инструментов	Geekbot – приложение, интегрируемое в Slack для отслеживания и автоматизации задач, опросов, ежедневных опросов
Демодень – финальное мероприятие перед масштабированием инноваций	Презентация результатов работы менеджменту	Интерактивная онлайн-сессия с возможностью модерирования, подключения спикеров, жюри и слушателей.	BigMarker, Hopin, Zoom и др.

Для обеспечения качественного онлайн-мероприятия команде event-менеджеров необходимо провести подготовительную работу по организации мероприятия, в том числе:

1. Решение технических вопросов и выбор правильной платформы.
2. Создание страницы мероприятия с описанием и возможностью регистрации.
3. Продвижение мероприятия: определение каналов и механики продвижения.
4. Создание контента для вовлечения аудитории.
5. Коммуникация со слушателями после проведения мероприятия.



Екатерина Петрова

Директор
корпоративного
акселератора
GenerationS

«В своей деятельности GenerationS активно использует онлайн-форматы – вебинары, трансляции и т. п. Такая практика в акселераторе существует уже достаточно давно. Но сложившаяся ситуация в мире внесла небольшие коррективы в текущие проекты. Так, 16 марта мы провели очный отбор технологических проектов акселератора ГТЛК, где, помимо российских проектов, свои решения представляли и зарубежные стартапы. Ввиду того что они не смогли лично присутствовать на мероприятии, их выступление мы построили в онлайн-формате. Также ряд очных образовательных мероприятий, которые GenerationS планировал за границей, теперь переформатировались в вебинары, в которых могут принять участие абсолютно все международные стартапы, независимо от географии своего присутствия.

Онлайн-модель достаточно эффективна, она не подвязана под конкретное место, ее легко масштабировать, а охват аудитории может быть в разы больше, чем на любом очном мероприятии. Такая модель комфортна для стартапов, она объединяет и сближает людей из разных уголков. Но говоря о плюсах, будет не совсем правильно не упомянуть и некоторые минусы, которая несет такая модель взаимодействия. Когда стартап презентует свою технологию лично, то у него есть очень важный козырь – его энергетика, которая, к сожалению, не всегда передается через монитор. Личное взаимодействие с аудиторией – это очень важно, особенно, когда ты презентуешь свою технологию потенциальному инвестору.

Конечно, ввиду сложившейся ситуации такая форма проведения мероприятий будет набирать все большие обороты, но в будущем ограничиваться только онлайн-форматом не стоит. Ничто не заменит живого питчинга, когда ты держишь внимание аудитории и с горящими глазами рассказываешь про свой инновационный проект».

КЕЙС. Питч-сессии ЧТПЗ

Питч-сессии в рамках акселератора также плавно перешли из офлайн в онлайн-формат. В конкретном случае в рамках акселератора с ЧТПЗ для достижения большей эффективности и поддержания интереса у стартап-комьюнити было принято решение провести их в формате вебинаров. Такой формат презентации проектов экспертам ЧТПЗ позволил закрыть данный этап совместного акселератора в четко поставленные сроки. Еще одним плюсом такого формата, стало то, что слушатели вебинара (аудитория, которая не представляла проекты) также могли зафиксировать для себя важные моменты и замечания, которые они смогли бы использовать в будущем при проработке и подаче заявок. Данная модель питч-сессии по своей эффективности продемонстрировала уровень ничуть не ниже, чем очная сессия, при этом дополнительным плюсом стало то, что аудитория слушателей также смогла получить ценную информацию и понять основные аспекты, на которые обращают внимание эксперты крупной промышленной компании.

Онлайн-модель питч-сессии по своей эффективности продемонстрировала уровень ничуть не ниже, чем очная сессия



Антон Гизатуллин

Начальник управления новых видов продукции Группы ЧТПЗ

«Для Группы ЧТПЗ формат дистанционного общения привычен. Наша компания работает в трех регионах присутствия, и активное использование удаленных каналов бизнес-коммуникаций – неотъемлемая часть эффективности операционного и управленческого взаимодействия.

Мы ведем переговоры дистанционно уже более 5 лет, поэтому все встречи со стартапами в режиме вебинаров прошли легко и продуктивно.

Сейчас же перед нами стоит более амбициозная задача по выбору самых перспективных из предложенных решений для дальнейшего запуска “пилотов” на предприятиях Группы ЧТПЗ. В это непростое время реализовать подобную инициативу – вот настоящий вызов для команды акселератора и стартапов!»

ЭТАП 2. ТЕСТИРОВАНИЕ РЕШЕНИЙ

Как перевести запуск «пилота» фактически в онлайн? Ситуация с COVID-19 заставила пересмотреть грани развития инноваций как в корпорациях, так и в стартапах.

По данным международной исследовательской группы IDC – International Data Corporation, одним из самых негативных последствий пандемии является невозможность очно общаться с клиентами и заказчиками.

Раньше весь процесс строился на личных, очных встречах – только так можно было быстро договориться о старте работ, их объеме, сроках и результатах.

Неудивительно, что сейчас многие корпорации стали менее активны в запуске пилотных проектов, особенно промышленных – где для тестирований необходимы технические площадки и лаборатории.

При этом, конечно, есть и позитивная сторона: некоторые игроки стали еще более активными.

Запуск «пилотов» ГТЛК

ПАО «ГТЛК» пандемия застала в период старта пилотных проектов. Запуск «пилотов» – это финальная и самая важная часть любого корпоративного акселератора. Именно она является главным критерием эффективности, успешности сотрудничества. В текущих условиях процессы пилотирования не могли оставаться прежними, они были видоизменены и переведены в онлайн-формат. ГТЛК смогла быстро адаптироваться к обстоятельствам, подготовив инфраструктуру компании к непрерывному функционированию в удаленном режиме. Предварительная подготовка в тесном контакте с производителями систем информационной безопасности позволила достаточно оперативно решить все потребности по переводу сотрудников на дистанционную работу без потери качества выполняемых компанией задач.

Соблюдение тайм-менеджмента, плотное взаимодействие с коллегами помогают оперативно и качественно решать актуальные вопросы в четко установленные сроки

Соблюдение тайм-менеджмента, плотное взаимодействие с коллегами помогают оперативно и качественно решать актуальные вопросы в четко установленные сроки. Перед пилотированием любого проекта сначала необходимо определить его базовые характеристики, разработать и прописать основные процессы. Сложившаяся ситуация позволяет добиться большей точности при описании желаемых показателей, механизмов монтажа оборудования и способов оценки пилотных проектов.

Как в несколько шагов эффективно перестроить работу над пилотными проектами?

- 1. Сделать расширенную дорожную карту, отметив точки, которые можно формировать удаленно.** Например, в акселераторе ПАО «ГТЛК» есть серьезный блок, связанный с документами, которые формализуют работу проекта:
 - Соглашение о неразглашении (NDA) – необходимо для дальнейшего сотрудничества и формирования взаимоотношений во время и после акселератора.
 - Паспорт проекта – документ, в котором отражены основные условия пилотного проекта и результаты переговоров с подразделениями ПАО «ГТЛК» и компаниями-партнерами, включая ключевые показатели эффективности.
 - Смета пилотного проекта с четким описанием затрат и получаемых услуг.
 - Договор, в который включаются паспорт и смета для предоставления финансирования на пилотный проект. Данную работу можно реализовывать в акселераторе удаленно.
- 2. Необходимо объяснить правила работы всем участникам на входе.** Для того, чтобы работа строилась эффективно, честно обсуждайте с участниками инновационных программ, как вы планируете дальнейшую деятельность. Ряд корпораций столкнулись с обсуждением переносов срока на несколько месяцев и просьба заключить контракт на будущую поставку. Конечно, данный формат имеет право на жизнь, но если вы решили работать онлайн, то ваши поставщики, партнеры и в том числе стартапы должны как минимум, задуматься о продолжении работы в таком же режиме.
- 3. Запланировать регулярные статус-митинги с четким регламентом.** Для отслеживания статуса недостаточно почты или иных сервисов, в которых вы обмениваетесь сообщениями. Сейчас, в условиях удаленной работы, большинство людей не знает, как написать о своей проблеме; более того, текст может не отражать сложности ситуации. Важно регулярно находиться в коммуникации по проектам с ответственными менеджерами. Чтобы коммуникации были эффективными, необходимо вести повестку встречи и иметь регламент – иначе рабочая встреча может превратиться в обсуждение личных дел.
- 4. Предусмотреть офлайн-активности заранее.** Для того, чтобы не потерять время по окончании вынужденного удаленного режима, продумайте по каждому пилотному проекту набор активностей заранее. Например, если вы понимаете, что вам будут нужны промышленные партнеры, заранее договоритесь о партнерстве и возможных сроках, чтобы не тратить на этого время, как только ситуация нормализуется.

ЭТАП 3. МАСШТАБИРОВАНИЕ

На апрель 2020 г. большинство организаций в своих инновационных процессах подходит к вопросам масштабирования по тем проектам, решения по «пилотам» которых были приняты еще до кризиса. Решения о дальнейшей их судьбе стоит принимать, разложив портфель проектов по сценариям развития событий для организации. Если проект «выстрелит» только при благоприятном стечении обстоятельств, стоит в него идти только при >80 % вероятности наступления этих благоприятных событий.

При планировании «пилотам» сейчас, стоит, конечно же, сразу учитывать сценарии развития событий и не запускать те, которые ложатся только под благоприятное стечение обстоятельств, а фокусироваться именно на тех, которые дают сильное конкретное преимущество при негативном развитии событий.

Таким образом, вопрос возврата на инвестиции (ROI) в инновационной деятельности сейчас актуален как никогда. Мы видим, как команды, которые ранее были сфокусированы на тестировании максимального количества идей (не ставя в приоритет отдачу от этой деятельности), сейчас проводят такие тестирования, реально оценивая затраты и потенциальный экономический эффект.

КЕЙС. Port of Antwerp



Эрвин Верстрален

Директор по цифровым технологиям
и инновациям, Port of Antwerp, Бельгия

У Port of Antwerp есть своя инновационная стратегия. Расскажите, пожалуйста, повлияли на нее текущая ситуация в мире?

Инновационная стратегия Port of Antwerp основана на четырех основных принципах. Первый – это так называемая proof of value (проверка ценности), которая отличается от proof of concept (проверки концепции). Proof of concept направлена на то, чтобы показать, что технология работает. Основная цель proof of value состоит в том, чтобы как можно скорее продемонстрировать организации, что эта технология может сделать для производственных процессов и ежедневной активности компании, показать потенциал технологии для бизнес-среды. И если проверка прошла успешно, то в данной технологии может возникнуть потенциальная заинтересованность.

Второй принцип – инновационная культура. Важно замотивировать сотрудников думать с фокусом на инновации.

Третий принцип, который крайне важен для Port of Antwerp, – это инновационная платформа. И наш порт как раз представляет эту инновационную платформу: мы привлекаем различные инновационные проекты, которые могут протестировать свои технологии в порту, и со своей стороны предоставляем всю необходимую поддержку и помощь.

И последний принцип: мы создаем инновационную экосистему внутри нашей компании и за ее пределами. Именно это

позволят нам черпать вдохновение и открывать новые технологические возможности, которые мы также можем применять в будущем и у себя. Мы называем это «инновации внутри». У многих организаций есть модель «инноваций снаружи», когда у них есть определенные запросы и они пытаются найти решения.

Но мы выбрали другую модель, которая помогает нам расширить применение инноваций – когда вы окружаете себя различными партнерами, такими как стартапы, университеты, технологические компании и т. д., вы открываете для себя доступ к различным интересным решениям, о которых вы не знали ранее и которые могли бы быть интегрированы в различные рабочие процессы вашей компании.

COVID-19 определенно ускорил некоторые инициативы, связанные с устойчивостью, прозрачностью и операционной эффективностью. Могли бы Вы рассказать об этом подробнее?

В Port of Antwerp есть четыре инновационные инициативы, процессы которых были значительно ускорены благодаря COVID-19. Во-первых, многие из наших инициатив связаны с проектом Digital Twin («Цифровой двойник» –

цифровая копия порта), который позволяет в реальном времени мониторить состояние порта и следить за всем, что происходит. В текущей ситуации благодаря датчикам, интеллектуальным камерам, спутниковым изображениям, данными из систем портового сообщества и т. д. мы можем оперативно в удаленном режиме предоставлять все необходимые данные соответствующим заинтересованным сторонам и сотрудникам портовых администраций. Потенциал цифрового двойника стал более очевидным и видимым. Во-вторых, я хотел бы выделить платформу для обмена данными. У нас есть платформа Nxtport, которая предназначена для обмена данными и контроля цепочки поставок. В настоящее время в мире цепочка поставок недостаточно прозрачна. Это вызвано нехваткой данных, которые, как правило, повышают устойчивость к прогнозированию различных типов сценариев. Наличие данных на нашей платформе позволяет нам быть более гибкими и адаптированными. Еще одна вещь, которую я хочу упомянуть, – это так называемые умные носимые устройства. Мы находимся на этапе реализации проекта внедрения таких гаджетов в целях безопасности. Новые носимые устройства оснащены современными функциями, которые позволяют нам контролировать социальную дистанцию: если два человека приближаются друг к другу, раздается сигнал тревоги, указывающий, что дистанция нарушена. Это новая функция в конкретном контексте COVID-19, которую мы добавили, чтобы предусмотреть все виды сценариев безопасности, избегая возможных чрезвычайных ситуаций. И последнее: надеюсь, в скором времени в порту мы сможем использовать дрон, который будет наблюдать за стоянкой грузовых машин, где одновременно в одном месте находятся сотни международных водителей грузовиков. Это направлено на то, чтобы обеспечить соблюдение всех норм и правил техники безопасности в условиях сложившейся кризисной ситуации.

Вы упомянули, что среди 5 лучших положительных влияний COVID-19 было широкое признание ценности цифровизации

и информационных технологий среди всех сотрудников. Могли бы Вы поделиться своим мнением, почему сейчас так много внимания уделяется цифровизации?

В нашей компании менее чем за 4 дня более 700 сотрудников начали ежедневно работать из дома. Раньше, до вспышки COVID-19, в среднем около 100 человек в день работало удаленно. Многие сотрудники открыли для себя различные цифровые инструменты, такие как конференцсвязь и видеозвонки. Раньше такого стремления использовать эти инструменты не было просто потому, что все сотрудники находились в одном здании штаб-квартиры. И в одночасье все начали работать из дома: у нас есть портативный компьютер, гарнитура, смартфон и интернет. Ни облачных платформ, ни Office 365 не было 10 лет назад. Последнее десятилетие мы работали над тем, чтобы достигнуть стадии цифровой зрелости. И похоже, что все платформы были готовы как раз вовремя, чтобы справиться с таким кризисом.

И я бы действительно сказал, что это чудо, что интернет и облачные сервисы смогли справиться с такой нагрузкой.

Какой Вы видите инновационную экосистему в своей области после того, как ситуация в мире нормализуется?

Лично я не думаю, что возвращение к нормальной жизни будет таким, каким мы его представляем.

Важно принять эту ситуацию как возможность создать другой мир. Поэтому попытка вернуться к нормальной жизни была бы просто огромной упущенной возможностью.

Могли бы Вы привести интересные примеры успешного сотрудничества Port of Antwerp с представителями инновационной экосистемы?

Очень важно всегда искать вдохновение в инновационных сообществах, потому что мы живем в очень изменчивом и порой неопределенном мире. Представители инновационных сообществ видят вещи с разных сторон, что в конечном итоге может привести к созданию лучших инновационных решений.

Совместно с Университетом Антверпена мы недавно завершили проект, который позволяет использовать гиперспектральные камеры с искусственным интеллектом для выявления разливов нефти на воде. Как только мы приступим к реализации проекта, такую камеру можно будет подключить к беспилотнику, который сможет летать над портом и выявлять такие разливы. Отправной точкой стал проект, который был реализован за пределами нашей области и был направлен на выявление болезней растений в сельском хозяйстве с помощью специальных камер. Мы начали анализировать, может ли такая камера быть применима в нашей отрасли и выявлять разливы нефти. В результате тот проект, который мы планируем внедрить оказался неким смещением наших технологий и изначального применения в совершенно другой сфере. Но именно это и позволило создать новую возможность и новую область применения. Именно поэтому инновационные экосистемы так важны. Потому что, если бы вы начали просто искать решение для той или иной задачи, при стандартном мышлении у вас никогда бы не произошло комбинации этих двух случаев.

Что, по Вашему мнению, наиболее важно сделать стартапам и предприятиям малого и среднего бизнеса, чтобы пережить этот период?

Нужно видеть возможности, которые предоставляет COVID-19, но при этом не снимать фокус с нескольких основных моментов, которые сейчас стоят на повестке у многих компаний.

Первый – стать гораздо более устойчивым как компания. Второй – операционная эффективность, и здесь я хочу сосредоточиться на двух основных сторонах: вам нужно убедиться, что вы следуете за пиком и наверстываете то, что было потеряно, чтобы справляться с объемом, не создавая лишних финансовых потерь. Особенно важно сосредоточиться на операционной эффективности в целях экономии средств. Компании, у которых есть денежные средства, останутся на плаву, а другие, которые испытывают их недостаток и не имеют хорошего бизнес-плана, не будут финансироваться, поэтому сценарий для таких компаний не такой оптимистичный. Сейчас, находясь в самом сердце шторма, очень опрометчиво фокусироваться только на краткосрочной перспективе. Несомненно, среднесрочные и долгосрочные перспективы важны, но они действительно, актуальны и возможны только для компаний, имеющих денежные средства в банке. Компании, которые не имеют этого, увы, не могут позволить себе роскошь думать в долгосрочной перспективе.

Вы упомянули, что Ваш отдел готов принять современные вызовы. С какими, по Вашему мнению, проблемами, отрасль может столкнуться или уже столкнулась в нынешних реалиях?

Прямо сейчас мы вступаем в этап постепенного перезапуска экономики. Например, Германия, Австрия и Скандинавские страны сокращают введенные меры безопасности, что позволяет компаниям постепенно начать функционировать. В настоящее время основное внимание уделяется тому, как мы можем начать работу в безопасном режиме, возвращая людей в офис (не менее 50 %). Опять же, цифровизация позволяет сделать это возможным – например,

благодаря приложению для брони рабочих мест, различным приложениям для сканирования и т. д. Мы должны осознать, что не вернемся к той жизни, которая была прежде. Пока не изобрели вакцину и пока количество вакцинированных людей не достигнет определенной отметки, мы вынуждены будем пребывать в нынешнем состоянии на глобальном уровне. А это значит, в лучшем случае, предполагая, что вакцина будет открыта к концу года, отменить все временные меры и правила безопасности представится возможным не раньше следующего лета.

Кризис – время новых возможностей, согласны ли Вы с этим утверждением и, если да, могли бы рассказать, почему?

Да, определенно время для новых возможностей.

Мой девиз: «В жизни у вас есть проблемы, вызовы и возможности, на самом деле, это одно и то же, отличается только мышление».

Никакое креативное решение не посетит человека, который видит только проблему. Однако если вы думаете о том, как превратить проблему в преимущество, то у вас совсем другое мышление. Мы должны использовать возможности, которые открывает нам вторая волна цифровизации. Очень важно органично совместить цифровые возможности и наши реалии. Всегда важно видеть возможность, а не проблему, даже в кризисной ситуации.

Как Вы думаете, какие ценные уроки извлекут из нынешней ситуации компании, промышленность и бизнес?

Устойчивость – это ключ к успеху. Речь идет о гибкости, адаптивности, анализе своих рисков и слабых сторон. Это большой урок для всего мирового сообщества, который определенно заставит многих людей переосмыслить то, что действительно важно.

КУЛЬТУРА

COVID-19 уже продемонстрировал миру способность людей объединяться вокруг единой цели – победить болезнь и снизить негативный эффект. То же самое происходит и в корпорациях: когда сотрудники видят, что цифровая трансформация, инновационная деятельность позволяет им быстро адаптироваться к сложившимся ситуациям, оставаться на плаву и продолжать успешно вести бизнес, это повышает их вовлеченность в инновационные процессы. Вопрос о необходимости и значимости цифровой трансформации уже давно никто не задает.

Таким образом, текущий момент идеален для того, чтобы наконец решить вопрос с инновационной культурой сотрудников. Хорошим инструментом могут стать онлайн-курсы как по внутрикорпоративному предпринимательству и открытым инновациям в целом, так и предметные курсы для улучшения конкретных навыков сотрудников: дизайн-мышление, продакт-менеджмент, цифровая трансформация, управление инновационными проектами и т. д.

Текущий момент идеален для того, чтобы наконец решить вопрос с инновационной культурой сотрудников

5 ключевых рекомендаций GenerationS по работе с инновациями в период COVID-19

1. **Не позволяйте своей организации перейти в режим «выживания».** Не забывайте, что с кризисом столкнулись многие. При любых обстоятельствах всегда есть место для инноваций, которые позволят вашему бизнесу адаптироваться к меняющемуся миру.
2. **Не списывайте стартапы со счетов в своей инновационной деятельности.** Малый бизнес и стартапы сталкиваются с огромными трудностями, но это не означает, что их не нужно рассматривать для сотрудничества в области инноваций. Как раз многие из них по-прежнему ищут возможности проектов и инвестиций и даже больше, чем когда-либо еще, открыты для предложений, что создает возможности для взаимовыгодных сделок между стартапами и корпорациями.
3. **Сместите фокус на инновации, направленные на снижение издержек и ориентируйтесь на нужды внутренних бизнес-заказчиков.** В первую очередь узнайте, о чем сейчас больше всего беспокоятся бизнес-подразделения, какие косты вызывают наибольшую «боль», чтобы найти релевантное технологическое решение.
4. **Измеряйте ROI для всего, особенно сейчас.** Конечно, ROI важен всегда, и мы призываем всегда иметь представление обо всех метриках инновационной деятельности. Но если в обычное время невозможность показать четкий возврат на инвестиции можно списать на очень инновационную и сложно измеряемую идею, то сейчас все, что нельзя измерить, стоит отложить для более подходящего времени.
5. **Используйте это время для возвращения инновационной культуры.** В момент, когда все осознали важность цифровой трансформации и новых технологий, которые позволяют быстро адаптироваться к сложившимся условиям, можно вовлечь сотрудников в инновационные процессы компании, что станет безусловным драйвером дальнейшей инновационной деятельности.

РАЗДЕЛ 3.

Технологические направления 2020 и решения для борьбы с COVID-19

Технологии становятся основным драйвером функционирования и адаптации для компаний в текущей ситуации. Спектр решений, которые активно развиваются в сложившейся ситуации, очень широк, но можно выделить следующие ключевые 5 направлений: автономные вещи (autonomous things); идентификация и отслеживание (identification and traction); автоматизация (automation); онлайн-вовлечение и развлечения (online engagement and entertainment); кибербезопасность (cybersecurity).

Среди выпускников корпоративного акселератора GenerationS также есть ряд проектов, соответствующих данным мировым технологическим трендам, которые появились в связи с текущей ситуацией в мире.

ТРЕНД	ОПИСАНИЕ	ТЕХНОЛОГИИ ВЫПУСКНИКОВ GENERATIONS
Автономные вещи: дроны, роботы	Человек оказался уязвимым звеном во время пандемии, что вызвало массовое внедрение роботов, дронов в различных направлениях от сервисов доставок до производств. Более того, сложившаяся ситуация может ускорить адаптацию и нормативной базы для внедрения данных технологий.	Проект Dronex предлагает автономную доставку грузов безопасными дронами, что способствует ускорению и удешевлению организации последней мили доставки для бизнесов с логистической составляющей (электронной коммерции, доставки еды и т. д.). В компании Dronex разработали четыре дрона-курьера для доставки товаров. С полным комплектом батарей дрон способен перевезти до трех килограммов груза на расстояние до 20 километров и с максимальной скоростью 50 км/ч. Первая доставка еды в тестовом режиме была запущена стартапом еще в октябре 2019 года в Минске, Беларусь.
Идентификация и отслеживание: биометрия, компьютерное зрение	Данные технологии играют важную роль в обнаружении и отслеживании распространения вируса, а также выявлении потенциально контактировавших с зараженным. Возможно, скоро станет нормой обеспечивать данными технологиями любые инфраструктурные объекты.	Warden Machinery предлагает решение по видеоаналитике на существующей CCTV-инфраструктуре, для автоматизации визуальной инспекции. Возможно использование в качестве тепловизора в общественных местах для идентификации людей, находящихся на карантине и под наблюдением медицинских специалистов, а также в целях отслеживания распространения вируса.
Автоматизация: AI/ML, Digital Twins (DTO), IIOT, Blockchain	Нарушения в массе процессов – цепочки поставок, приостановка производств из-за перехода на удаленный режим работы – доказали необходимость в качественной аналитике и сверх-автоматизации процессов, что открывает дорогу продвинутым технологиям искусственного интеллекта, цифровых двойников, промышленного интернета вещей.	IZZIO – универсальная блокчейн-платформа, которая создает различные отраслевые решения с целью оптимизации бизнес-процессов. Одним из примеров таких решений является бортовой регистратор данных «белый ящик», включающий систему сбора, хранения и обработки информации о состоянии и перемещении транспорта и груза на базе технологий блокчейна, IoT и машинного обучения (ML).

Онлайн-вовлечение и развлечения: AR/VR, edtech, martech	Массовое потребление контента в онлайн открывает возможности для технологий, которые позволят завоевать и вовлечь пользователя. Технологии дополненной реальности имеют возможность получить сейчас большой скачок развития во всех направлениях применения – от игр и образовательного контента до обучения сотрудников.	VR Concept представляет программное обеспечение для коллективной работы с 3D-моделями в VR для решения промышленных задач, которое может быть применимо в сферах машиностроения, образования и дизайна. Проект предлагает сервис для организации удаленной коллективной работы в VR для обучения, технических советов и презентаций по сети. Преимущества решения заключаются в универсальном приложении, которое не требует конвертации CAD/BIM-моделей в VR, а также разнообразии поддерживаемых VR-устройств: профессиональных VR-шлемов и проекционных систем.
Кибербезопасность	Массовый переход в онлайн, в том числе рабочих мест, дал массу новых возможностей для киберпреступников. Например, рост фишинговых емейлов в США вырос на более чем 600 %.	Oz Liveness на платформе Oz Forensics предлагает пользователям банковских услуг качественное решение для открытия счетов, с высокой точностью идентификации и верификации, защищающее персональные данные клиентов и банков от мошенников. Проект позволяет: <ul style="list-style-type: none"> • с точностью в 99,87 % распознавать людей и документы благодаря собственным алгоритмам распознавания на базе искусственного интеллекта; • открывать банковские счета онлайн за 5 секунд, выдавать и получать полисы ОМС и ОСАГО; Применение лицевой биометрии в действии: определение, живой или неживой человек, т. е. Liveness. Клиенту банка или финансовой организации в процессе прохождения процедуры Liveness предлагается посмотреть в камеру мобильного телефона и сделать определенные движения по запросу, вся процедура идентификации занимает не более 5 секунд.

Отдельно следует выделить направления технологий, связанных с борьбой против COVID-19 и направленных на возможность адаптации бизнеса и повседневной жизни к текущей ситуации. Данные технологические решения можно разделить на 7 ключевых блоков:

1. Сервисы и решения для диагностики и предотвращения заболеваний.
2. Сервисы и решения для мониторинга здоровья.
3. Лечение пациентов с COVID-19 и хроническими или сопутствующими заболеваниями в условиях стационара или домашних условиях.
4. Развитие компетенций медицинских работников и поддержка медицинских учреждений.
5. Решения для контроля соблюдения режима самоизоляции граждан и мониторинга состояния здоровья населения.
6. Решения для бизнеса.
7. Сервисы для населения/другое.

1 Сервисы и решения для диагностики и предотвращения заболеваний

Среди сервисов для диагностики и выявления коронавирусной инфекции COVID-19 можно выделить российский проект DRD Diagnostic Reagents Devices, который разрабатывает 10-минутный экспресс-тест на наличие антител к COVID-19 и сопутствующих поражений головного мозга в крови человека. Готовый тест можно будет сделать в любом месте и без специального оборудования. Тест позволит быстро и недорого определять наличие коронавируса у пациентов и оперативно начать лечение, что позволит улучшить эпидемиологическую ситуацию в России и мире.

2 Сервисы и решения для мониторинга здоровья

В число сервисов и решений для дистанционного мониторинга здоровья находящихся на карантине людей, в том числе с хроническими заболеваниями, входит проект QRepublik. QRepublik разрабатывает и внедряет ряд продуктов с использованием технологии идентификации и мониторинга человека в экстренных ситуациях. Технологии QRepublik сфокусированы на проблеме нехватки информации о человеке в экстренной ситуации для оказания помощи и работают в парадигмах медицинского и туристического идентификатора на 24 языках. Особенностью компании являются технологии деперсонализации QRepublik Key, позволяющей безопасно хранить медицинские данные, а также QRepublik AI – уникальной системы обработки и интерпретации мультязычной медицинской информации. Благодаря уникальной технологии защиты персональных данных QRepublik являются единственными поставщиками подобных решений в странах Европы. Продуктами компании пользуются более 400 тысяч человек по всему миру.

3 Лечение пациентов с COVID-19

В случае необходимости лечения острой легочной недостаточности, связанной с COVID-19 и хроническими или сопутствующими заболеваниями, свою деятельность ведет российский проект «Портативный генератор кислорода для лечения легочных заболеваний при коронавирусе».

ООО «Химмет» в партнерстве с ООО «Окси-ген» разработало портативный аппарат, генерирующий кислород за счет термokatалитической реакции, протекающей между компонентами состава в узком температурном диапазоне. Производительность аппарата составляет не ниже 30 литров кислорода/картридж при времени генерации, равном 10 минутам.

4 Развитие компетенций медицинских работников и поддержка медицинских учреждений

В условиях повышенной мобилизации медицинского персонала встает вопрос быстрого и, более того, удаленного формата передачи накопленного опыта между специалистами во всем мире, быстрого принятия решений на основе накопленных данных и бесперебойной работы больниц в любых условиях. Проект «ЛАНИТ-Интеграция» предлагает сервис для повышения квалификации врачей и обучения медицинского персонала в условиях пандемии. Применение систем дополненной реальности устройств класса Smart Glasses для медицинских учреждений дает возможность ускорить обучение медицинского персонала, проводить инструктаж с помощью удаленного телеприсутствия эксперта, собрать консилиум специалистами из любой точки мира.

5

Решения для контроля соблюдения режима самоизоляции граждан и мониторинга состояния здоровья населения

В связи с быстрым распространением коронавирусной инфекции требуются решения для контроля соблюдения режима самоизоляции граждан и оперативного реагирования при выявлении случая заражения. Одним из таких предложений служит VisionLabs – облачный сервис распознавания лиц, которые возможно использовать в качестве тепловизора в общественных местах. Разработанные в компании алгоритмы позволяют в режиме реального времени анализировать большие объемы фото- и видеоданных с целью идентификации или верификации человека. Алгоритм VisionLabs распознает правильно 99,6 % при доле ошибочных срабатываний 0,001 %.

6

Решения для бизнеса

Более того, в связи с карантином во многих странах мира вынужденной мерой стал переход большого количества предприятий и бизнес-единиц на удаленный режим работы. Проект «Конструктор документов FreshDoc.ru» решает проблему управления документооборотом в организациях в условиях удаленной работы с целью минимизации простоев в бизнес-процессах. Решение способствует быстрому и безошибочному созданию юридических сложных документов (договоры, исковые заявления, доверенности, тендерная и кадровая документация и т. п.) по принципу искусственного интеллекта вопросно-ответного типа.

7

Сервисы для населения/другое

Условия самоизоляции у более 65 % населения способствуют повышению спроса на онлайн-сервисы – от доставки еды до онлайн игр, квестов, концертов и различных сообществ по интересам. В связи с этим стартап Elementaree предлагает продуктовые наборы правильного питания по подписке и позиционирует себя, как конструктор здоровой еды. В марте 2020 года компания запустила более расширенные наборы в связи с карантином.

Подборка наиболее актуальных технологий для решений вызовов COVID-19 представлена в [Приложении 2](#)



Заключение

Сейчас мы переживаем непростое, но в то же время очень интересное время. COVID-19 повлиял абсолютно на все сферы нашей жизни. Данная ситуация поможет нам взглянуть на многие процессы совсем под другим углом: новые возможности – вероятно, многие компании избавятся от процессов, которые уже изжили себя, и сделают выбор в пользу более прогрессивных и актуальных решений. Увеличение технологических решений в таких направлениях, как удаленная работа, образование, цепочки поставок и другие, наглядно это показывает.

Кейсы и примеры отчета в очередной раз доказывают, что гибкость инновационных процессов позволяет не только быстро адаптироваться к текущей ситуации, но и значительно улучшить показатели деятельности. Создание и внедрение наиболее актуальных решений позволяют компаниям функционировать не просто в нормальном режиме, а зачастую и с повышением уровня эффективности и продуктивности.

Надеемся, что примеры и рекомендации, представленные в отчете, дадут мотивацию на поиски ответов на вопросы: «Какие возможности сложившаяся ситуация открывает передо мной? В каком мире мы хотим жить и как создать его?».



Методология

В рамках подготовки отчета мы провели анализ влияния COVID-19 на различные отрасли на основе ведущих отраслевых источников данных, аналитических отчетов, международных индексов и показателей.

Мы также провели интервью и рассмотрели кейсы некоторых крупнейших российских и международных корпораций – партнеров GenerationS.

Наконец, мы собрали информацию в формате опросов от представителей инфраструктуры развития стартапов, государственных и негосударственных агентств по всему миру.

От лица команды GenerationS, мы хотим поблагодарить всех корпоративных и экосистемных партнеров, которые поделились с нами своим опытом, а также дали советы и рекомендации.

В подготовке отчета приняли участие: Петрова Е. С., Мартынова И. В., Филатова А. С., Оганесян А. А., Дремова Г. В., Морозова Е. С., Хасирджева А. Г.

Контакты

Мы будем рады продолжить с вами обсуждение наблюдений данного отчета.



Екатерина Петрова

Директор корпоративного
акселератора GenerationS

petrova.es@rvc.ru



Ирина Мартынова

Руководитель корпоративного
направления

martynova.iv@rvc.ru



Александра Филатова

Руководитель международного
направления

filatova.as@rvc.ru

0 GenerationS

GenerationS – платформа для развития корпоративных инноваций, крупнейший корпоративный акселератор России и СНГ

2013

Крупнейший конкурс – акселератор стартапов в России, формирующий элементы региональной экосистемы.

2015

Отраслевой стартап-акселератор, направленный на развитие инновационной среды за счет роста количества высокотехнологичных проектов, представляющих интерес для венчурных инвесторов и государственных заказчиков.

2018

Платформа для развития корпоративных инноваций и технологического консалтинга для крупного российского и международного бизнеса.



Лучший корпоративный акселератор Европы по версии Corporate Startup Summit 2018



Топ-5 лучших в мире государственных акселераторов по версии UBI Global

16 000+

заявок от стартапов с 2013 года

500+

проектов прошли акселерацию




250+

экосистемных партнеров, вузов и технопарков











100+





сделок и интеграций с корпорациями

Приложение 1. Карта влияния COVID-19 на ключевые отрасли

Отрасль	S&P Index (year change)	Основные проблемы	Взаимосвязь с другими отраслями	Влияние на операционную деятельность	Влияние на взаимодействие с конечными потребителями	Влияние на цепочки поставок	Решения/примеры	Тип инноваций	Ключевые технологии
Здравоохранение	+14,20 %		Все отрасли				<p>Цифровизация услуг здравоохранения в Южной Корее, Сингапуре, США, Германии и других развитых странах</p> <ol style="list-style-type: none"> Передовые цифровые решения для отслеживания контактов. Цифровизованные системы для лучшего управления койко-местами и доступностью медицинской помощи в условиях больницы. Персонализированный онлайн-скрининг. Персонализированное и предиктивное управление общественным здоровьем. 	Process Product System Network Channel	AI, IoT, 3D printing, deeptech
Электронная коммерция	+12 %		Оптовая и розничная торговля, транспорт, логистика и хранение				<p>Роботизация для доставки Ритейлер JD запустил роботизированную доставку в Китае.</p> <p>Гиганты e-commerce, также развивающие и e-health направление увеличили инвестиции в этой отрасли. JD Health наполнил свою платформу аптеками, снимая для них комиссию.</p>	Process Product System	UAV Robotics AI/ML
Индустрия развлечений	+0,5 %		Туризм				<p>Генерация контента: ESPN и Fox Sports открыли доступ к старому контенту, документальным фильмам, e-sports и нишевым соревнованиям.</p> <p>NBA запустила возможность онлайн-стриминга NBA 2K (видеоигры).</p>	Customer Engagement	AR/VR Esports
IT и телеком	-13,87 %		Все отрасли				<p>Для клиентов Чтобы облегчить финансовое бремя потребителей, поставщики телекоммуникационных услуг отказываются от просроченных платежей, предлагают гибкие планы платежей, прекращают отмену обслуживания и временно предоставляют клиентам неограниченный трафик.</p> <p>Для track&trace Предоставление агрегированных и анонимных данных о местонахождении мобильных телефонов государственным структурам для анализа мобильности и рисков заражения.</p>	Network; Product System	Big Data AI

КРАЙНЕ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
СРЕДНЕ-НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
НЕТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ











-  Закрытие границ
-  Самоизоляция и социальное дистанцирование
-  Вынужденная цифровизация
-  Спад спроса
-  Закрытие предприятий
-  Массовый переход в онлайн
-  Проблема капитального финансирования
-  Сбои в цепочках поставок
-  Снижение платежеспособности
-  Повышение спроса на определенные товары и услуги




Отрасль	S&P Index (year change)	Основные проблемы	Взаимосвязь с другими отраслями	Влияние на операционную деятельность	Влияние на взаимодействие с конечными потребителями	Влияние на цепочки поставок	Решения/примеры	Тип инноваций	Ключевые технологии
Промышленное производство (в том числе автомобилестроение и коммерческое авиастроение)	-19,19 %	   	Транспорт, логистика и хранение Банки				Быстрая адаптация производственных линий за счет технологий: Airbus печатает защитные пластмассовые маски, используя технологии 3D-печати. Dyson начала выпускать медицинское оборудование.	Process	Industry 4.0: IoT, 3D printing, blockchain, AI and ML, UAV etc.
Оптовая и розничная торговля	-19,57 %	   	Транспорт, логистика и хранение Электронная коммерция				Self checkout и самообслуживание в феврале во время пика эпидемии в Китае Alibaba и Zhongbai, один из крупнейших ритейлеров Хубея, построили магазин самообслуживания.	Process	Robotics Payments Solutions Self-checkout
Ресторанный и гостиничный бизнес	-20 %	 	Туризм, здравоохранение, индустрия развлечений				Расширение онлайн-присутствия, фокус на контентный маркетинг, захват аудитории Double Tree by Hilton раскрыла рецепт секретного печенья в соцсетях – 200к просмотров и множество откликов. Максимальная забота о клиенте, усиленные санитарные меры: Отель Ottilia в Копенгагене внедрил технологию самодезинфекции номеров.	Channel Customer Engagement; Product Performance	Martech Big Data Medtech
Страхование	-21,79 %	 	Здравоохранение				Ping An Insurance в Китае Внедрение цифровой платформы, которая позволяет сотрудничеству различных заинтересованных сторон (страховщиков, служб скорой помощи, больниц, работодателей, консультантов по психическому здоровью и других). Это помогло компании более эффективно справляться с кризисом и поддерживать некоторые банки и страховщиков, а также данная технология позволила вовлечь в онлайн сотрудников, клиентов и агентов с первых дней вспышки COVID-19.	Channel Network	ML and AI Big Data

КРАЙНЕ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

СРЕДНЕ-НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

НЕТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

-  Закрытие границ
-  Самоизоляция и социальное дистанцирование
-  Вынужденная цифровизация
-  Спад спроса
-  Закрытие предприятий
-  Массовый переход в онлайн
-  Проблема капитального финансирования
-  Сбои в цепочках поставок
-  Повышение спроса на определенные товары и услуги
-  Снижение платежеспособности

Отрасль	S&P Index (year change)	Основные проблемы	Взаимосвязь с другими отраслями	Влияние на операционную деятельность	Влияние на взаимодействие с конечными потребителями	Влияние на цепочки поставок	Решения/примеры	Тип инноваций	Ключевые технологии
Строительство и недвижимость	-27,92 %		Промышленное производство Транспорт и логистика				VR-технологии и переход в онлайн Evergrande Real Estate Group Компания мобилизовала свои офлайн-отделы продаж и поощряла их использовать виртуальную реальность и социальные сети для лучшего привлечения клиентов. Кроме того, компания изменила прежнюю политику невозвратных депозитов, чтобы полностью возместить ее, исключительно для онлайн-канала. В течение трех дней клиенты зарезервировали онлайн 47 540 домов, заплатив мини-взнос в размере 3000 юаней. В результате продажи компании достигли 44,73 млрд юаней (6,4 млрд долл. США) в феврале, увеличившись на 118 процентов, превзойдя февральский список продаж жилья.	Customer Engagements Channel	VR Digitalization
Транспорт, логистика и хранение	-28,00 %		Туризм Нефть и газ Промышленное производство				Отслеживание и контроль цепочек поставок TradeNetwork запустил платформу iTradeMarketplace позволяющую поставщикам, покупателям, упаковочным компаниям получить бесплатный доступ к информации о том, где произошли «пробелы» в цепочках поставок, для быстрой реакции и закрытия потребностей в цепочках поставок.	Network Product System	AI Blockchain SaaS Platforms
Туризм	-29,57 %		Ресторанный и гостиничный бизнес Транспорт Нефть и газ				Pack Up + Go A Surprise Travel Agency Запуск продукта Staycations, позволяющий организовать «мини-путешествие» вблизи своей локации с полностью спланированным досугом, расписанием и логистикой	Product Performance	AR/VR Virtual Assistants

КРАЙНЕ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

СРЕДНЕ-НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

НЕТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

 Закрытие границ


 Спад спроса


 Проблема капитального финансирования

 Снижение платежеспособности

 Самоизоляция и социальное дистанцирование




 Закрытие предприятий

 Сбои в цепочках поставок

 Повышение спроса на определенные товары и услуги

 Вынужденная цифровизация











 Массовый переход в онлайн

Отрасль	S&P Index (year change)	Основные проблемы	Взаимосвязь с другими отраслями	Влияние на операционную деятельность	Влияние на взаимодействие с конечными потребителями	Влияние на цепочки поставок	Решения/примеры	Тип инноваций	Ключевые технологии
Банки	-35,79 %		Все отрасли				Технологии проверки цифровой идентичности HSBC запустил новую функцию Smart Mobile Onboarding для клиентов в материковом Китае. Банк позволил клиентам по всему Китаю открывать счета в юанях через мобильный телефон и стал первым иностранным банком, внедрившим эту услугу. Новые клиенты смогут заполнить и подать заявку на встречу, чтобы открыть счет онлайн через HSBC China WeChat Banking или через свой интернет-банк.	Channel Customer Engagement; Product Performance	ML and AI Big Data
Авиакомпании	-51,89 %		Туризм Транспорт Промышленное производство (включая коммерческое авиастроение)				Авиакомпаниям стоит готовиться к адаптации своих предложений под новые, более завышенные требования потребителей, при этом с минимальными затратами, а также удерживать клиентов во время спада. Например, S7 запустила возможность зарабатывать мили просто за то, что остаешься дома.	Service	AI Predictive analytics Chatbots Salesforce technologies
Нефть и Газ	-56,78 %		Транспорт Энергетика Промышленное производство				Предиктивная аналитика для удаленного мониторинга Платформа VROC с функцией предиктивной аналитики с использованием ИИ предоставляет своим клиентам удаленный доступ для мониторинга состояния нефтяных вышек и получения предварительных предупреждений, чтобы расставить приоритеты в обслуживании, безопасно планировать и оптимизировать производство даже при ограниченном персонале на местах.	Process	ML and AI, Predictive analytics Big Data

КРАЙНЕ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

СРЕДНЕ-НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

НЕТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

-  Закрытие границ
-  Самоизоляция и социальное дистанцирование
-  Вынужденная цифровизация
-  Спад спроса
-  Закрытие предприятий
-  Массовый переход в онлайн
-  Проблема капитального финансирования
-  Сбои в цепочках поставок
-  Снижение платежеспособности
-  Повышение спроса на определенные товары и услуги

Примеры проектов, продукция или технология которых может быть использована в условиях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 и для адаптации к новым условиям.

GenerationS является частью Российской венчурной компании (РВК), Фонда фондов и Института развития РФ. В связи с этим приводятся примеры технологий, связанные как с акселератором GenerationS, так и с другими проектами РВК.



Источники проектов:

- GenerationS Pipeline – релевантные технологии из общей воронки GenerationS в 15k+ проектов.
- GenerationS Alumni – стартапы, выпустившиеся из любого акселератора GenerationS с 2013 г.
- Проект Центра компетенций НТИ – подразделения на базе вуза или научной организации, объединяющие потенциальных заказчиков, в том числе крупные корпорации, с разработчиками из ведущих университетов.
- Проект НТИ – проект, получивший поддержку Национальной технологической инициативы, программы по созданию условий для обеспечения лидерства российских технологических компаний на новых высокотехнологических рынках.

1. Сервисы и решения для диагностики и предотвращения заболеваний

Сервисы и решения для диагностики заболеваний включают в себя технологии, которые позволяют выявить коронавирусную инфекцию COVID-19 на ранних стадиях, провести экспресс-тест как на наличие антител, так и на выявление самого вируса, и онлайн-решения для самодиагностики в домашних условиях на основе симптомов.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Диагностика коронавирусной инфекции COVID-19 по рентгеновским изображениям	Рентген для COVID-19	https://university.innopolis.ru/en/	<p>Разработка и внедрение сервиса выявления признаков коронавирусной инфекции COVID-19 по рентгеновским изображениям органов грудной полости на основе технологий искусственного интеллекта, что позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ускорить принятие решений для максимально оперативного выявления осложнений и принятия неотложных мер по борьбе с ними; • снизить влияние человеческого фактора. 	Проект Центра компетенций НТИ
Экспресс-диагностика на наличие антител к COVID-19 и сопутствующих поражений головного мозга	DRD Diagnostic Reagents Devices	https://www.drdbictech.com/	<p>Экспресс-гемотесты ключевых биомаркеров мозга на раннее выявление острых и хронических поражений мозга ишемического и травматического генеза.</p> <p>Возможно использование в качестве системы экспресс тестирования, позволяющей за считанные минуты определить наличие в организме антител к коронавирусу, что станет хорошим дополнением к традиционному методу полимеразной цепной реакции (метод ПЦР).</p>	GenerationS Alumni
Ранняя диагностика COVID-19 по интенсивности газообмена в легких	Датчик углекислого газа для определения концентрации CO ₂ в выдыхаемом воздухе	https://www.icp.ac.ru/en/	<p>Оптические ИК-сенсоры для определения концентрации углекислого газа в выдыхаемом воздухе, что позволит контролировать интенсивность газообмена в легких и интенсивность их вентиляции даже при отсутствии внешних симптомов заболевания, что может служить сигналом для проведения теста на COVID-19.</p>	Проект Центра компетенций НТИ

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Обеспечение необходимыми биоматериалами (тканями и клеточными продуктами) при разработке диагностического и лечебного комплексов для борьбы с COVID-19	Платформа биобанков-5	http://www.nbioservice.com/	<p>Платформа и технологии сетевых биобанков тканей и клеточных продуктов.</p> <p>Внедрение тканевых микрочипов человека и приматов в целях изучения безопасности и кросс-реактивности разрабатываемых терапевтических нейтрализующих антител к SARS-COV-2.</p> <p>Внедрение диссоциированных жизнеспособных клеток человека, выделенных из тканей легких и кишечника для установления клеточных культур, используемых в качестве модели для изучения кандидатных молекул лекарств против COVID-19.</p> <p>Внедрение стандартных панелей биологических образцов для изучения эффективности и валидации диагностических тестов COVID-19. Стандартные панели биологических образцов для изучения эффективности и валидации диагностических тестов.</p>	Проект НТИ
Онлайн-диагностирование на предмет заражения коронавирусной инфекцией COVID-19	«Соцмедика»	https://www.socmedica.com/	<p>Приложение CoronaStop, которое позволяет посредством онлайн-тестирования симптомов на основе алгоритма терапевтического диагностирования определить вероятность заражения коронавирусной инфекцией COVID-19, а также респираторного синдрома SARS и пневмонии.</p>	GenerationS Alumni

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Диагностика заболевания у граждан, выявления симптомов заболевания и оперативного реагирования на них	Zetetic – Delphia	https://nwdv.ru/english/	В рамках проекта предлагается технология распознавания физического и психического состояния людей, попадающих в поле зрения камер. Технология способна по движениям глаз надежно идентифицировать человека, диагностировать физические или психические заболевания, выявлять ложь, определять психологические реакции.	GenerationS Pipeline
	Promobo	https://promo-bot.ai/	<ul style="list-style-type: none"> Автономные терминалы для бесконтактного измерения температуры в местах повышенной проходимости Thermocontrol и Thermocontrol+. Измерение происходит за 5 секунд, а точность измерения составляет 0,2 градуса. Робот-диагност с бесконтактным термометром Promobot Medical Assessor. Робот способен проводить опрос на наличие первичных симптомов COVID-19 и измерять температуру, его можно интегрировать в системы безопасности. Он работает автономно, может запоминать и узнавать лица людей, печатать результаты диагностики и рекомендации. Робот-дезинфектор «Скорпион». Роботом можно управлять удаленно – с помощью оператора. Он безопасно передвигается по местности с помощью ультразвуковых датчиков и системы GPS/ГЛОНАСС и преодолевает препятствия – лестницы, бордюры и другие объекты. 	GenerationS Alumni
Бесконтактный сенсорный дезинфектор для рук	ZORGTECH	http://agat.zorgtech.com/	Дезинфектор включает в себя: <ul style="list-style-type: none"> переключатель дозирок; контроллер дозатора; датчик окончания жидкости; встроенный компьютер и программное обеспечение для удаленного мониторинга расхода антисептика и для демонстрации информации на экране; емкость на 10 литров. 	GenerationS Alumni

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Производство антисептических препаратов для населения	WiseSoil	https://wisesoil.org/	Основное направление деятельности WiseSoil – системы переработки органических отходов в органическое удобрение с выделением возобновляемой энергии. Во время пандемии команда проекта оперативно запустила новое направление – линии для производства антисептических препаратов.	GenerationS Alumni
Быстрая диагностика и предотвращение заболеваний населения в общественных местах	Производство портативных кабин дезинфекции	https://www.aquadiscabin.ru/	<p>Производство портативных кабин дезинфекции. Уничтожение до 99 % всех известных вирусов на теле и одежде человека за 10 секунд.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обслуживает 180 человек в час. • Дезинфицирует кожу и одежду. • Позволяет снизить общественную панику, связанную с инфекционной безопасностью. <p>Дезинфицирующая кабина подходит: для больниц, школ, заводов и предприятий, банков, гостиниц, супермаркетов и торговых центров, вокзалов, аэропортов, караоке, выставок и других общественных мест.</p>	GenerationS Alumni
Выявление COVID-19 онлайн по вопросам и фотографиям кожи для четкой оценки риска осложнений и рекомендации последующих действий (в том числе телемедицинская консультация)	Scanderm	scanderm.pro/covid19	Сверхточные нейросети и экспертная система сбора анамнеза.	GenerationS Alumni

2. Сервисы и решения для мониторинга здоровья

Сервисы и решения для мониторинга здоровья направлены на сбор и обработку данных о состоянии здоровья, выявления отклонений и генерации результатов.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Дистанционный мониторинг состояния здоровья находящихся на карантине людей, в том числе с хроническими заболеваниями.	QRepublik	https://company.qrepublik.com/	Браслет с применением технологии использования динамических QR-кодов и облачного хранения деперсонализированных данных. Особенностью компании являются технология деперсонализации QRepublik Key, позволяющая защищенно хранить медицинские данные с возможностью их предоставления, а также QRepublik AI – уникальная система обработки и интерпретации мультязычной медицинской информации.	GenerationS Alumni
	Healbe	https://healbe.com/	Платформа и гаджеты с диагностическими сервисами для определения состояния здоровья человека на основе обработки данных о состоянии его основных жизненных систем и деятельности. Решение для дистанционного, непрерывного мониторинга параметров здоровья человека и автоматизированного выявления рисков позволяет заблаговременно, за 1–3 дня, выявлять реакции адаптационных систем человека на развитие любого рода инфекционных заболеваний, в том числе COVID-19, а также признаки иных социально значимых заболеваний, в том числе связанных с сердечно-сосудистыми осложнениями, нарушениями обмена веществ (диабет) и другими.	Проект НТИ
	SaaS-платформа MATRIX Cloud	https://dm-matrix.com/solutions/matrix-cloud	SaaS-платформа MATRIX Cloud EDC (платформа для обработки данных пациентов при проведении клинического исследования) и цифровой биомаркер ePRO (анкета пациента, опросники, шкалы) для проведения клинических исследований медицинских препаратов.	Проект НТИ

3. Лечение пациентов с COVID-19 и хроническими или сопутствующими заболеваниями в условиях стационара или домашних условиях

Лечение пациентов с COVID-19 требует решений в сфере лечения острой дыхательной недостаточности. Разрабатываемые решения направлены на устранение проблемы с заболеваниями легких и поддержку их функционирования, а также лечение других осложнений.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Лечение острой дыхательной недостаточности	Терапевтический аппарат оксигенации (ТАО)	-	Протезирование функции легких с помощью внешнего устройства: комплекта терапевтического аппарата оксигенации.	GenerationS Alumni
	Портативный генератор кислорода для лечения легочных заболеваний при коронавирусе	https://chemmet.ru/english/	<p>Портативный аппарат, генерирующий кислород за счет термokatалитической реакции, протекающей между компонентами состава в узком температурном диапазоне.</p> <p>Предназначен для борьбы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с коронавирусной инфекцией, • бронхиальной астмой, • легочными хроническими заболеваниями, • отравлениями газами. 	GenerationS Alumni
	«Живое дыхание»	https://pm-hm.com/	<p>Разработка ингаляторов инновационного аэрозольного типа с цифровым контролем введения препарата.</p> <p>Ингаляторы PM&HM могут работать с разными видами препаратов, которые применяются для лечения пневмонии, в том числе вызванной вирусом COVID-19 – препаратами, снимающими бронхоспазм, муколитиками для отхождения мокроты и антибиотиками для антибактериальной терапии.</p>	Проект НТИ

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Лечение острой дыхательной недостаточности	Мобильный электрохимический генератор кислородных смесей для медицинских приложений	http://www.ihte.uran.ru/?page_id=3106	Разработка мобильных электрохимических генераторов кислородных смесей для медицинских приложений. Электрохимические генераторы гипероксических смесей позволяют индивидуально каждому пациенту проводить оксигенотерапию, не требуют ношения с собой баллона с кислородом. Могут работать на аккумуляторах, и для их функционирования необходима только их зарядка. Длительная кислородотерапия способна снизить летальность больных с тяжелыми формами дыхательной недостаточности, обусловленной развитием пневмонии в результате коронавирусной инфекции, а также больных с хронической обструктивной легочной недостаточностью, осложненной дыхательной недостаточностью.	Проект Центра компетенций НТИ
Лечение острой дыхательной недостаточности	Гелий-кислородные газовые смеси	http://ingasgroup.ru/mixtures	Гелий-кислородные газовые смеси («Гелиокс»), применяемые для уменьшения нагрузки на дыхательные мышцы. Применение «Гелиокса» может позволить повысить эффективность стандартной терапии последствий коронавирусной инфекции и значительно сократить сроки пребывания тяжелых пациентов на аппаратах ИВЛ.	Проект НТИ
Лечение острой дыхательной недостаточности	BioNanoSpray	https://www.facebook.com/BioNanoSpray/	Неразрушающая технология генерации наноразмерного аэрозоля лекарственных средств и доставки их глубоко в легкие.	GenerationS Alumni
Профилактика вирусных инфекций и лечение сопутствующих заболеваний	Магнитные капсулы-контейнеры	http://www.amtc.ru/en/	Создание технологии инкапсуляции медицинских препаратов с целью увеличения эффективности лечебной терапии, снижения токсикологической нагрузки на организм и увеличения эффективности адресной доставки. Технология может быть использована для нанесения раствора хлоргексидина на маску с целью снижения вероятности проникновения вирусных агентов, а также инкапсуляции и адресной доставки дексаметозона и преднизолона к месту воспаления.	Проект НТИ

4. Развитие компетенций медицинских работников и поддержка медицинских учреждений

В условиях повышенной мобилизации медицинского персонала встает вопрос быстрого и, более того, удаленного формата передачи накопленного опыта между специалистами, борющимися против COVID-19 во всем мире, быстром принятии решений на основе накопленных данных и бесперебойной работы больниц в любых условиях.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Повышение квалификации врачей и обучение медицинского персонала в условиях пандемии	«ЛАНИТ-Интеграция»	https://itlanit.ru/	Применение систем дополненной реальности устройств класса Smart Glasses для медицинских учреждений дает возможность ускорить обучение медицинского персонала, проводить инструктаж с помощью удаленного телеприсутствия эксперта, собирать консилиум специалистов из любой точки мира.	Проект Центра компетенций НТИ
Система поддержки принятия врачебных решений при проявлении симптомов COVID-19 и при мониторинге состояния выздоровевших пациентов	Облачные технологии обработки и интерпретации медицинских диагностических изображений на основе применения средств анализа больших данных	https://bigdata-msu.ru/	Программный комплекс, обеспечивающий создание систем поддержки принятия врачебных решений в персонализированной медицине по наиболее критичным нозологиям на основе анализа больших данных, получаемых при использовании облачных и телемедицинских технологий в целях автоматизированной диагностики медицинских диагностических изображений. Возможно применение комплекса при борьбе с COVID-19 в части системы поддержки принятия врачебных решений при проявлении симптомов новой коронавирусной инфекции и при мониторинге состояния выздоровевших пациентов.	Проект Центра компетенций НТИ
Обеспечение бесперебойного электроснабжения больниц (в части стабильной работы аппаратуры реанимационных блоков)	Система резервного электроснабжения на основе топливных элементов	https://www.icp.ac.ru/en/	Система резервного электроснабжения на основе топливных элементов для питания объектов. Обеспечение стабильным электропитанием больниц в условиях быстрого распространения COVID-19 и необходимости поддерживать работоспособность большого количества аппаратов искусственного дыхания даже в условиях отключения центрального электроснабжения.	Проект Центра компетенций НТИ

5. Решения для контроля соблюдения режима самоизоляции граждан и мониторинга состояния здоровья населения

То, как быстро мир придет в привычный ритм и режим работы, зависит от того, насколько добросовестно все граждане будут соблюдать режим самоизоляции, в данном направлении технологии видеомониторинга, умные пропускные решения могут оказать существенную поддержку государственным органам. Также важно обеспечение населения средствами индивидуальной защиты.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Видео мониторинг людей, находящихся на карантине и под наблюдением медицинских специалистов	Cyclops (NVI Solutions)	https://nvi-solutions.com/	Анализ видеопотока, транслируемого с производственных площадок, для оперативного реагирования на возможные нарушения правил безопасности и эксплуатации оборудования. В большинстве случаев может использоваться с существующими камерами видеонаблюдения, не требуя затрат на полное переоборудование действующей инфраструктуры видеонаблюдения заказчика, и размещаться как на самом объекте, так и в удаленном центре обработки данных.	GenerationS Alumni
	Warden Machinery	http://warden.pro/en/home-2/	Видеоаналитика на существующей CCTV-инфраструктуре, автоматизация визуальной инспекции. Возможно использование в качестве тепловизора в общественных местах.	GenerationS Alumni
	VisionLabs	https://visionlabs.ai/?langChange=true	Облачный сервис распознавания лиц. Возможно использование в качестве тепловизора в общественных местах.	GenerationS Alumni
Обеспечение пропускного режима в офисах и общественном транспорте, а также мониторинг людей, находящихся на карантине и под наблюдением медицинских специалистов	«Орион»	https://www.orionlabs.io/	Платформа биометрической идентификации посредством интеграции в системы разработанного ядра, включающего в себя нейросетевые модели и собственный 3D-модуль.	GenerationS Alumni
Массовая продажа масок населению и снижение риска заражения	«Второе дыхание ТМ »	https://teplomaska.ru/	Гибридные маски защиты органов дыхания с тепловой, антисмоговой и бактерицидной функциями.	GenerationS Pipeline

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Мониторинг людей, находящихся на карантине, под наблюдением медицинских специалистов; пропускной режим сотрудников в офисы и общественный транспорт	SmartEye	https://smarteve.se/	Проект решает задачу безопасности на транспорте путем распознавания штатного/нештатного поведения водителя (курение, использование запрещенных предметов во время управления ТС и т. д.), документирования, информирования, сбора и обработки статистики.	GenerationS Pipeline
Выявление и оповещение людей, контактировавших с зараженными	Catch together		Данный проект участвовал в акселераторе GenerationS с приложением для водителей большегрузного транспорта. Во время COVID-19 разработали приложение, которое выявляет всех, кто находился в радиусе 2,5 м. от человека, у которого диагностировали COVID-19. Приложение использует технологию Bluetooth.	GenerationS Alumni

6. Решения для бизнеса

Сложившаяся ситуация диктует новые правила и форматы ведения привычных дел – массовый уход в онлайн, вынужденная ускоренная диджитализация всех бизнес-процессов, что делает наиболее актуальными решения для автоматизации документооборота, сервисы по переводу сотрудников на удаленную работу, решения для онлайн обучения и т. д.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Управление документооборотом в организациях в условиях удаленной работы с целью минимизации простоев в бизнес-процессах	Конструктор документов FreshDoc.ru	https://www.freshdoc.ru/	Быстрое и безошибочное создание сложных юридических документов (договоров, исковых заявлений, доверенностей, тендерной и кадровой документации и т. п.) по принципу искусственного интеллекта вопросно-ответного типа.	GenerationS Alumni
Кредитование бизнеса	HappyLend	https://happylend.ru/	Технологичная платформа для онлайн-кредитования. Возможно использование в целях поддержки малого и среднего бизнеса во время карантина.	GenerationS Alumni
Организация условий удаленного рабочего пространства на предприятиях и обучения сотрудников во время карантина	SpeakerGuru	https://speakerguru.pro/	Многопользовательская платформа и технология VR, позволяющие отделам HR корпораций проводить тренинги по развитию soft skills для множества сотрудников, расположенных по всему миру, сокращая расходы на 30 %.	GenerationS Pipeline
Бесконтактный проход сотрудников в здания офисов, фиксация времени работы	Facepass	https://facepass.ru/	Интеллектуальное бюро пропусков и проходные с распознаванием лиц. Быстрый проход только лиц, совпадающих с фото документа, пропуска. Автоматическая самостоятельная регистрация.	GenerationS Pipeline
Организация условий удаленного рабочего пространства на предприятиях и обучения сотрудников во время карантина, а также дистанционного обучения в университетах и школах	VR EDUCATION	https://immersivevreducation.com/	EDTECH компания, объединяющая технологии онлайн образования с VR/AR. Проект создает и реализует иммерсивные VR-курсы для компаний и частных лиц.	GenerationS Pipeline

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Поддержка перехода компаний на удаленный режим работы и минимизация простоев в управлении документооборотом в компании	Legium	https://legium.io/	Система электронного документооборота. Legium использует удаленную идентификацию физических и юридических лиц, каждый документ подписан электронной подписью. Не требуется никаких флешек, токенов и дополнительных настроек, все работает сразу на любом устройстве.	GenerationS Pipeline
Организация удаленной коллективной работы в VR для обучения, технических советов и презентаций по сети	VR Concept	https://vrconcept.net/en/	Программное обеспечение для коллективной работы с 3D-моделями в VR для решения промышленных задач. Применимо в сферах машиностроения, образования и дизайна.	GenerationS Alumni
Дезинфекция помещений предприятий	EcoCat – Каталитическое отопление очистка воздуха	http://www.ecocat.biz/En%20presentation	Технология использования катализаторов для полного сжигания (разложения) органических веществ. Проект обеспечивает эффективное и быстрое отопление помещений, полную очистку воздуха от органических веществ – бактерий, вирусов, запахов. Более того, каталитическое отопление позволяет сократить расходы энергоносителей до 4 раз.	GenerationS Alumni
Решение для удаленного открытия банковских счетов, с высокой точностью идентификации и верификации, защищающее персональные данные клиентов и банков от мошенников	Oz Liveness на платформе Oz Forensios	https://ozforensics.com/en/our_solutions	<p>Проект позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> с точностью в 99,87% распознавать людей и документы благодаря собственным алгоритмам распознавания на базе искусственного интеллекта; открывать банковские счета онлайн за 5 секунд, выдавать и получать полисы ОМС и ОСАГО. <p>Применение лицевой биометрии в действии – определение живой или неживой человек, т. е. Liveness. Клиенту банка или финансовой организации в процессе прохождения процедуры Liveness предлагается посмотреть в камеру мобильного телефона и сделать определенные движения по запросу, вся процедура идентификации занимает не более 5 секунд.</p>	GenerationS Alumni

7. Сервисы для населения/другое

Условия самоизоляции 65 %+ населения вызывают ускорение e-commerce, наплыв на любые сервисы в онлайн – от доставок еды до онлайн настольных игр и кружков по рисованию. В направлении сервисов для населения актуальны любые сервисы e-commerce, платформы, переводящие офлайн-занятия в онлайн, и другие.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	САЙТ	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/ТЕХНОЛОГИЯ	ИСТОЧНИК
Доставка еды на дом во время режима самоизоляции граждан	Elementaree	https://elementaree.ru/	Умный конструктор здоровой и полезной еды.	GenerationS Alumni
Онлайн-кастинг	Hey! Producer	https://www.heyproducer.ru/	Мобильная платформа, позволяющая проходить кастинги. В период карантина в качестве дополнительной функции позволяет пройти курсы актерского мастерства.	Проект НТИ
Онлайн-обучение для детей	CODDY	https://coddyschool.com/en/	Школа программирования для детей. В период пандемии компания перешла на онлайн-режим преподавания. Курсы школы позволяют изучать не только технические навыки, создание мобильных приложений, но и soft skills – дизайн-мышление, курс по стартапам.	GenerationS Alumni
Доставка продуктов и грузов во время карантина	Dronex	https://dronex.co.uk/	Автономная доставка грузов ультрабезопасными дронами. Ускоряет и удешевляет организацию последней мили доставки для бизнесов с логистической составляющей (электронной коммерции, доставки еды и прочего).	GenerationS Alumni
Онлайн-обучение	Lim English	https://lim-english.com/	Онлайн-самоучитель для изучения английского языка на ПК и смартфонах. Весь звуковой материал озвучен профессиональными дикторами – носителями языка.	GenerationS Alumni



Май 2020

© GenerationS, все права защищены

generation-startup.ru