

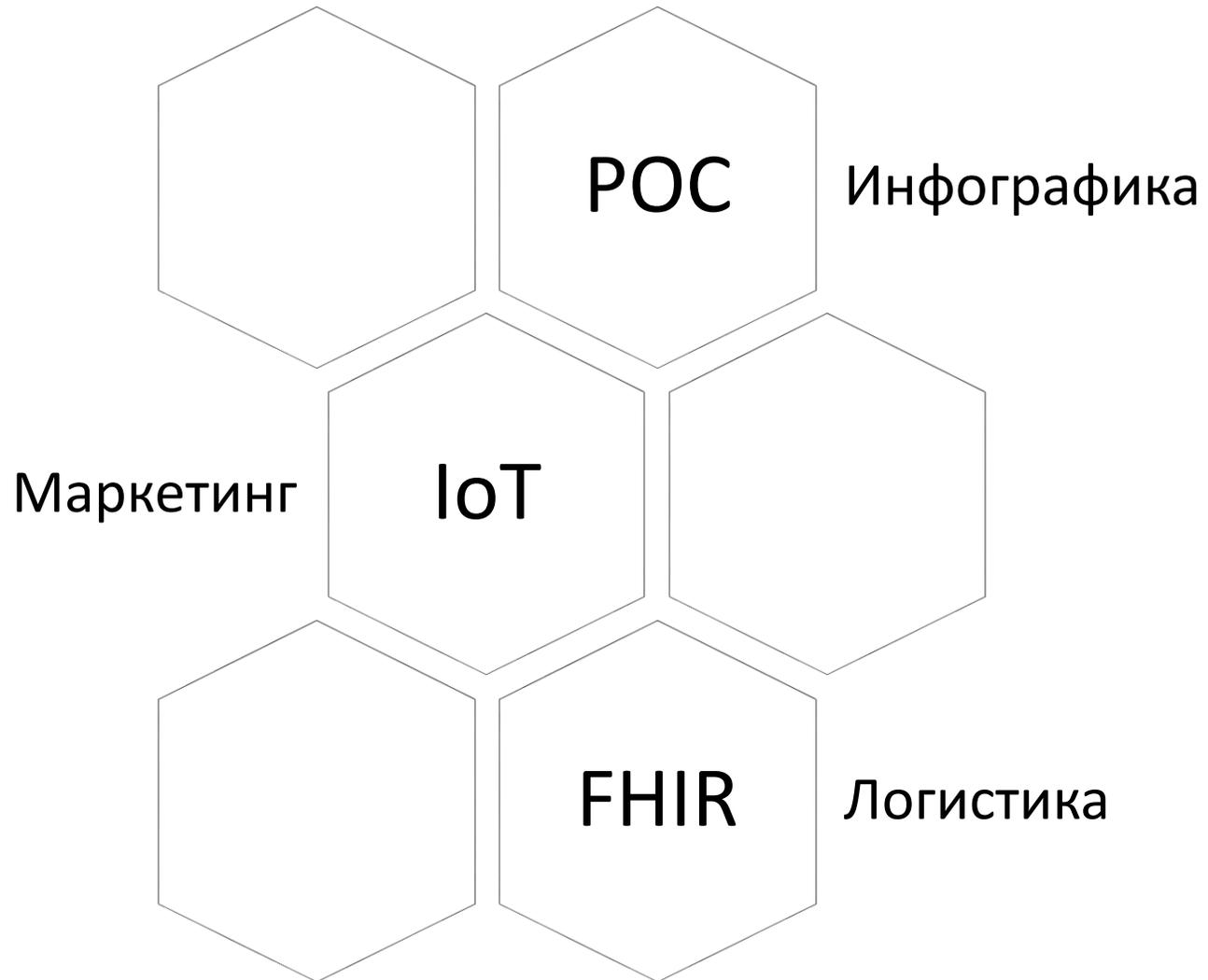
INVITRO

**Практика
управления
внутренними и
внешними НИОКР-
проектами.
Легенды и мифы.**



Если вы разработали новый IVD тест - Ваш лучший индустриальный партнёр это самая крупная лаборатория.

МИФ I



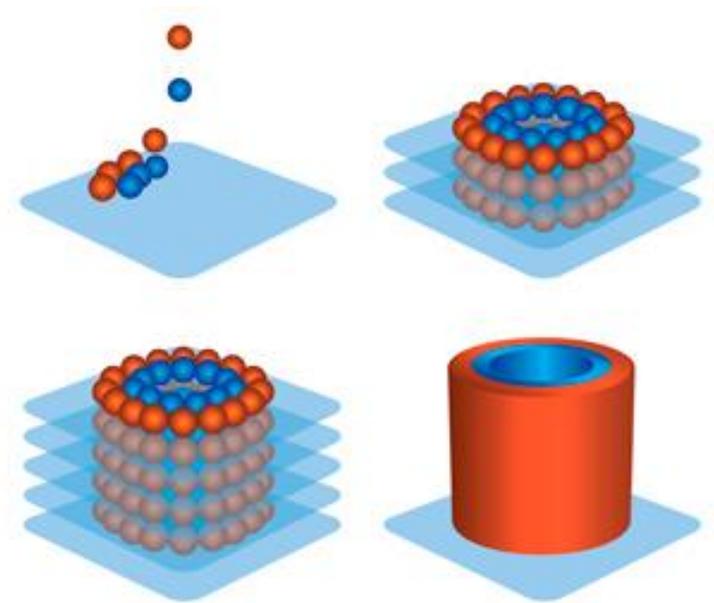
Наибольший успех приносит внедрение технологических решений из других индустрий.

Любому индустриальному партнеру интересны «хайповые» технологии. СЕЙЧАС ЭТО БЛОКЧЕЙН, БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ, ГЕНОМНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ.

МИФ II

3Д Биопринтинг

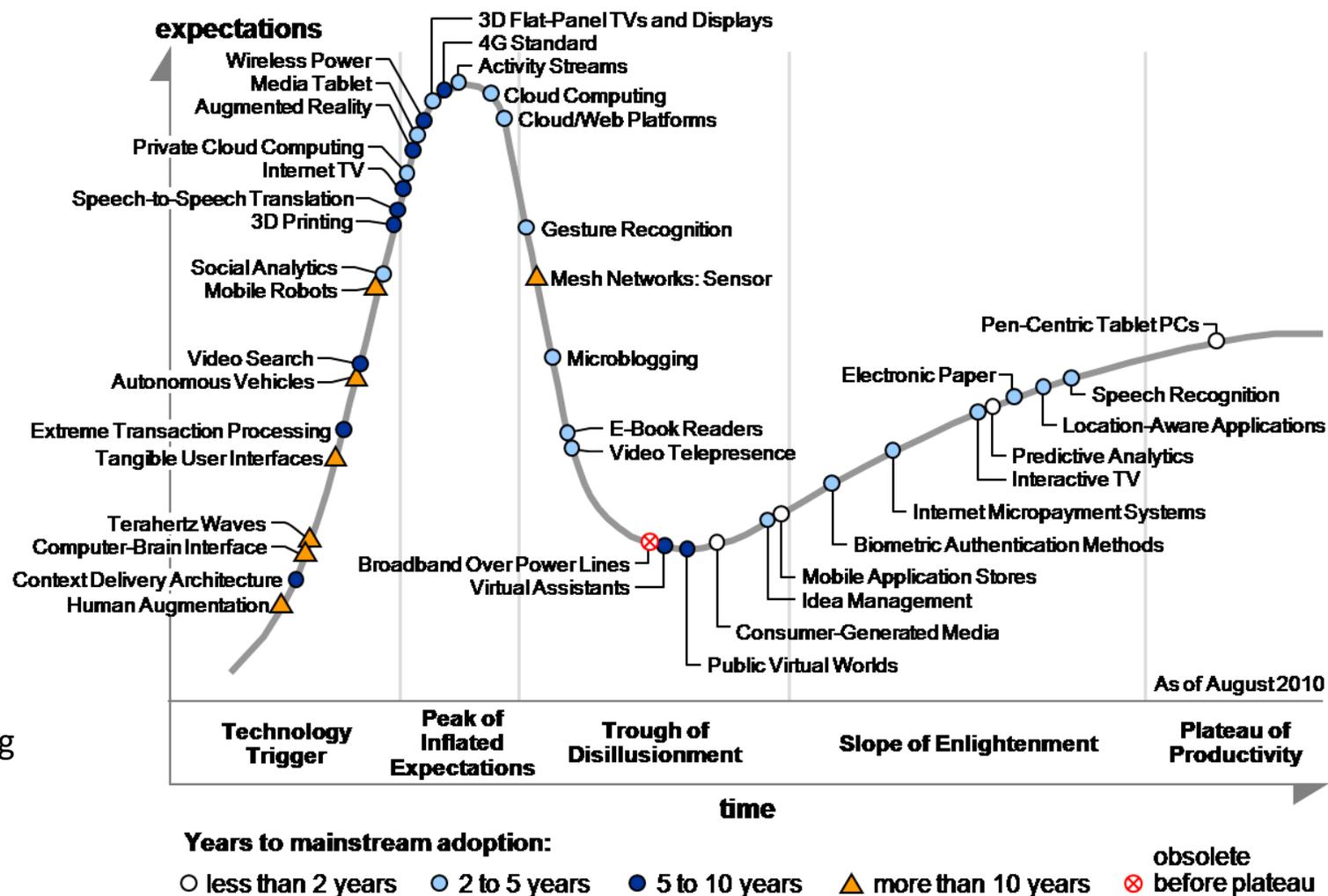
Трехмерная биопечать - это послойная роботическая фабрикация функциональных трехмерных тканевых и органных конструкций на основании заданной цифровой модели с использованием живых клеток.



INVITRO



3D Биопринтинг только предмет научных исследований

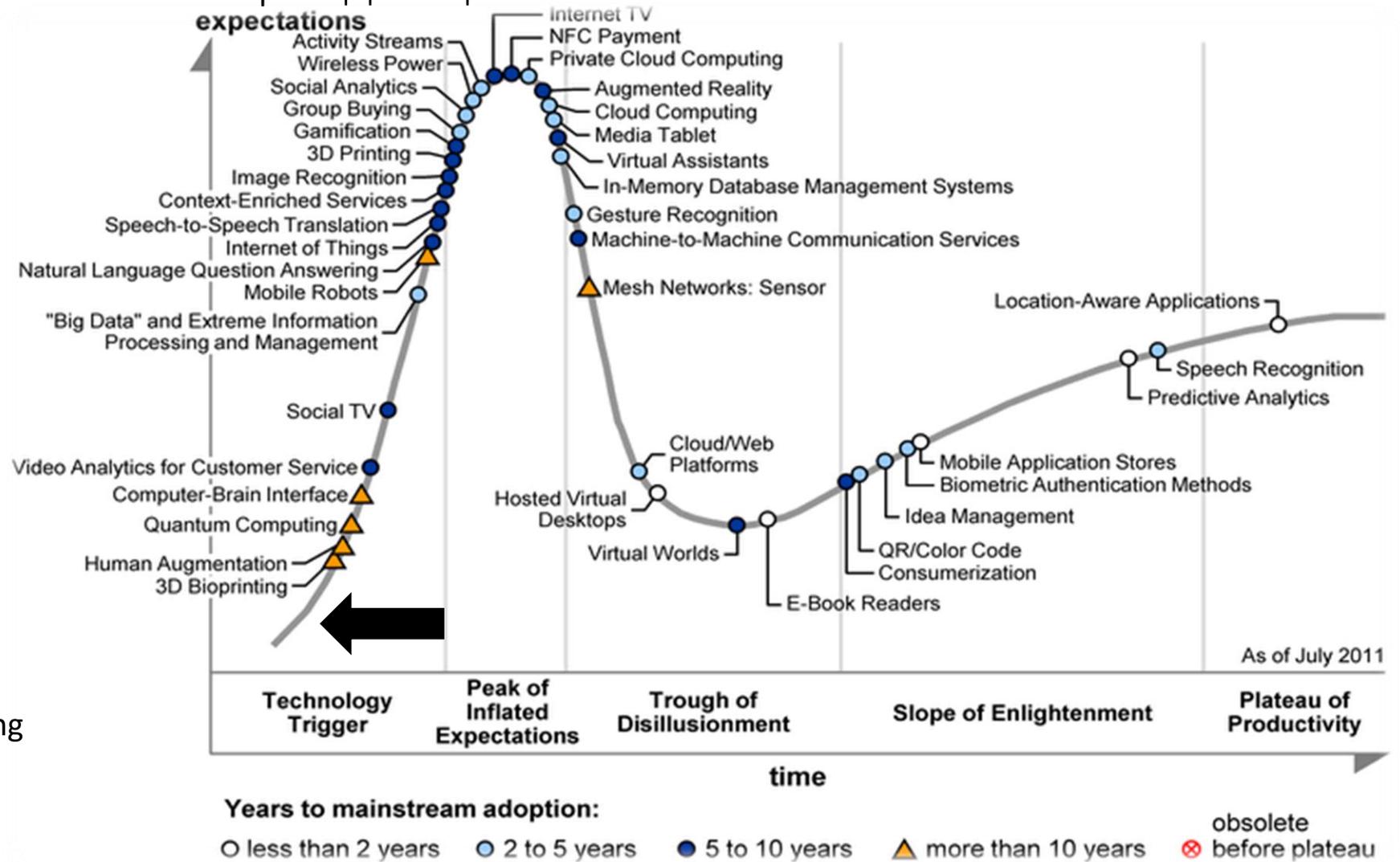


Gartner 2010 Report on emerging technologies

Как это было у нас.

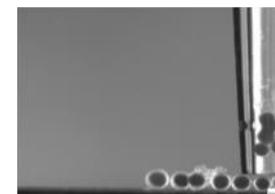
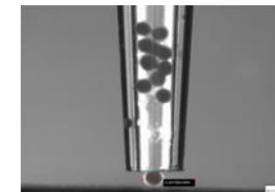
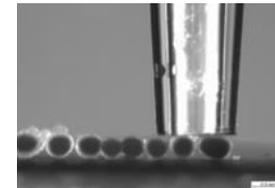
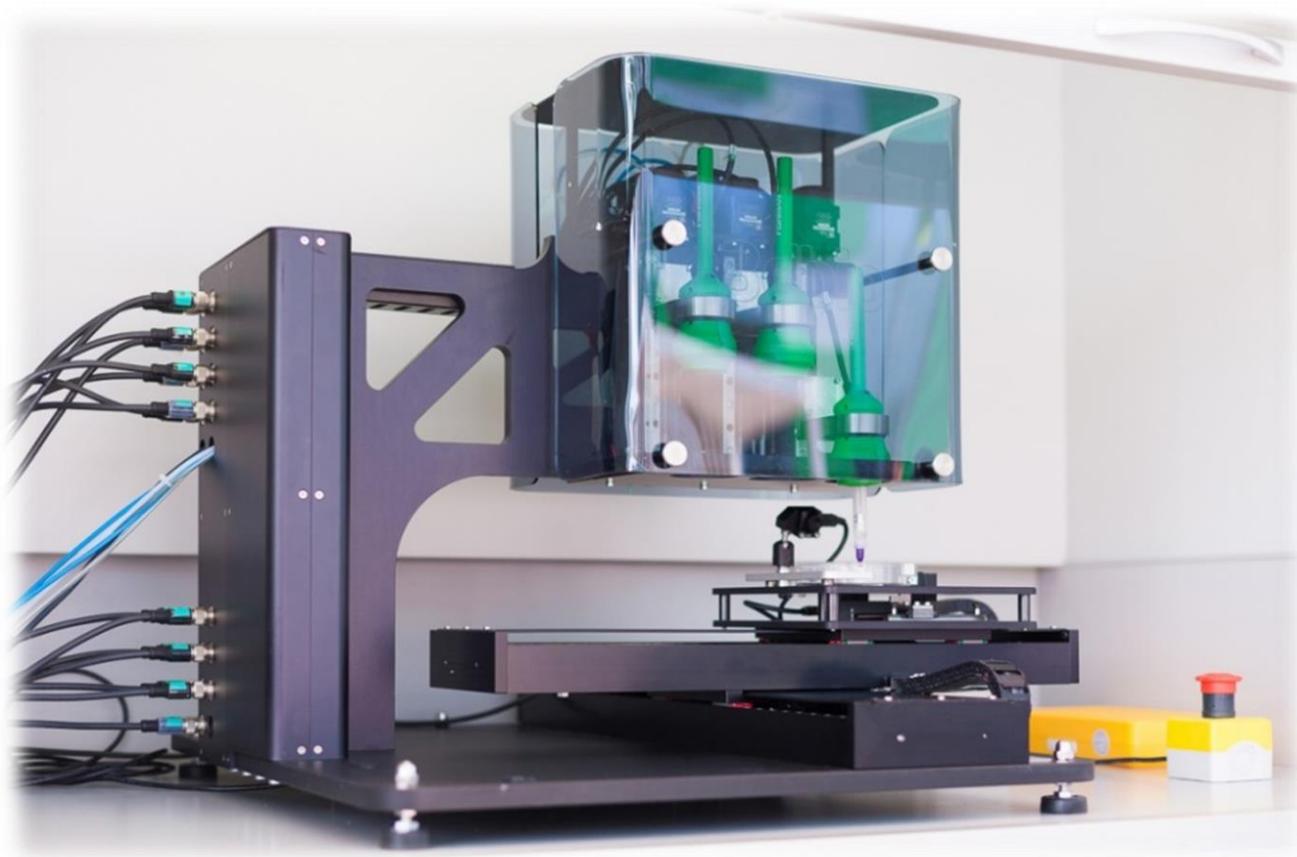


3D Биопринтинг является зарождающейся технологией

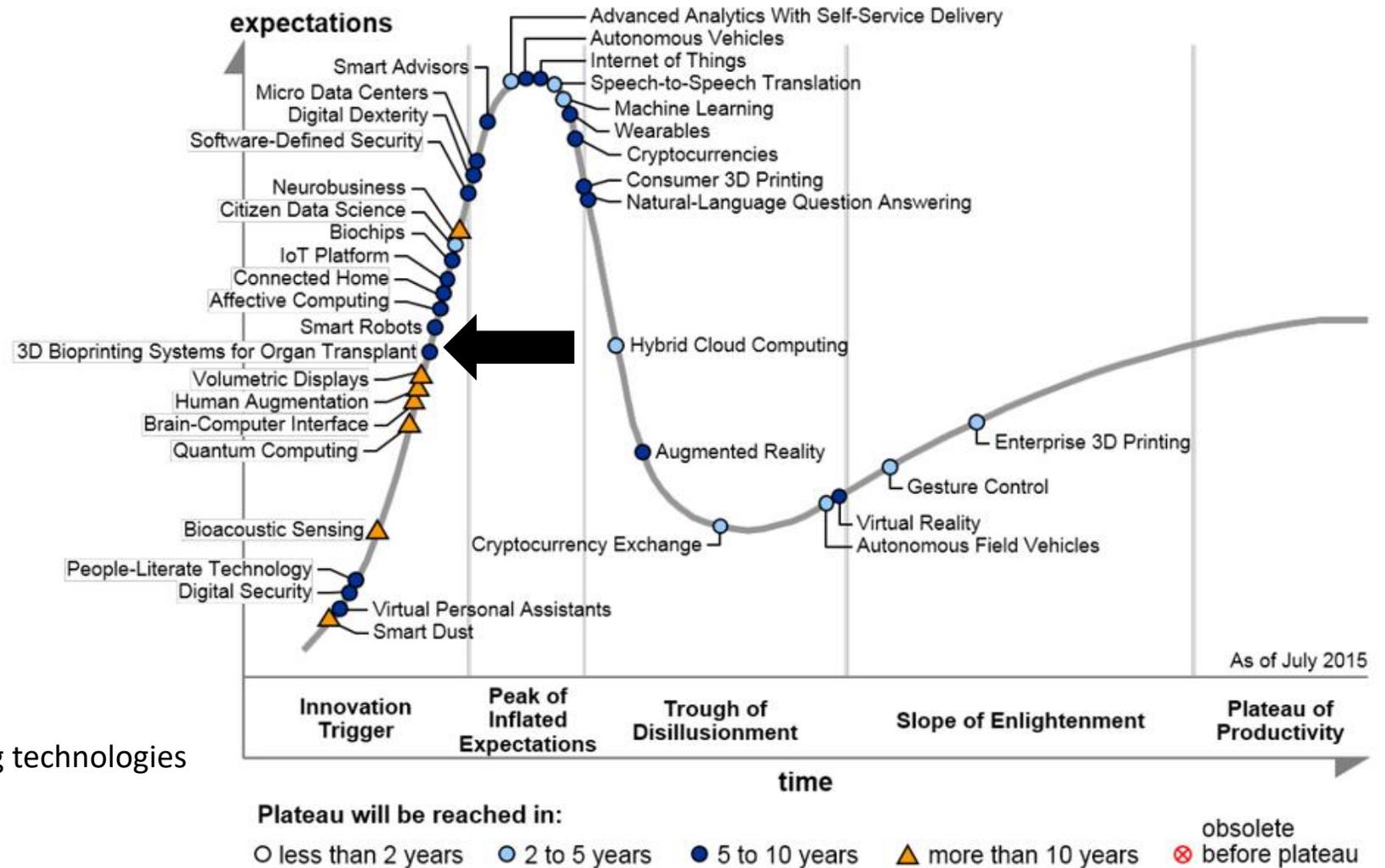


Gartner 2011 Report on emerging technologies

Российский трехмерный биопринтер – FABION

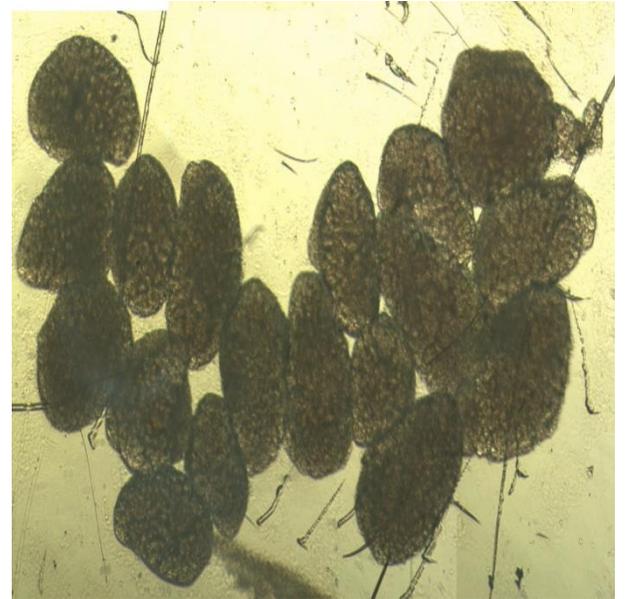
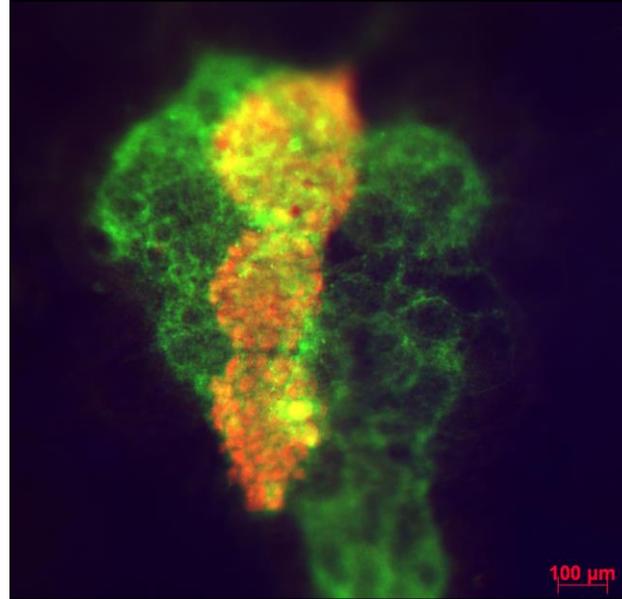


3D Биопринтинг является развивающейся технологией



Gartner 2015 Report on emerging technologies

Биопечать органоида щитовидной железы мыши



Магнитный 3D-биопринтер «Органавт»



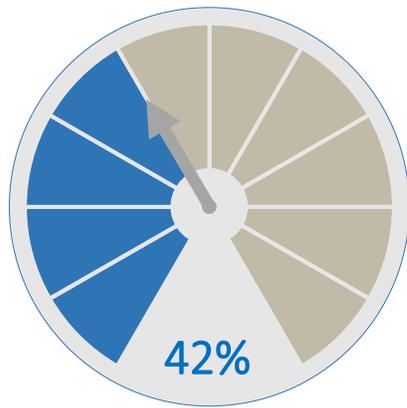
Кобот для печати in situ



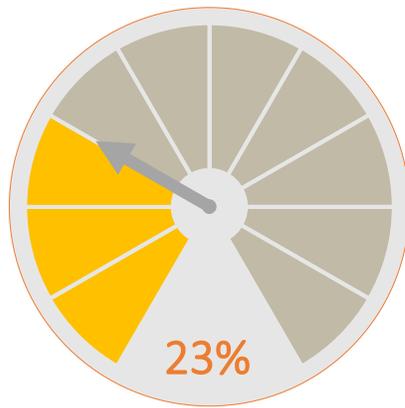
Главная задача индустриального партнёра это обеспечить финансирование проекта.

МИФ III

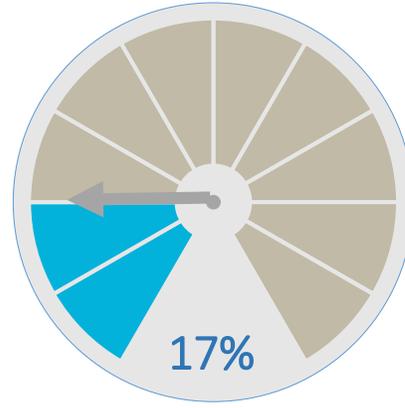
Почему не получается Реализовать проект?



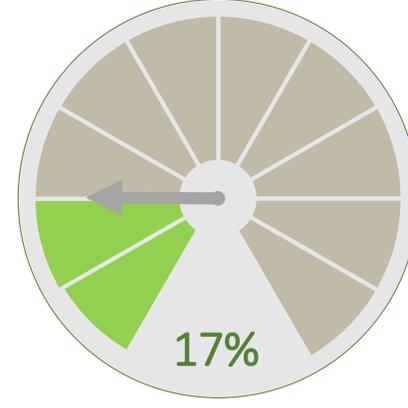
Нет рынка



Нет команды



Нет продукта

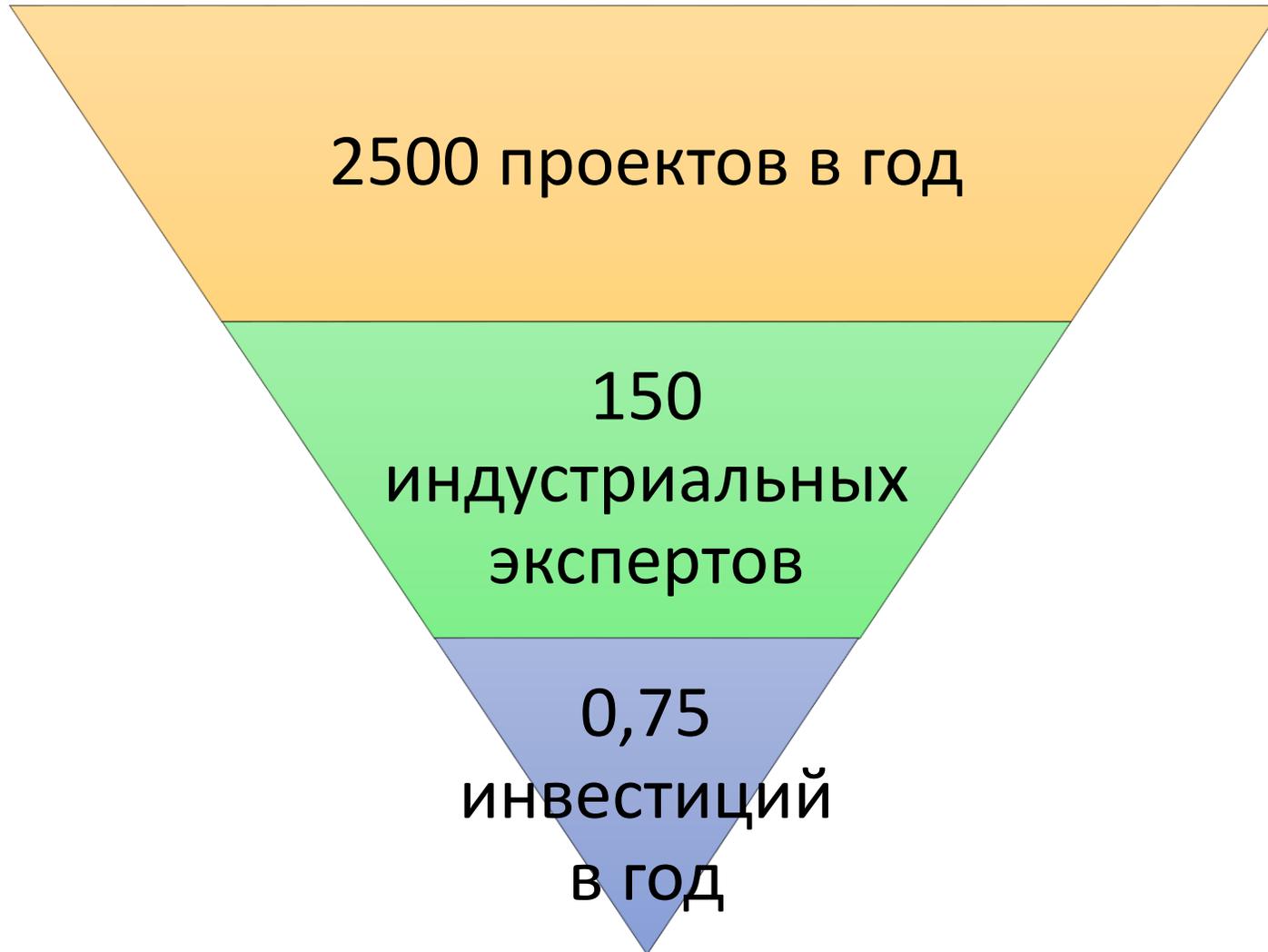


Нет бизнес модели

Источник: CB Inside

Производственные компании не обладают внутренней экспертизой.

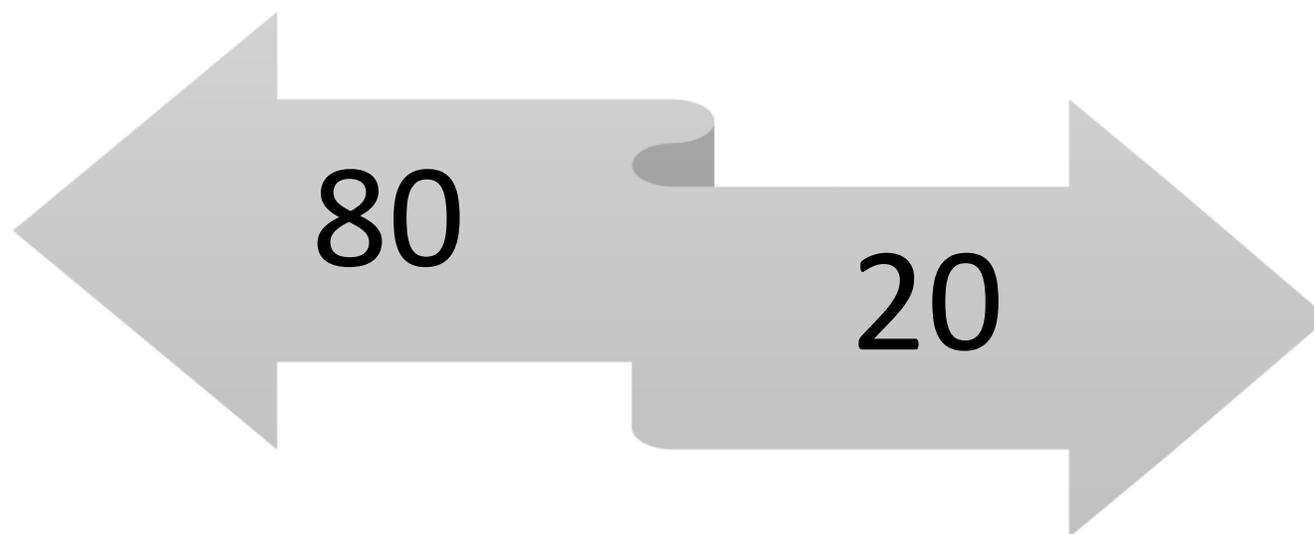
МИФ IV



Воронка
инвестиций

У корпоративного инвестора высокая внутренняя конкуренция за инвестиции и нет давления цены денег, как у фондов

Собственные разработки VS Внешние



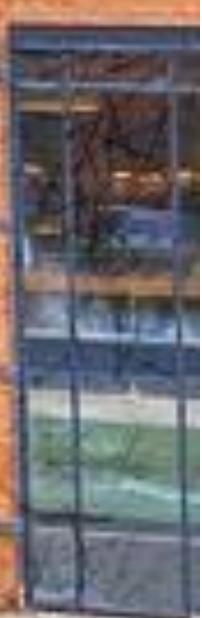
Индустриальный партнёр вынужден платить больше,
так как хочет получить технологию на условиях
эксклюзива

МИФ V

MOSCOW

—ДЕПО

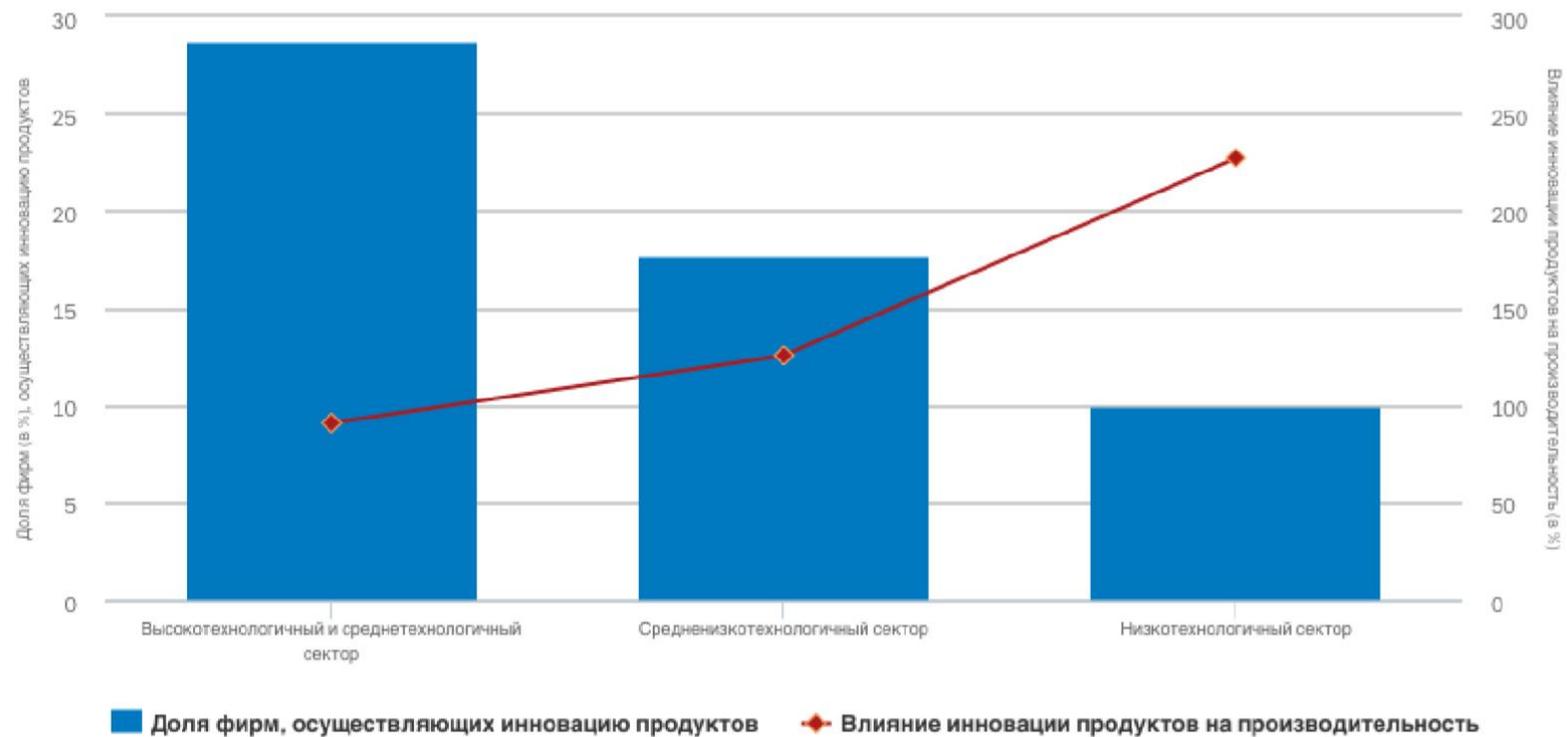
МОСКВА



Необходимо предлагать инновации самым инновационным корпорациям.

МИФ VI

Отдача от инноваций



Корпорации, университеты, инвестиционные фонды, институты развития это инфраструктура для инноваций.

ЛЕГЕНДА VII

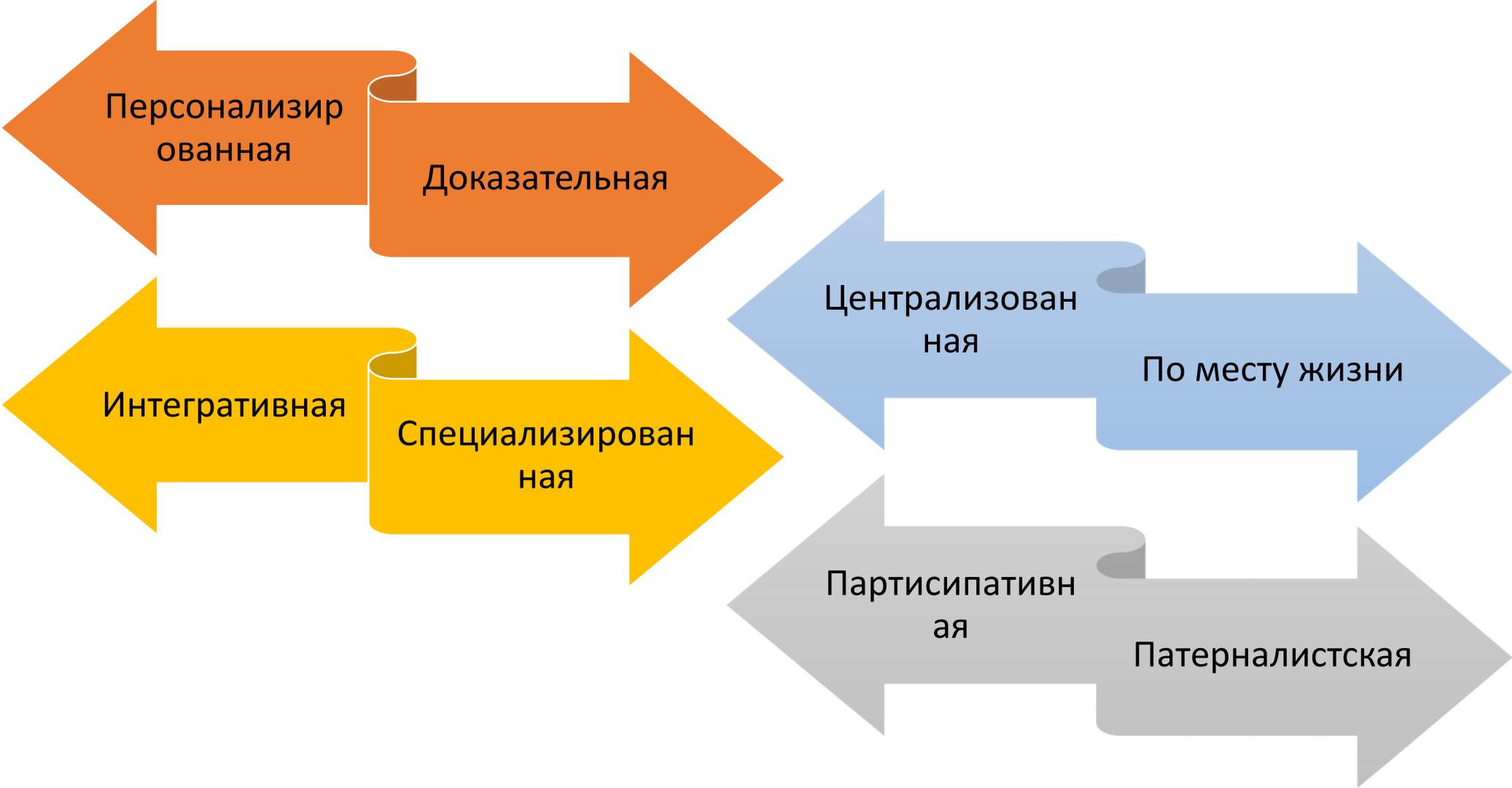
Конкуренция за таланты вынуждает корпорации сотрудничать с университетами и стартапами.

МИФ VIII



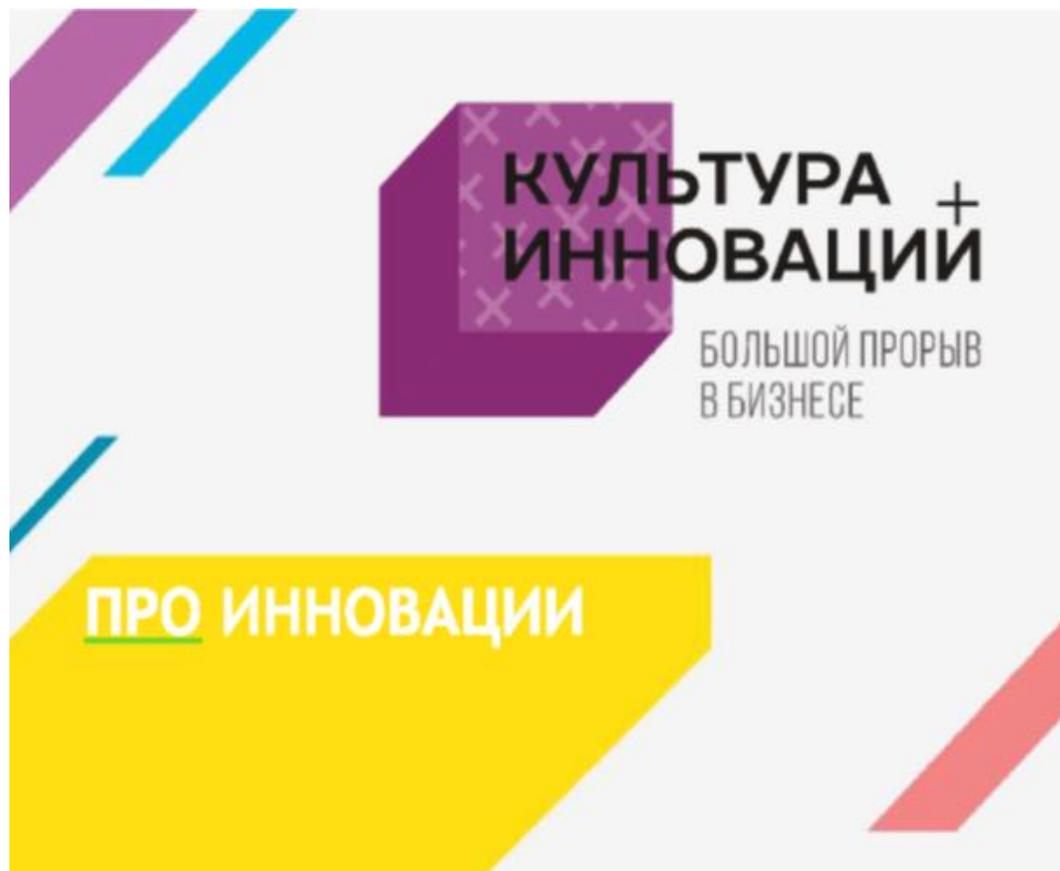
Анализ трендов позволяет корпорациям принимать однозначные решения.

МИФ IX



Культура инноваций не приживается в корпорации.

Легенда X



Фадин Дмитрий
dfadin@invitro.ru
+7 903 9686891
