

# Привлечение внешних экспертов для R&D

- Когда эксперты особенно полезны?
- Модель оплаты (почасовая ставка VS абонентская плата)
- Уровень экспертов
- Профиль экспертов: ученый, прикладник, коммерсант
- Где искать: LinkedIn, ResearchGate, экспертные платформы (GuidePoint, AlphaSight, GLG, Athenium), публикации
- Как понять какой ученый подойдет вам лучше?
- Как упростить транзакции (Brunel)
- Дополнительные преимущества: лояльность, инструмент подбора кадров