



ЦИФРОВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИНЦИПЫ

IGOR.MAVRIN@FIRSTLINESOFTWARE.COM

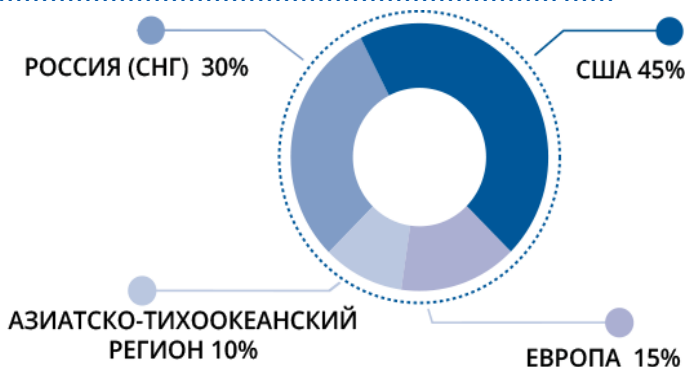
www.firstlinesoftware.com

2020

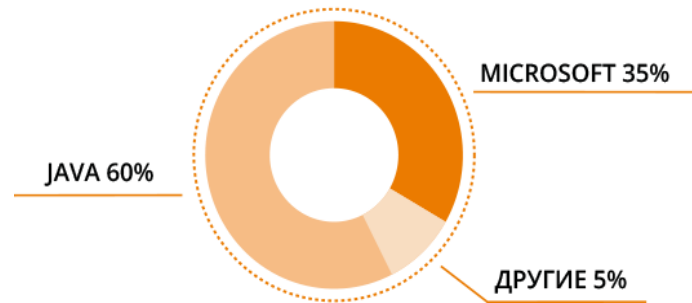
ПОЗНАКОМИМСЯ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- Основана: в 2009 году
- Команда топ-менеджеров: 25+ лет в IT-отрасли
- Штат: 650+
- 2019 выручка: \$28 млн
- Центры разработки в России, Чехии, Нидерландах
- Локальные представительства: США, Нидерланды, Чехия, Германия, Швеция, Великобритания, Австралия, Израиль, Россия
- Наши консультанты:
 - Ричард Солей, CEO, Object Management Group
 - Джефф Сазерланд, CEO, Scrum Inc.



ТЕХНОЛОГИИ



FIRST LINE SOFTWARE HOUSE



О СЕБЕ



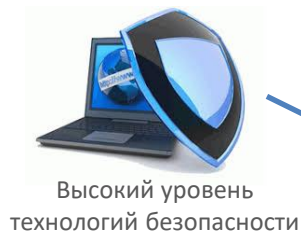
Игорь Маврин

- Более 20-и лет опыта в ИТ-индустрии
- Более 7 лет на управленческих позициях
- Более 3-х лет экспертизы Цифровой трансформации для глобальных компаний
- Успешная карьера в международных ИТ-компаниях таких как Sun Microsystems, Oracle, SAP, Teradata обогатила мировым опытом и позволила создать команду единомышленников способных решать самые амбициозные задачи в области цифровой трансформации.



О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА



Новый уровень технологий коммуникации



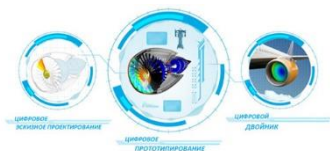
Новые возможности инструментальных средств



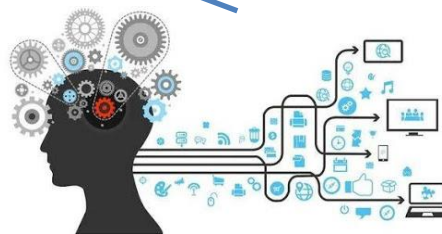
Автоматизация и контроль деятельности персонала, учетная функция, возможность **динамичной** оптимизации процессов



Готовность Государственных органов к цифровому сотрудничеству



Возможность создания «цифрового двойника» производства



Клиент оставляет подробный цифровой шлейф в том числе связанный с нашим продуктом или услугами (независимо от сегмента B2B или B2C)

ЦИФРОВАЯ ЭРОЗИЯ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦТ

- **Microsoft:** **Цифровая трансформация** – применение цифровых технологий для радикального изменения существующих технологических процессов, продуктов и услуг в управляемые данными, подключенные друг к другу решения которые могут быть монетизированы за счет собственной экстремальной эффективности и полностью новых бизнес-моделей.
- **Harward:** **Цифровая] трансформация** – внедрение цифровых технологий во все области бизнеса, влекущее фундаментальные изменения того как работает компания, как она взаимодействует с клиентом. ЦТ влечет изменения корпоративной культуры мотивирующие компанию непрерывно экспериментировать, проверять себя на соответствие рынку, и быть готовой к неудачам.
- **Gartner:** **Цифровая трансформация** – это процесс эксплуатации цифровых технологий и поддерживающих их функций для создания **новой цифровой бизнес модели.**



5 ПРИНЦИПОВ ЦТ

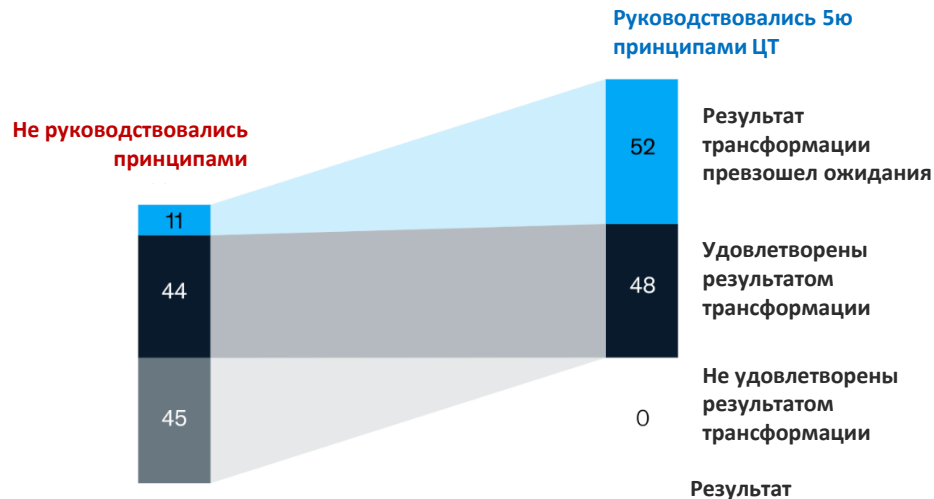
Что нужно для успеха ЦТ:

- Ясные цели
- Инвестиции в таланты
- Время и бюджет
- Приятие гибкости
- Полномочия людям



McKinsey
& Company

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ



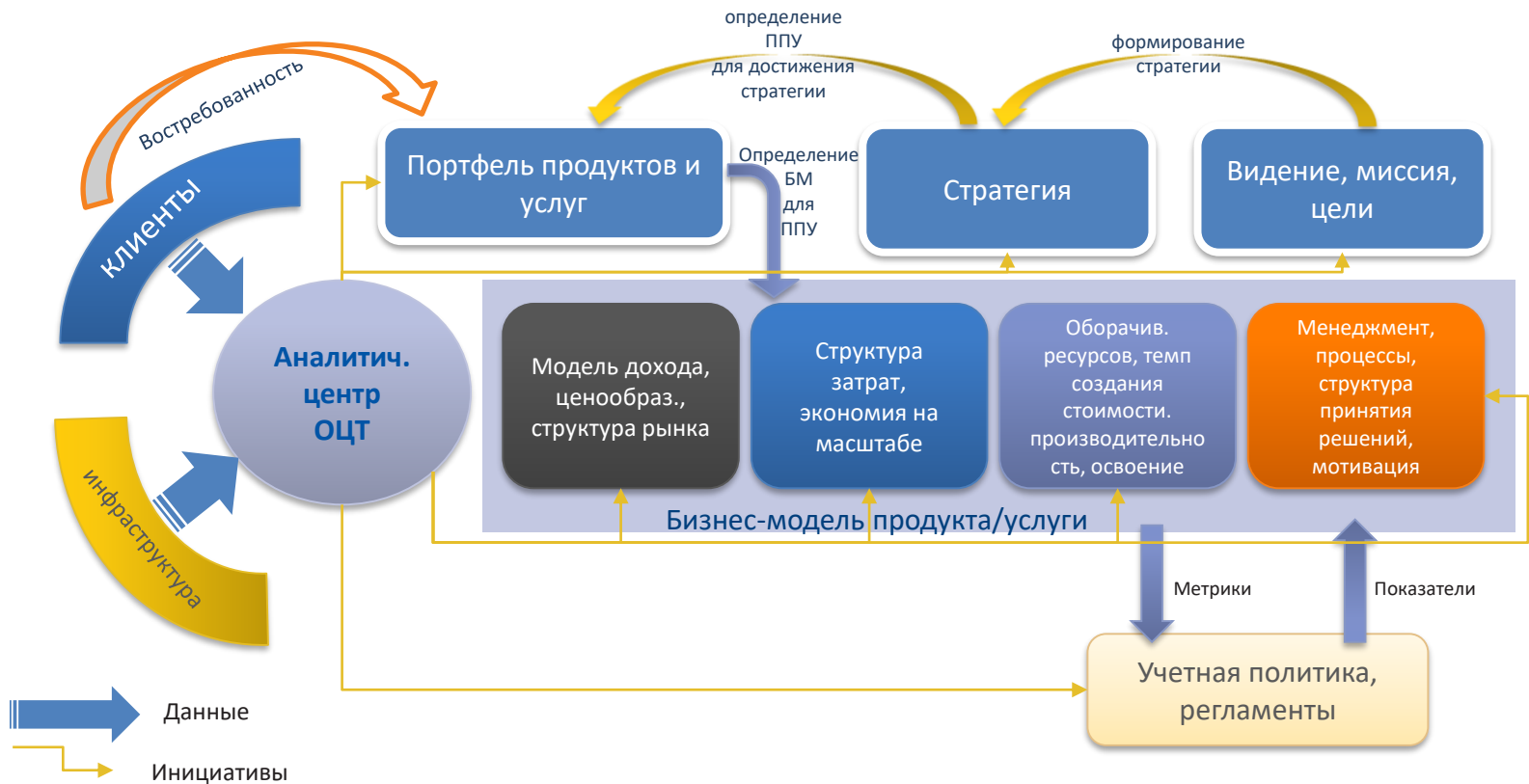
ЦЕЛИ ЦТ

- Обеспечить **владельцев** эффективным и прозрачным бизнесом, как минимум защищенным от убытков наносимых «цифровой эрозией», как максимум способным агрессивно развиваться с помощью глубокой аналитики природы принимаемых клиентом решений
- Обеспечить **управленцев** информацией для принятия решений по стратегии и тактике развития бизнеса в соответствии с меняющейся фактурой (потребности и конкурентные угрозы) рынка
- Реализовать **«цифровую» модель**, которая поддерживает востребованность «корневого» портфеля продуктов и услуг (ППУ), а вновь выявляемые потребности клиента своевременно конвертирует в конкурентоспособный (дополнительный к корневому) ППУ или партнерскую экосистему

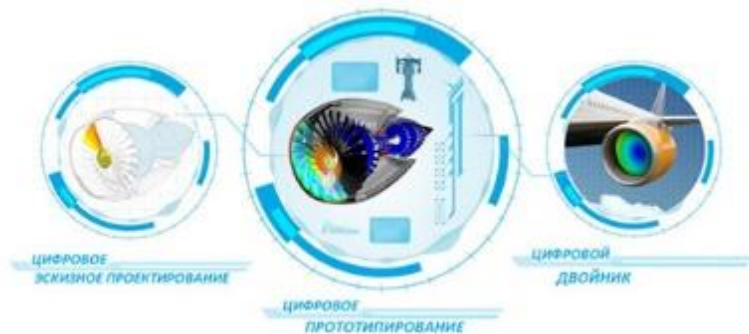


О БИЗНЕС МОДЕЛИ

ЦИФРОВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



ФОКУСНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



Производство (товары, услуги)

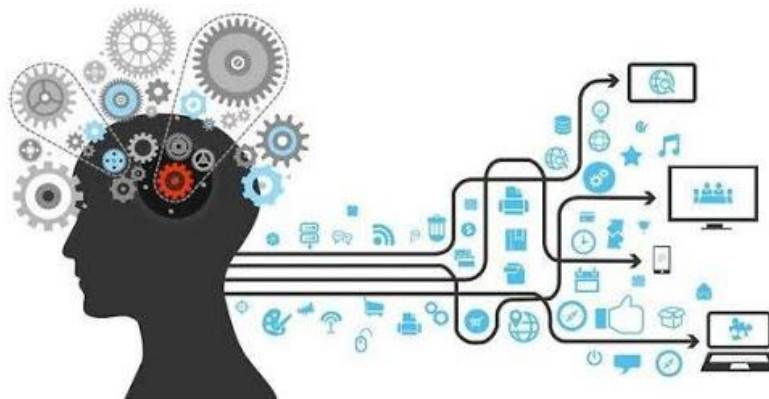
Классическое vs. Цифровое

Digital twin

Клиенты (маркетинг)

Классический vs. Цифровизационный

Customer experience



МАРКЕТИНГ «КЛАССИЧЕСКИЙ»



Классический маркетинг предполагает затраты *на исследование, на разработки, на тесты, на продвижение, на создание рынка*. Чтобы маркетинг вышел качественным, объем вложений в него, как минимум, составляют **5-10% от оборота бизнеса**.

МАРКЕТИНГ «ЦИФРОВИЗАЦИОННЫЙ»



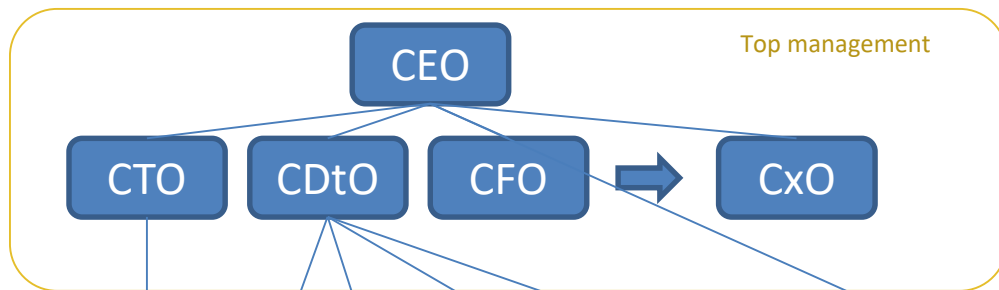
Цифровой маркетинг предполагает как можно более быстрый вывод прототипа продукта на рынок и непрерывную его адаптацию с максимальной скоростью изменений.

**СЛЕДСТВИЯ ИЗ
СКАЗАННОГО**

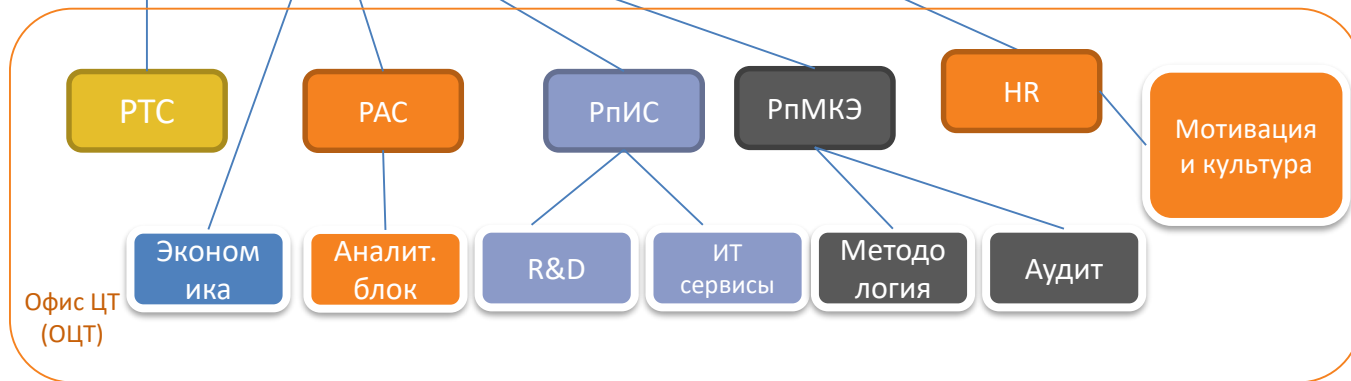
ГИБКОСТЬ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ



МЕСТО ЦТ В КОМПАНИИ



Руководитель ЦТ должен входить в совет директоров!



- CDtO - Заместитель генерального директора по цифровой трансформации
- RAC - Руководитель аналитической службы
- RnIS - Руководитель практики инноваций и сервисов
- RnMKZ - Руководитель практики методологии и контроля эффективности
- PTC – Руководитель технологической службы (обеспечение технологической целостности и эксплуатации цифрового производства)
- HR – руководитель службы управления персоналом

И В ЗАВЕРШЕНИЕ

Единственное **устойчивое преимущество**, которое вы можете иметь — это **гибкость**, только это. Ничто больше не является устойчивым, все что вы создаете, другие могут повторить.

• *Jeff Bezos, CEO and President, Amazon*



.....

THANK YOU!

www.firstlinesoftware.com

.....

МОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦТ

- «Цифровой трансформацией» следует называть процесс изменения бизнес-модели предприятия где, в ее целевой функции, стратегические и тактические бизнес-решения принимаются на основе взаимоувязанной аналитики данных «клиент – продукт – производство», а отзывчивость модели определяется степенью «виртуализации» основных активов.

