



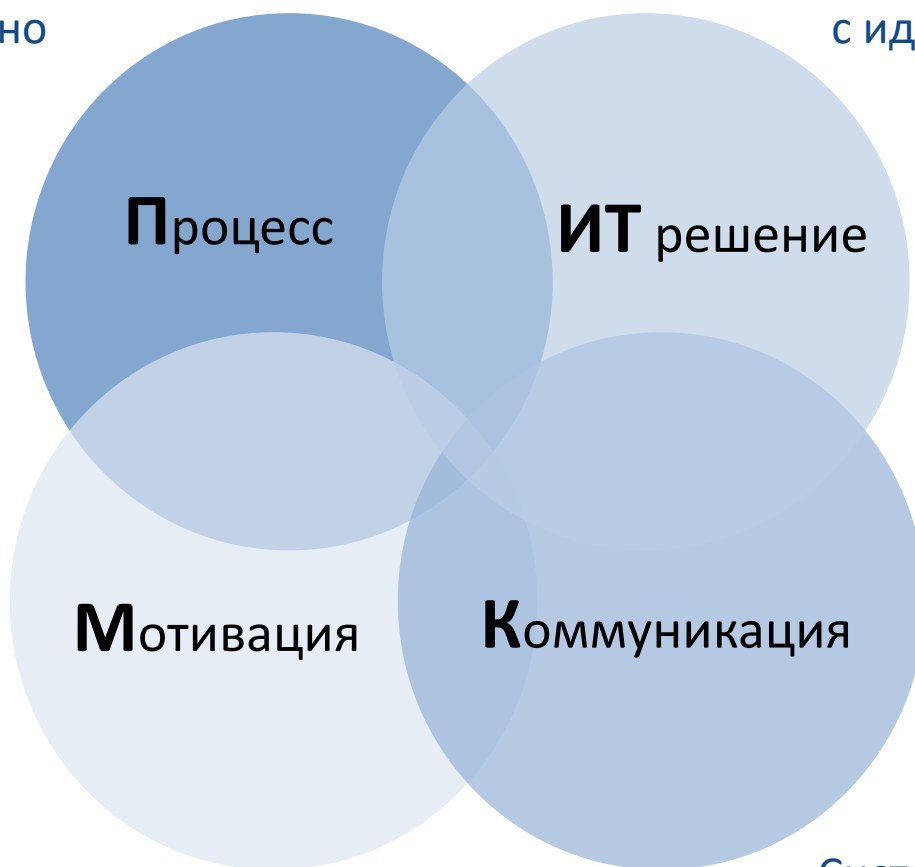
Лаборатория
идей

**Идеи и предложения сотрудников,
как элемент управления изменениями. Опыт УРАЛСИБ**

Четыре составляющих успеха в работе с идеями

Процесс работы с идеями и предложениями. Мы разработали его совместно со всеми службами

Промышленное ИТ-решение. Мы выбрали 4i для работы с идеями и предложениями



Система мотивации за предложение идей, их оценку и внедрение

Система коммуникаций и продвижение процесса работы с идеями и предложениями

Процесс работы с идеями.



Мотивация. Задачи в рамках работы с идеями



- Вовлечение **максимального количества** сотрудников в процесс подачи идей
- Мотивация **всех** участников процесса работы с идеями: авторов и экспертов
- Фокус на внедрении **полезных для Банка идей**:
 - **Авторы** поощряются за **подачу идеи**, одобренной к внедрению
 - **Эксперты** – за объективную и качественную **оценку идей**
- Мотивация дает возможность **сотрудникам выбрать себе подарок по душе**

Мотивация. Основные виды

Материально

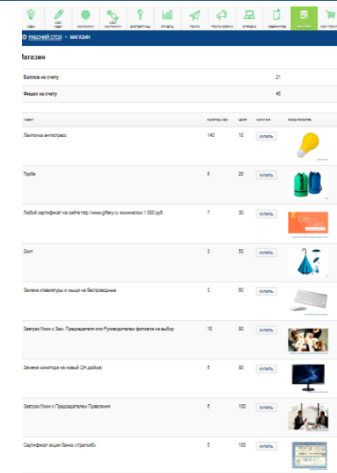
Целевое поведение

- Авторам за подачу идеи и если идея одобрена к внедрению
- Экспертам за быструю и качественную оценку идей

Начисление фишек

1 фишка
30 фишек
3 фишки

Покупка подарков



НеМатериально

Поощрение

Награждение
топ-менеджерами

Публикации



Маленькие победы
«Лаборатории идей»
В Банке уже реализуются
идеи, которые предложили
наши коллеги



**Итоги кампании Малого
бизнеса «Лаборатории
идей»**
Победители кампании
«Что предложить
юридическим лицам, чтобы они
остались клиентами Банка
навсегда?»

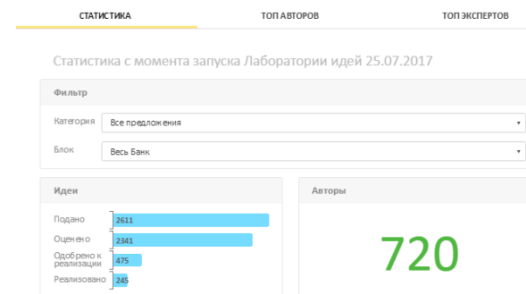
Грамоты



Соревновательность

Результаты по блокам

ТОП экспертов и авторов



Топ экспертов

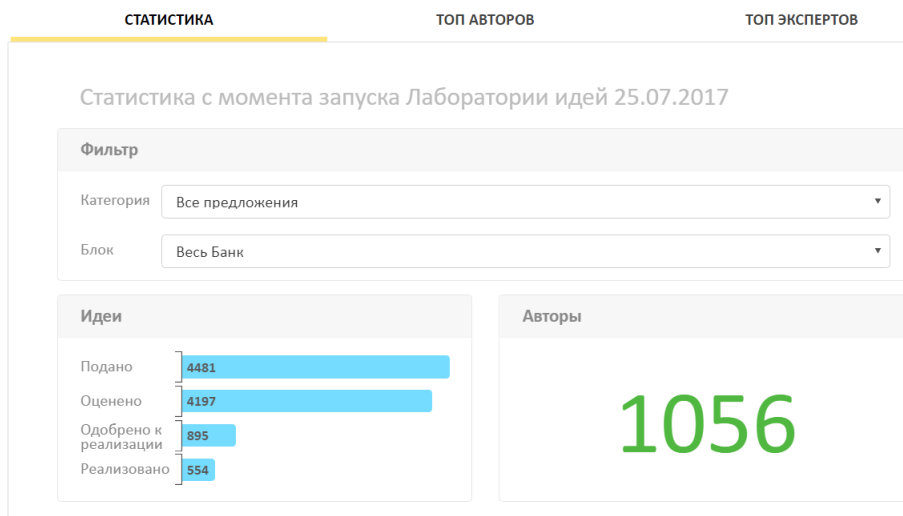
Место	Эксперт	Количество оцененных идей	Количество в срок оцененных идей	Среднечисленность, %
1	0000 0000	30	6	14.3
2	0000 0000	25	16	59.3
3	0000 0000	23	7	15.2
4	0000 0000	15	4	12.9
5	0000 0000	14	14	87.5
000	0000 0000	0	0	0.0

Блок: Весь Банк

Топ авторов

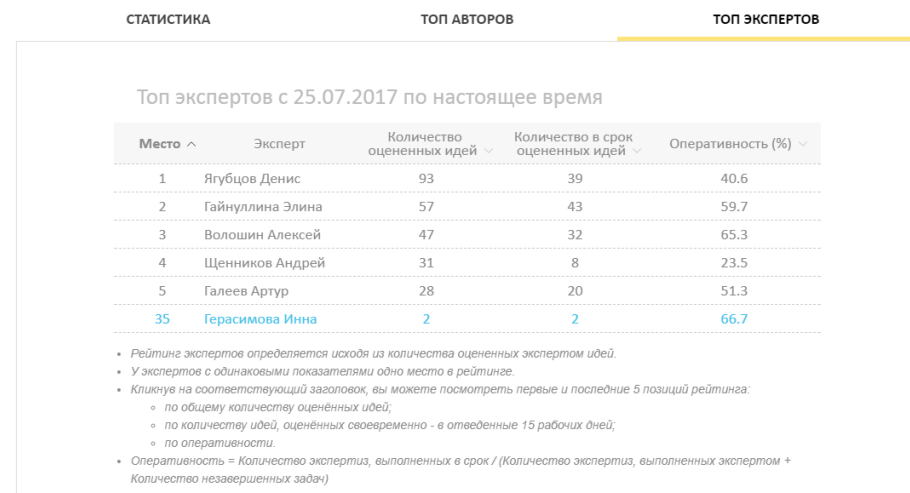
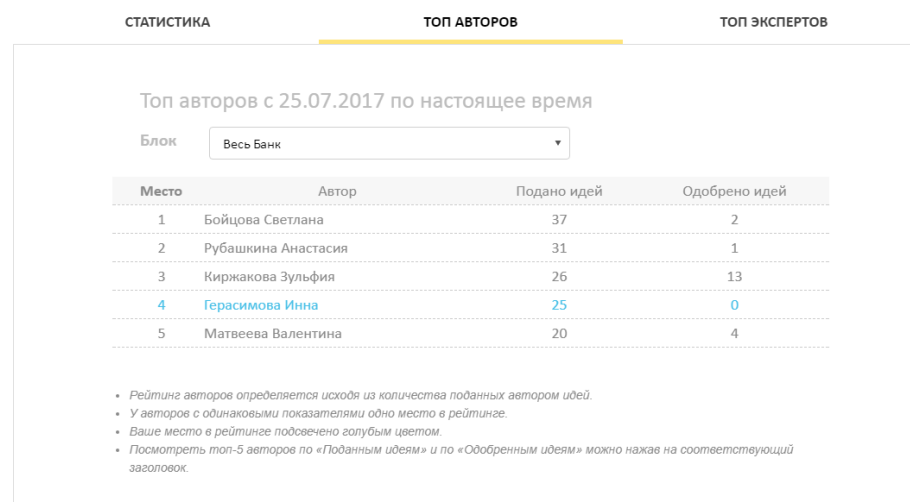
Место	Участие	Баллы
1	0000 0000	10
2	0000 0000	10
3	0000 0000	8
4	0000 0000	7
5	0000 0000	7
000	0000 0000	0

«СТАТИСТИКА» о результатах работы Лабoратории



«ТОП-ЭКСПЕРТОВ» показывает самых эффективных экспертов и мотивирует на оценку идей в срок

«ТОП-АВТОРОВ» мотивирует авторов на предложения БОЛЬШЕГО количества хороших идей



ЛОГО и НАЗВАНИЕ, разработанные для инновационной деятельности:



СЛОГАН: Возможность быть лучше зависит от нас!

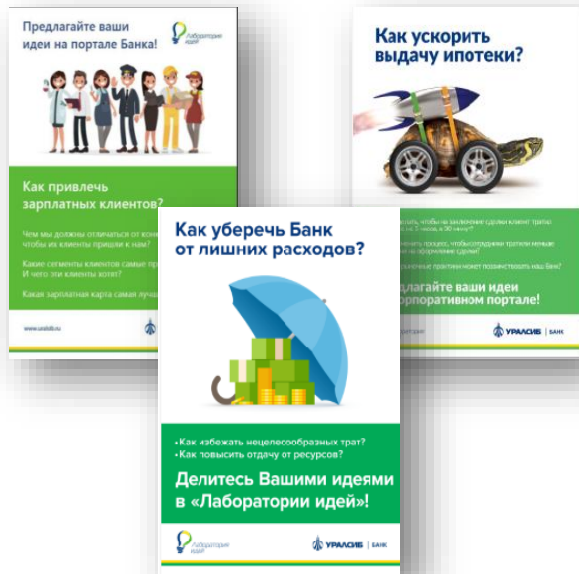
**ВЕРБАЛЬНЫЕ
ПАТТЕРНЫ:** Большое спасибо за Вашу идею!
Мы ждем о Вас новых идей!

Коммуникация и продвижение. Задачи в рамках работы с идеями

- Показывать, что система работает
- Показывать целевое поведение
- Мотивировать на нужное бизнесу поведение
- Информировать о потребностях бизнеса
- Давать свободу предлагать идеи на ЛЮБУЮ тему
- Поддерживать вовлеченность сотрудников

Показываем, что система работает

1. Плакаты в лифтовых холлах



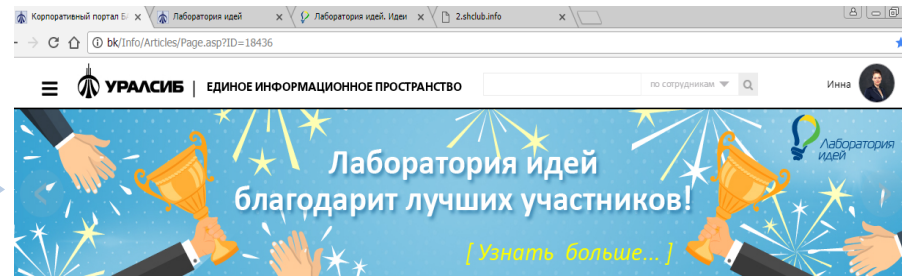
5. Промо-шоколадки при запуске (в том числе в приемных членов Правления)



2. Новости и баннеры во внутренних СМИ: портал Банка, портал Лаборатории, журнал

3. Раздел на портале

4. Публичное поощрение, награждения и их освещение в новостях



В ФОКУСЕ

Итоги работы «Лаборатории идей» за 2017 год
В прошлом году в Банке начала работать площадка для сбора идей

Итоги кампании Малаго бизнеса «Лаборатории идей»
Победители кампании «Что предложить юридическим лицам, чтобы они остались клиентами Банка навсегда?»

ПОСЛЕДНИЕ ДОКУМЕНТЫ

14.02 Приказ Руководителя Департамента управления эффективностью розничного бизнеса от 18.12.2017 №1328-08 "Об утверждении и введении в действие Тарифов по дебетовым (расчетным) картам, счетам до востребования и текущим счетам"
14.02 Приказ Председателя Правления Банка от 14.02.2018 №112 "О возложении на Сазонова А.В. исполнения обязанностей по руководству ПАО "БАНК УРАЛСИБ"

НОВОСТИ

15.02 Банк УРАЛСИБ предлагает новый сезонный вклад «Весенний»
15.02 Банк УРАЛСИБ занял 12 место в рейтинге российских банков за 2017 год
14.02 Банк УРАЛСИБ - победитель «Вышей ипотечной лиги-2018» в номинации «Прорыв года»
13.02 Универсальное отделение МФЦ для бизнеса и частных лиц открылось в офисе Банка УРАЛСИБ в Перми

ПРЕССА И АНАЛИТИКА

15.02 MARCS. Обзор по продуктам для физлиц за 14.02.2018
15.02 URALSIBResearch Новый обзор
15.02 Коммерсант Делюи N028
15.02 Российская газета N 7497
15.02 Российская газета N 7496
15.02 Ведомости, 15.02.2018
14.02 РГ СЮЭС. Беларусь - Россия N 826
14.02 Статистический бюллетень Банка

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

15.02 Работоспособность сервера Lotus Notes в г. Уфа восстановлена
15.02 Недоступность одного из серверов Lotus Notes в г. Уфа.
14.02 Об отпуске руководителя Кредитного департамента А.А. Арифулина
13.02 Трафик работы сотрудников Банка в феврале и марте 2018 года

ЧАСТО ТРЕБУЕТСЯ

- эффективный Lotus Notes
- снятие почтового ящика
- согласование документов
- поиск документов
- массовая рассылка сообщений
- очистка ящика в браузере Google Chrome
- автоматическое открытие загруженных файлов в браузере Google Chrome

АКТУАЛЬНО



МОИ ССЫЛКИ

- Контакты
- Портал Service Desk
- Нормативы
- Распорядительные документы
- Паспорт точек продаж
- Рассказы о проблемах в розничной сети Банка
- Управление персоналом

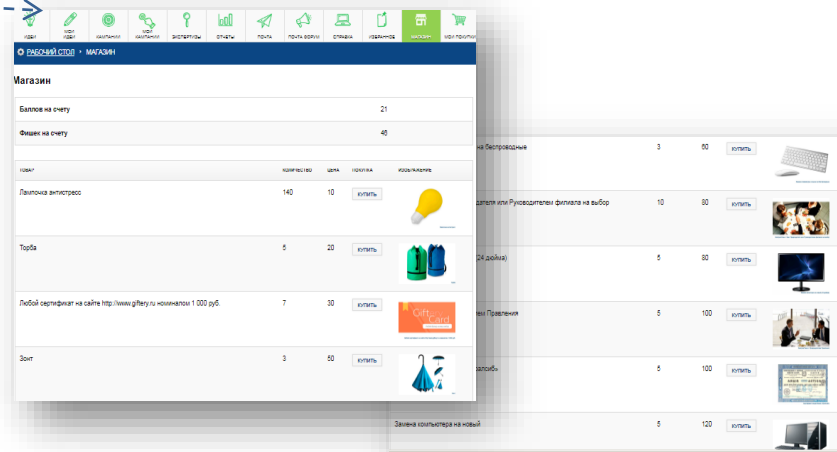
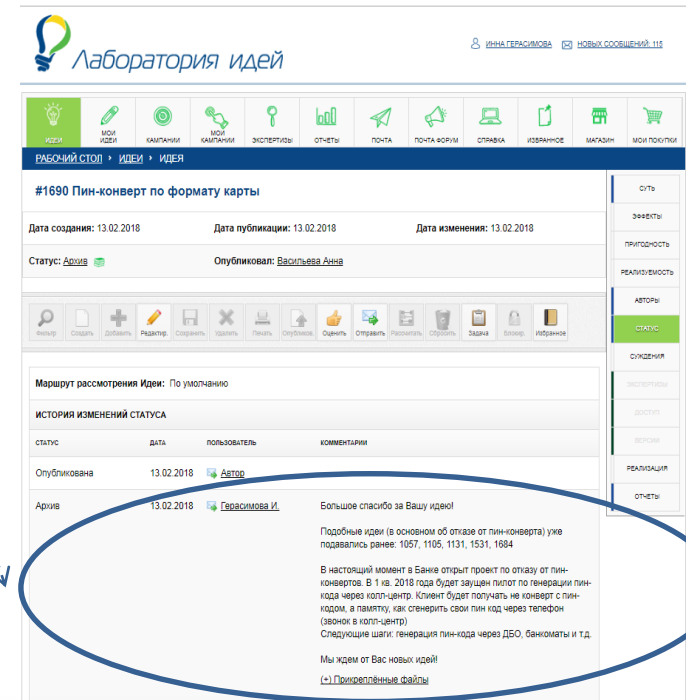
НУЖНА ВАША ПОМОЩЬ

- Маме нашей коллеге Оксане Зоткиной
- Нашей бывшей коллеге Оксане Стецко
- Дочери нашей коллеге Зухры Даяновой
- Нашему коллеге Сергею Сорокину

Я ХОЧУ...

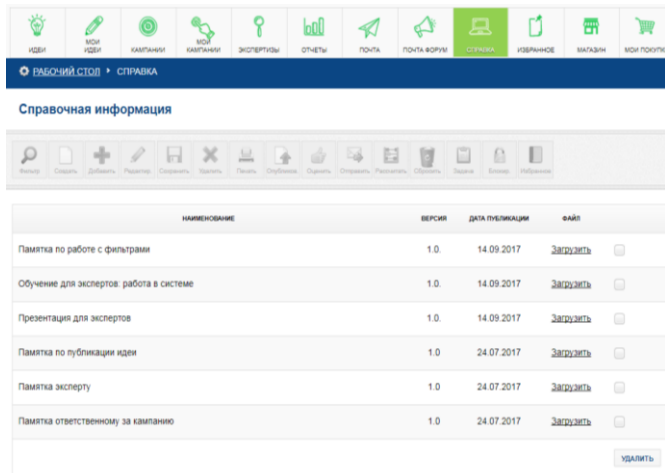
- задать вопрос по порталу
- найти информацию
- получить ответ
- сообщить о нарушении
- сказать «спасибо»

1. Идеи оцениваются и авторы получают полноценные информативные ответы на свои предложения
2. Мы не падаем в обморок от «страшных» идей, а вежливо и конструктивно отвечаем на них
3. Анонимно значит анонимно: ни Менеджер по инновациям, ни кто-либо еще не знает автора, если он выбрал эту опцию
4. Подарки выдаются
5. Лучшие участники поощряются, и понятен принцип, по которому их выбирают
6. Подведение итогов кампании/года и чествование авторов и реализаторов идей проходят публично



Объясняем, какое поведение является целевым, и поощряем его через награждение и коммуникацию

1. Объясните, какое поведение является целевым ----->
2. Обучайте, как работать с идеями: памятки, семинары, обучающие видео



Денис Ягубцов
начальник Управления электронных каналов
Эксперт «Лаборатории идей» в области электронных каналов

ОЦЕНЕНО **106** идей

ОДОБРЕНО **16%** 17 идей из 106

РЕАЛИЗОВАНО **29%** 5 идей из 17

Хотите попасть в число инноваторов Банка?
Поддавайте и оценивайте идеи на корпоративном портале!

Татьяна Солдатова
директор по работе с ключевыми партнерами, Кемеровская территориальная дирекция

ПОДАНО **24** идей

ОДОБРЕНО **8%** 2 идеи из 24

В РЕАЛИЗАЦИИ **100%** 2 идеи из 2

Хотите попасть в число инноваторов Банка?
Поддайте идею на корпоративном портале!

Светлана Бойцова
руководитель клиентской службы в работе с клиентами корпоративного бизнеса, Волгоградская территориальная дирекция

ПОДАНО **51** идея

ОДОБРЕНО **8%** 4 идеи из 51

РЕАЛИЗОВАНО **25%** 1 идея из 4

Хотите попасть в число инноваторов Банка?
Поддайте идею на корпоративном портале!

3. Поощряйте целевое поведение: освещаем на портале

Маленькие победы «Лаборатории идей»
В Банке уже реализуются идеи, которые предложили наши коллеги

В Банке уже реализуются идеи, которые предложили наши коллеги

Дорогие коллеги!

В нашем Банке ежедневно внедряется большое количество изменений, и поэтому иногда этот процесс занимает больше времени, чем нам хотелось бы. Тем приятнее, что порой случаются маленькие победы: **идеи наших коллег!** получают от нас идеи, которые можно воплотить в самые сроки и с небольшими затратами.

Сегодня мы поздравляем и благодарим за такую идею – **Евгения Власова**, начальника Отдела продаж и обслуживания из Перовой ОД, которая обратила внимание, что для улучшения адрес-продаж клиентам менеджеры не имеют информационные материалы от клиентской Банковской группы. За реализацию идеи в жизнь Наталья Климова, руководитель Дирекции комиссионных и агентских продуктов, и уже через пару недель, с помощью наших коллег из УРАЛСИБ Желез и УК «УРАЛСИБ», были подготовлены и размещены в общем доступе материалы по структуре инвестиционного страхования жизни. В дальнейшем подобные материалы будут размещаться ежемесячно.

Валера Феликс:
Спасибо «Лаборатории идей» за такой быстрый отклик на мое предложение, а коллегам – за помощь в реализации. Теперь у нас есть доступ к значимой информации и нужной в работе информации. И с огромным удовольствием буду делиться ею со своими коллегами!

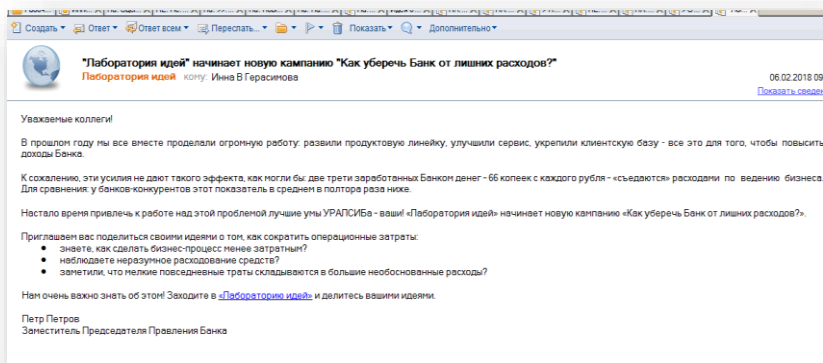
Еще одна маленькая победа – реализована поданная через «Лабораторию» идея, как сделать более удобным планирование в Sugar CRM. Теперь в календаре программы появилась возможность маркировать события разными цветами, например, чтобы различать встречи, звонки и плановые мероприятия. К сожалению, мы не можем лично поблагодарить автора, так как он анонимно подал идею, но надеемся, что он прочтет эту информацию и будет рад изменениям.

За реализацию идеи благодарим **Андрея Захарова**, директора по автоматизированным системам Дирекции развития продуктов и процессов.

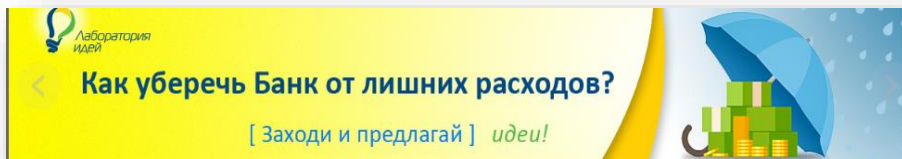
Из таких маленьких изменений складывается большая польза для Банка. Они не только помогают улучшить конкретный процесс или продукт, но и создают в нашем Банке культуру инноваций и общего участия. Присоединяйтесь, мы ждем от вас новых идей!

Команда «Лаборатории идей»

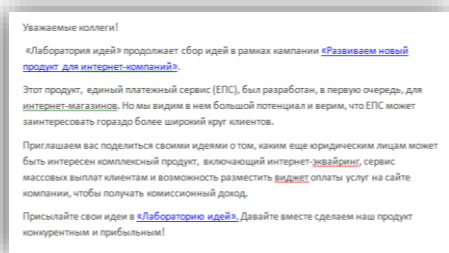
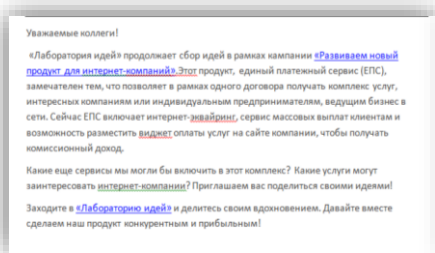
1. Письмо от имени заинтересованного Топ-менеджера



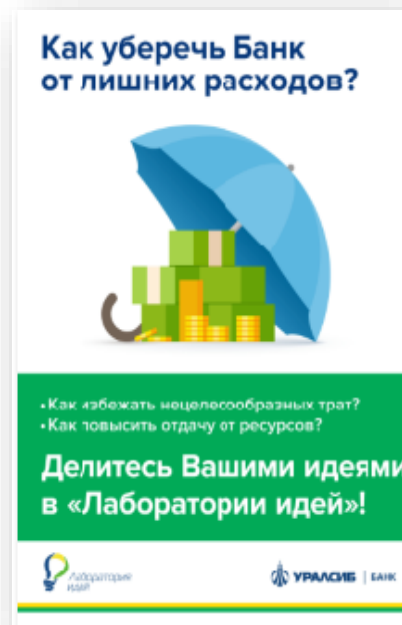
2. Баннеры на портале



3. Фокусирующие и напоминающие рассылки



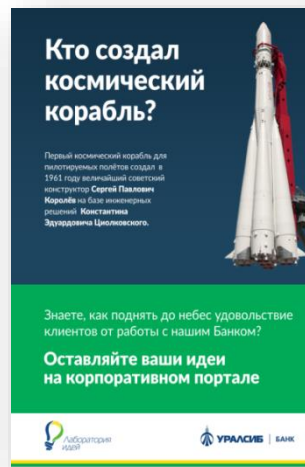
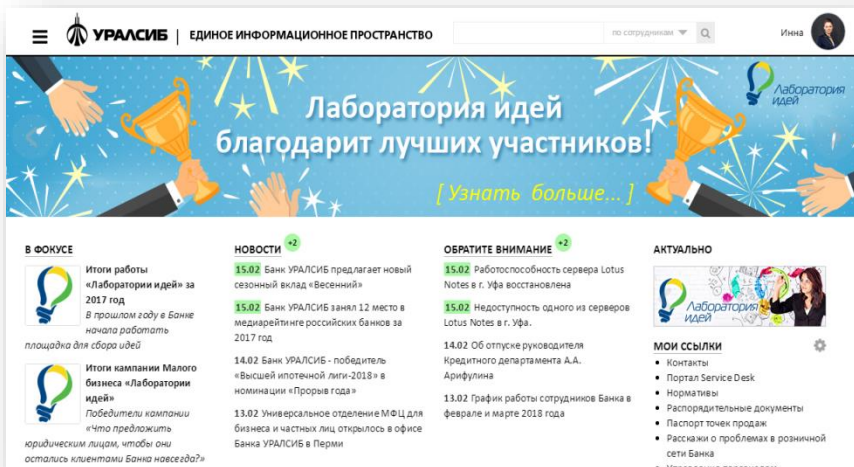
4. Плакаты и тейбл-тенты в офисе Банка



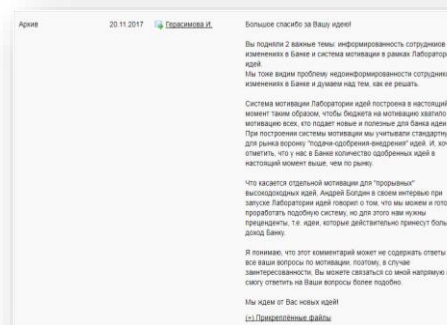
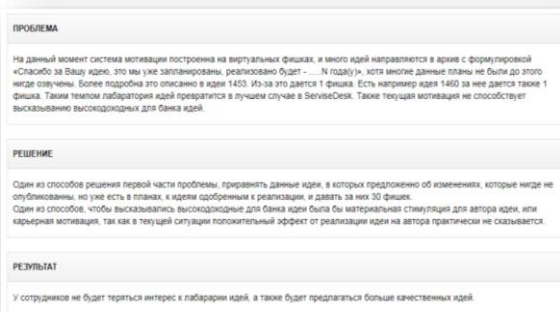
5. Новость о победителях кампании и их награждении с информацией, какие идеи награждаются

...но даем свободу предлагать идеи на ЛЮБУЮ тему

1. Дайте знать, что вы приветствуете любую идею



2. Позвольте себя критиковать и дайте вежливый и конструктивный ответ на критику

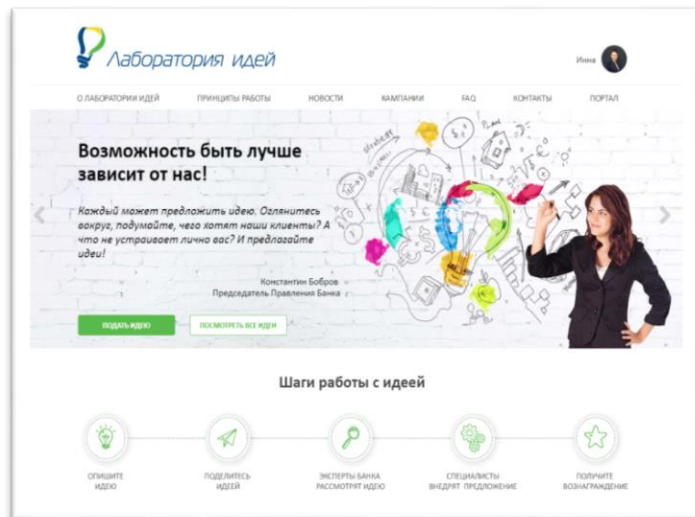


3. Опция анонимности: мы правда НЕ ЗНАЕМ, кто предлагает идею!

4. КАЖДАЯ идея получает ответ, но не каждая внедряется!

Важный элемент системы коммуникации – поддержка топ-менеджмента

1. Обращение Председателя Правления на портале



2. Вовлечение первого лица: сам предлагает способы награждения: звонки победителям, приглашение лучших на страт сессии и поднимать флаг на олимпиаде, приглашение награждать на сцену, вручение призов, т.д.

3. Мотивационные письма сотрудникам от Председателя Правления и ТОП-менеджмента при запуске направления и каждой кампании

4. Статьи и интервью на портале и во внутренних СМИ

5. Приз: завтрак или ужин с топ-менеджером на выбор автора

6. Награждение лучших с участием менеджмента, в т.ч. Председателя Правления

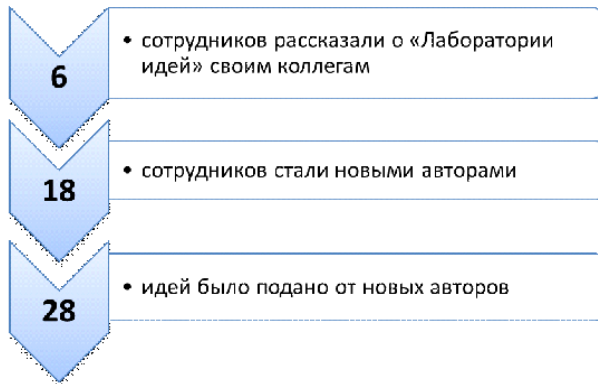


Ежегодный опрос ЛИ: возможность дать обратную связь, которая отрабатывается и вносятся изменения в работу ЛИ

Маркетинговые акции, конкурсы и квесты:

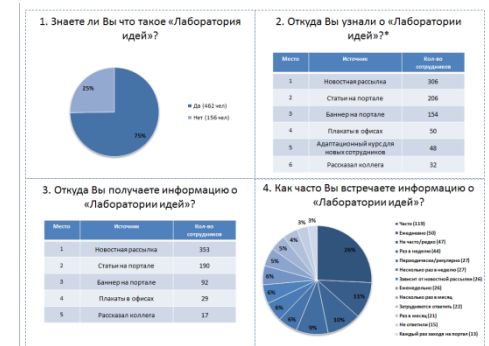
«Приведи нового автора»

Результаты акции:



Условия акции:

- 5 фишек за каждого нового автора.
- ТОП-3, которые приведут больше авторов получают призы-сюрпризы



Празднование дня рождения «Лаборатории идей»

- Подарки от «Лаборатории идей» в течении недели: +5 фишек за уникальную идею и +40 – за одобренную
- Привлекли **22 новых авторов** и подано **33 идеи** в рамках акции



Лаборатория идей Нам уже **3 года!**

>3000 идей предложено
>600 (20%) взято в работу

300 идей реализовано

800 авторов
300 экспертов



В честь своего дня рождения «Лаборатория идей» раздает подарки!

С 10 по 14 августа мы начисляем больше фишек!

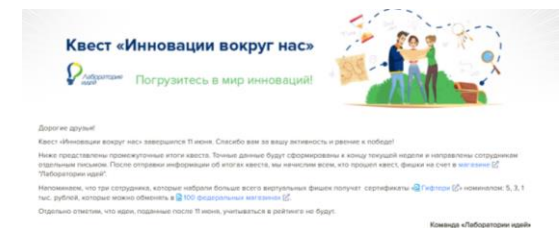
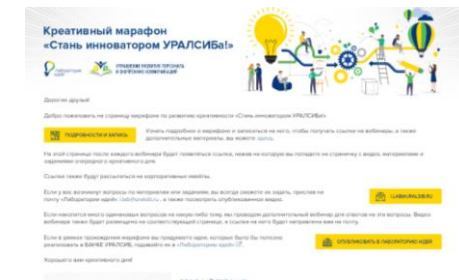
5 фишек за подачу уникальной идеи

30 **40** фишек за одобренную идею, поданную в данный период

Не упустите свой шанс! Подайте свою идею и присоединяйтесь к команде инноваторов!

Поддерживаем вовлеченность сотрудников и увеличиваем вовлеченность руководителей (2/2)

- **Награждение на сцене первым и вторым лицом Банка на ежегодном корпоративном мероприятии в НАЧАЛЕ мероприятия** вызвало всплеск интереса сотрудников.
 - За первую неделю после корпоративного мероприятия было предложено **110 идей**
- **Проведение марафона и тренингов по развитию креативности** для вовлечения сотрудников и передачи инструментов выработки решений. Приняли участие **более 100 сотрудников**
- **Проведение квеста** для вовлечения сотрудников и увеличения количества предложенных идей.
 - Поведение квеста позволило за 1 неделю собрать квартальную норму идей – **234**
 - **266 участников**, из которых **55 предложили идею впервые**



ВОРОНКА ИДЕЙ с 25.07.2017 до 30.07.2021

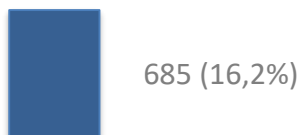
Подано идей



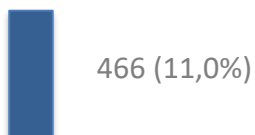
Передано экспертам



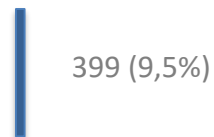
Одобрённые к внедрению



В реализации



Реализовано



**1064 авторов
и
более 200
экспертов**

Спасибо за внимание!

Герасимова Инна

E-mail: GerasimovaIV@uralsib.ru

Моб. +79262236443