

# НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

РЕНАТА ДЖОРДЖ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО ХАБА  
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК



@RENATAGEORGE

# КАК ВЫ ОПРЕДЕЛЯЕТЕ ТЕРМИН «ИННОВАЦИИ»?

**ИННОВАЦИИ – ЭТО ВВЕДЁННЫЙ В УПОТРЕБЛЕНИЕ НОВЫЙ ИЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНО УЛУЧШЕННЫЙ ПРОДУКТ (ТОВАР, УСЛУГА) ИЛИ ПРОЦЕСС, НОВЫЙ МЕТОД ПРОДАЖ ИЛИ НОВЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕТОД В ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКЕ, ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ИЛИ ВО ВНЕШНИХ СВЯЗЯХ\*.**

\*Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон „О науке и государственной научно-технической политике“»

**ИННОВАЦИЯ = РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ**



**ИННОВАЦИЯ – ВЫДАЮЩЕЕСЯ/НЕОЧЕВИДНОЕ  
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ**

# **ТРИ ПРОСТЫХ ШАГА ДЛЯ НАХОЖДЕНИЯ ВЫДАЮЩЕГОСЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ**

- 1. ЧЕТКО ОПРЕДЕЛИ ПРОБЛЕМУ**
- 2. ПРЕДСТАВЬ ИДЕАЛЬНУЮ СИТУАЦИЮ**
- 3. ОПИШИ ЧТО БУДЕТ СЧИТАТЬСЯ УСПЕХОМ**

# КАКИМИ БЫВАЮТ ИННОВАЦИИ

1. БИЗНЕС-МОДЕЛИ.
2. СЕТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, В Т.Ч. ОРГСТРУКТУРА, ПАРТНЁРСТВА, ЦЕПОЧКИ ДОСТАВКИ ЦЕННОСТИ.
3. ПРОЦЕССЫ ИНИЦИАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОДУКТОМ И СИНЕРГИЯ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА.
4. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕССЫ И УНИКАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ БИЗНЕСА.
5. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТОВ.
6. СИСТЕМЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ПРОДУКТ.
7. СЕРВИС И МОДЕЛИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
8. КАНАЛЫ ПРОДАЖ.
9. БРЭНДИНГ, ОСОБЕННО, РЕПУТАЦИОННЫЙ.
10. КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ И ПУТЬ.

# КАКИМИ БЫВАЮТ ИННОВАЦИИ

Безоперационные лазеры/хирургические роботы (лапароскопия)	Мобильные телефоны	Сжатие медиа-файлов (jpeg, mpeg, mp3)
RFID (E-ZPass)	Микропроцессоры	Stents
Электронная торговля (e-commerce)	Микрофинансирование	Antiretrovial лечение СПИДа
Опенсор программное обеспечение	photovoltaic солнечная энергия	MPT
Крупногабаритные воздушные турбины	Графический пользовательский интерфейс	Настольные компьютеры и ноутбуки
Биотопливо	Бар-коды и сканеры	Fiber оптика
Социальные онлайн-сети	Банкоматы	Цифровая фотография/видеография
Генетически-модифицированные продукты	SRAM носитель памяти	Офисное программное обеспечение (Excel, Word, etc.)
ДНК-тесты и сиквенсирование /Картирование генома	Интернет (WWW, html, браузеры)	Light-emitting diodes
Жидко-кристаллические дисплеи LCD	Электронная почта	GPS

# ИННОВАЦИИ, СОЗДАННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

	Развили	Масштабировали
Безоперационные лазеры/хирургические роботы (лапароскопия)		
RFID (E-ZPass)		
Электронная торговля (e-commerce)		
Опенсор программное обеспечение		
Крупногабаритные воздушные турбины		
Биотопливо		
Социальные онлайн-сети		
Генетически-модифицированные продукты		

Конкуренты	Университеты и организации	Сотрудники корпораций
------------	----------------------------	-----------------------

# ИННОВАЦИИ, СОЗДАННЫЕ КОРПОРАЦИЯМИ

	Развили	Масштабировали
ДНК-тесты и сиквенсирование /Картирование генома		
Жидко-кристаллические дисплеи LCD		
Мобильные телефоны		
Микропроцессоры		
Микрофинансирование		
photovoltaic солнечная энергия		
Графический пользовательский интерфейс		
Бар-коды и сканеры		
Банкоматы		
SRAM носитель памяти		
Интернет (WWW, html, браузеры)		

Конкурененты

Университеты и организации

Предприниматели



# ИННОВАЦИИ, СОЗДАННЫЕ КОРПОРАЦИЯМИ

	Развили	Масштабировали
Электронная почта	Конкурененты	Конкурененты
Сжатие медиа-файлов (jpeg, mpeg, mp3)	Конкурененты	Конкурененты
Stents	Конкурененты	Конкурененты
Antiretrovial лечение СПИДа	Конкурененты	Конкурененты
MPT	Конкурененты	Университеты и организации
Настольные компьютеры и ноутбуки	Университеты и организации	Университеты и организации
Fiber оптика	Университеты и организации	Университеты и организации
Цифровая фотография/видеография	Университеты и организации	Университеты и организации
Офисное программное обеспечение (Excel, Word, etc.)	Университеты и организации	Университеты и организации
Light-emitting diodes	Университеты и организации	Университеты и организации
GPS	Университеты и организации	Университеты и организации

Конкурененты

Университеты и организации

Предприниматели

# ВЫВОДЫ

**22** из **30** инноваций созданы сотрудниками корпораций

**8** из них продолжали развиваться, благодаря корпорациям

**5** из них были масштабированы корпорациями

# ВЫВОДЫ

22 из 30 инноваций созданы сотрудниками корпораций

8 из них продолжали развиваться, благодаря корпорациям

5 из них были масштабированы корпорациями



КОРПОРАЦИИ ОБЛАДАЮТ ОГРОМНЫМ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

КОРПОРАЦИИ ПЛОХО УМЕЮТ РАЗВИВАТЬ И МАСШТАБИРОВАТЬ ЭТИ ИННОВАЦИИ

# ТОП-10 ИСТОЧНИКОВ ИННОВАЦИЙ

1. КЛИЕНТЫ
2. СОТРУДНИКИ
3. ИНСАЙТЫ ПО КОНКУРЕНТАМ
4. ПОСТАВЩИКИ
5. АКАДЕМИКИ (ПАРТНЕРСТВА С УНИВЕРСИТЕТАМИ)
6. ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ АНАЛИТИКИ
7. АКСЕЛЕРАТОРЫ И ИНКУБАТОРЫ
8. КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ
9. ВНЕШНИЕ КОНСУЛЬТАНТЫ
10. БАНКИРЫ И ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

# НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

ВСЕ СТРОЯТ ПРОЦЕССЫ

-

МАЛО КТО СОЗДАЕТ СРЕДУ

# КОМПОНЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

ИННОВАТОРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

КУЛЬТУРА

ОРГСТРУКТУРА

СТРАТЕГИЯ

ОКРУЖЕНИЕ

# ВНУТРЕННИЕ ИННОВАТОРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

1. АКТИВАЦИИ
2. ТЕСТИРОВАНИЕ
3. ТИПОЛОГИЗАЦИЯ
4. ВОВЛЕЧЕНИЕ

# ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ





# ОКРУЖЕНИЕ

Участники

ИННОВАЦИИ

Радикальные

1. Стратегические альянсы
2. Консорциумы в своем сегменте
3. Партнерства для разработки новых технологий

1. Разнообразные партнерские сети
2. Брокеры и хранители знаний

Инкрементальные

1. Сети в своем сегменте
2. Сеть поставщиков
3. Сети в своей географии

1. Сети в своей географии
2. Группы «лучших практик»
3. Сети по заданной теме

Схожие

Отличные

# НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

РЕНАТА ДЖОРДЖ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО ХАБА  
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК



@RENATAGEORGE