

НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

РЕНАТА ДЖОРДЖ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО ХАБА
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК



@RENATAGEORGE

КАК ВЫ ОПРЕДЕЛЯЕТЕ ТЕРМИН «ИННОВАЦИИ»?

ИННОВАЦИИ – ЭТО ВВЕДЁННЫЙ В УПОТРЕБЛЕНИЕ НОВЫЙ ИЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНО УЛУЧШЕННЫЙ ПРОДУКТ (ТОВАР, УСЛУГА) ИЛИ ПРОЦЕСС, НОВЫЙ МЕТОД ПРОДАЖ ИЛИ НОВЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕТОД В ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКЕ, ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ИЛИ ВО ВНЕШНИХ СВЯЗЯХ*.

*Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон „О науке и государственной научно-технической политике“»

ИННОВАЦИЯ = РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ



**ИННОВАЦИЯ – ВЫДАЮЩЕЕСЯ/НЕОЧЕВИДНОЕ
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ**

ТРИ ПРОСТЫХ ШАГА ДЛЯ НАХОЖДЕНИЯ ВЫДАЮЩЕГОСЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

- 1. ЧЕТКО ОПРЕДЕЛИ ПРОБЛЕМУ**
- 2. ПРЕДСТАВЬ ИДЕАЛЬНУЮ СИТУАЦИЮ**
- 3. ОПИШИ ЧТО БУДЕТ СЧИТАТЬСЯ УСПЕХОМ**

КАКИМИ БЫВАЮТ ИННОВАЦИИ

1. БИЗНЕС-МОДЕЛИ.
2. СЕТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, В Т.Ч. ОРГСТРУКТУРА, ПАРТНЁРСТВА, ЦЕПОЧКИ ДОСТАВКИ ЦЕННОСТИ.
3. ПРОЦЕССЫ ИНИЦИАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОДУКТОМ И СИНЕРГИЯ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА.
4. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕССЫ И УНИКАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ БИЗНЕСА.
5. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТОВ.
6. СИСТЕМЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ПРОДУКТ.
7. СЕРВИС И МОДЕЛИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
8. КАНАЛЫ ПРОДАЖ.
9. БРЭНДИНГ, ОСОБЕННО, РЕПУТАЦИОННЫЙ.
10. КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ И ПУТЬ.

КАКИМИ БЫВАЮТ ИННОВАЦИИ

| | | |
|--|--|---|
| Безоперационные лазеры/хирургические роботы (лапароскопия) | Мобильные телефоны | Сжатие медиа-файлов (jpeg, mpeg, mp3) |
| RFID (E-ZPass) | Микропроцессоры | Stents |
| Электронная торговля (e-commerce) | Микрофинансирование | Antiretrovial лечение СПИДа |
| Опенсор программное обеспечение | photovoltaic солнечная энергия | MPT |
| Крупногабаритные воздушные турбины | Графический пользовательский интерфейс | Настольные компьютеры и ноутбуки |
| Биотопливо | Бар-коды и сканеры | Fiber оптика |
| Социальные онлайн-сети | Банкоматы | Цифровая фотография/видеография |
| Генетически-модифицированные продукты | SRAM носитель памяти | Офисное программное обеспечение (Excel, Word, etc.) |
| ДНК-тесты и сиквенсирование /Картирование генома | Интернет (WWW, html, браузеры) | Light-emitting diodes |
| Жидко-кристаллические дисплеи LCD | Электронная почта | GPS |

ИННОВАЦИИ, СОЗДАННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

| | Развили | Масштабировали |
|--|---------|----------------|
| Безоперационные лазеры/хирургические роботы (лапароскопия) | | |
| RFID (E-ZPass) | | |
| Электронная торговля (e-commerce) | | |
| Опенсор программное обеспечение | | |
| Крупногабаритные воздушные турбины | | |
| Биотопливо | | |
| Социальные онлайн-сети | | |
| Генетически-модифицированные продукты | | |

| | | |
|------------|----------------------------|-----------------------|
| Конкуренты | Университеты и организации | Сотрудники корпораций |
|------------|----------------------------|-----------------------|

ИННОВАЦИИ, СОЗДАННЫЕ КОРПОРАЦИЯМИ

| | Развили | Масштабировали |
|---|---------|----------------|
| ДНК-тесты и сиквенсирование /Картирование генома | | |
| Жидко-кристаллические дисплеи LCD | | |
| Мобильные телефоны | | |
| Микропроцессоры | | |
| Микрофинансирование | | |
| photovoltaic солнечная энергия | | |
| Графический пользовательский интерфейс | | |
| Бар-коды и сканеры | | |
| Банкоматы | | |
| SRAM носитель памяти | | |
| Интернет (WWW, html, браузеры) | | |

Конкурененты

Университеты и организации

Предприниматели

ИННОВАЦИИ, СОЗДАННЫЕ КОРПОРАЦИЯМИ

| | Развили | Масштабировали |
|--|---------|----------------|
| Электронная почта | Да | Да |
| Сжатие медиа-файлов (jpeg, mpег, mp3) | Да | Да |
| Stents | Да | Да |
| Antiretrovial лечение СПИДа | Да | Да |
| MPT | Да | Нет |
| Настольные компьютеры и ноутбуки | Нет | Нет |
| Fiber оптика | Нет | Нет |
| Цифровая фотография/видеография | Нет | Нет |
| Офисное программное обеспечение (Excel, Word, etc.) | Нет | Нет |
| Light-emitting diodes | Нет | Нет |
| GPS | Нет | Нет |

Конкуренцы

Университеты и организации

Предприниматели

ВЫВОДЫ

22 ИЗ **30** ИННОВАЦИЙ СОЗДАНЫ СОТРУДНИКАМИ КОРПОРАЦИЙ

8 ИЗ НИХ ПРОДОЛЖАЛИ РАЗВИВАТЬСЯ, БЛАГОДАРЯ КОРПОРАЦИЯМ

5 ИЗ НИХ БЫЛИ МАСШТАБИРОВАНЫ КОРПОРАЦИЯМИ

ВЫВОДЫ

22 из 30 инноваций созданы сотрудниками корпораций

8 из них продолжали развиваться, благодаря корпорациям

5 из них были масштабированы корпорациями



КОРПОРАЦИИ ОБЛАДАЮТ ОГРОМНЫМ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

КОРПОРАЦИИ ПЛОХО УМЕЮТ РАЗВИВАТЬ И МАСШТАБИРОВАТЬ ЭТИ ИННОВАЦИИ

ТОП-10 ИСТОЧНИКОВ ИННОВАЦИЙ

1. КЛИЕНТЫ
2. СОТРУДНИКИ
3. ИНСАЙТЫ ПО КОНКУРЕНТАМ
4. ПОСТАВЩИКИ
5. АКАДЕМИКИ (ПАРТНЕРСТВА С УНИВЕРСИТЕТАМИ)
6. ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ АНАЛИТИКИ
7. АКСЕЛЕРАТОРЫ И ИНКУБАТОРЫ
8. КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ
9. ВНЕШНИЕ КОНСУЛЬТАНТЫ
10. БАНКИРЫ И ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

ВСЕ СТРОЯТ ПРОЦЕССЫ

-

МАЛО КТО СОЗДАЕТ СРЕДУ

КОМПОНЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

ИННОВАТОРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

КУЛЬТУРА

ОРГСТРУКТУРА

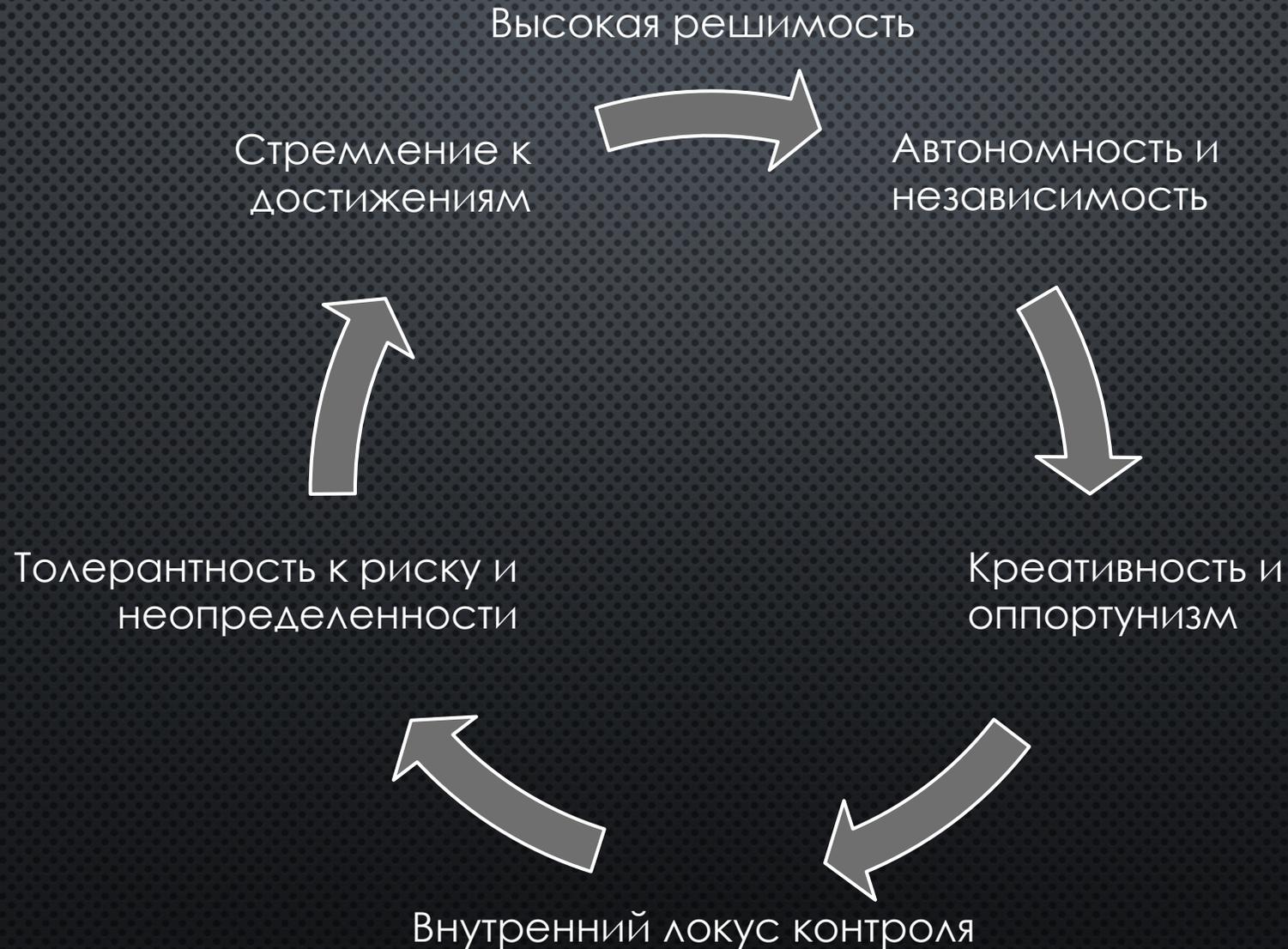
СТРАТЕГИЯ

ОКРУЖЕНИЕ

ВНУТРЕННИЕ ИННОВАТОРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

1. АКТИВАЦИИ
2. ТЕСТИРОВАНИЕ
3. ТИПОЛОГИЗАЦИЯ
4. ВОВЛЕЧЕНИЕ

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



ОКРУЖЕНИЕ

Участники

ИННОВАЦИИ

Радикальные

1. Стратегические альянсы
2. Консорциумы в своем сегменте
3. Партнерства для разработки новых технологий

1. Разнообразные партнерские сети
2. Брокеры и хранители знаний

Инкрементальные

1. Сети в своем сегменте
2. Сеть поставщиков
3. Сети в своей географии

1. Сети в своей географии
2. Группы «лучших практик»
3. Сети по заданной теме

Схожие

Отличные

НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

РЕНАТА ДЖОРДЖ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО ХАБА
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК



@RENATAGEORGE